

《癸巳年》特种邮票今发行

《癸巳年》(蛇年)特种邮票今日正式发行,本套邮票由中国邮政发行,1套1枚,面值1.20元,同时发行小本票1本。早上6点30分起,上海邮政在全市82个出售网点发行。

据了解,今年《癸巳年》生肖“蛇”邮票,是第三轮生肖邮票的第10套,

在票面图案方面,2012年第三轮龙票“张牙舞爪”的造型曾一度被不少邮友直呼太“凶”,不过,此次设计的蛇票与2012年龙票的风格正好相反,蛇身有代表四季的桃花、荷花、菊花、梅花四种花卉图案。设计者是曾设计2011年生肖兔票、“民间传说—刘三姐”邮

票的著名设计师吴冠英。在中国的传统生肖文化里,与龙的果断和霸气相比,蛇给人的感觉是冷静而睿智、柔韧而谨慎,两套生肖邮票的设计风格也恰好体现了两种生肖的不同特性,《壬辰年》与《癸巳年》两套邮票的风格可谓一刚一柔。此次设计的小花蛇,灵

巧可爱,蛇头上装饰了牡丹花;蛇身至蛇尾先后出现了桃花、荷花、菊花和梅花四季分明的花卉;蛇身上点缀有金鱼、蝴蝶、祥云等图案,一只蝴蝶点缀在菊花丛中,祥云出现在小花蛇的尾部;小花蛇的底色是红色,中国古代视赤蛇为大吉。

天文大戏扎堆出现

伴随着一场流星雨,新年天文大戏可谓拉开了帷幕。记者日前采访了解到,2013年,三大流星雨仍准时赴约,且极大时流量均在100颗/时以上。最值得期待的当数两颗大彗星的回归。夏威夷的一台用于搜寻和监视靠近地球的危险小天体的望远镜,在去年6月5日晚发现一颗新彗星,一天之后被其它天文台望远镜证实,随后该目标被编号为C/2011L4。轨道分析显示它将于2013年3月接近地球,届时其亮度可能将达到肉眼可见的程度,市民有望在日落后的西方低空目睹到该彗星。另一颗彗星名为C/2012S1(ISON),根据目前的观测情况,该彗星将在11月底过近日点,届时它离太阳中心的距离只有180万公里,到太阳表面的距离则只有110万公里。目前的预报是这颗彗星将会变得异常耀眼,亮度比最亮时的金星还要明亮得多。

此外,2013年度最大的满月将出现在6月23日的晚上。4月26日将上演月偏食,5月25日和10月19日将发生两次半影月食。4月26日凌晨发生的月偏食除我国极东部地区外都可以观察到完整的过程。



关于发布《杨浦区2013年度首批政府购买社会组织公共服务项目目录》和开展社会组织项目申报的通知

为深入贯彻落实党的十八大精神和上海市加强和创新社会管理工作推进大会精神,充分发挥社会组织服务民生、改善民生、保障民生的重要作用,按照《杨浦区政府购买社会组织公共服务实施办法(试行)》要求,对全区2013年度政府各部门及街道(镇)拟向社会组织购买公共服务的项目进行梳理和评估,现经杨浦区政府购买社会组织公共服务联席会议研究决定,向社会发布《杨浦区2013年度首批政府购买社会组织公

共服务项目目录》并开始接受社会组织项目申报,首批项目共有19家需求单位提出84个社会服务类、社会事务类等公共服务项目。可登录“zfgmfw.shyp.gov.cn”(杨浦区政府购买社会组织公共服务网)【信息公告】栏目查看明细目录。

各社会组织即日起可以根据需求单位要求,结合本组织服务宗旨、业务范围及实际承接能力,合理选择项目进行申报。

申报项目的有关要求如下:

- 1、项目申报的社会组织必须是正式登记注册的基金会、民办非企业单位、社会团体。
- 2、请于2013年2月3日前进行网上申报,登录网址后点击“社会组织”按钮,进行用户注册(非杨浦区社会组织需经核准),进入系统填报并网上提交杨浦区政府购买社会组织服务项目申报表和申报材料。
- 3、请于2013年2月8日前,将本组织资质证明材料(如社会组织登记证及有关许可证复印件)、项目申报书

(申报表和申报材料)送交杨浦区政府购买社会组织联席会议办公室(江宁路252号二楼)。

- 4、2013年2月下旬将根据社会组织申报情况,通过竞标评审方式确定承接服务方社会组织。项目实施时间以需求方与服务方签定合同为准。

特此通知。

杨浦区民政局
杨浦区社会团体管理局
二〇一三年一月四日

经济生活

保险理财团购遭“秒杀” 网购保险忧售后

门槛不高、收益尚可的团购保险产品一经上线便遭遇消费者“秒杀”,越来越多保险企业正“试水”互联网渠道销售产品。

业内人士指出,企业产品创新还需从投资理财回归保障本位,消费者也应摆正心态,在网络选购时留心合同细则理赔方法,切实保障权益。

渠道变革险企试水电商

近日某团购平台推出了一款理财型保险产品,一万元起售,预期年化收益率为5.2%,一经上线便遭网民“秒杀”抢购。据中国电子商务研究中心数据显示,该产品在48小时内吸引4365人购买,支付金额达1.01亿元,刷新了中国网购保险单品销售纪录。

越来越多的保险企业选择“触网”开辟新的销售增长渠道。某中型财产

保险公司销售人员告诉记者,对于险企来说网络销售的佣金、手续费等在10%左右,远低于银保渠道的20%和营销员渠道的30%。

数据显示,目前国内保险行业至少已有16家财险公司、23家寿险公司开设了通过互联网销售保险产品的业务。而国寿、平安、太保、人保、阳光等保险集团已悉数开设了保险超市、在线商城等网上销售专属平台,新成立的险企也已开始部署在线投保渠道。

“保险行业过去的问题在于信息不对称非常严重,互联网是最能解决信息不对称、解决信息传导速度和信息量的平台。”大童保险经纪总经理张焘说。

人保财险电子商务事业部总经理蒋新伟指出,最近三年,保险电商年度复合增长率达到了100%以上,日渐成

为保险业的核心渠道之一,预计十年后在个人财险上的份额可以达到50%。

保险产品需回归保障本位

对于理财型保险产品“触网”的火爆,某证券公司保险业研究员分析,这很大程度上是临近年关中小保险公司冲高保费业绩的行为,开出较高的预期收益率以吸引消费者,并不是保险销售的常态。他认为,以目前资本市场的低迷,投资型保险产品往往达不到预期收益率,许多险企是需要自行垫钱填补给消费者的,因此这种“非典型”模式难以帮助保险行业可持续健康发展。

麦肯锡公司保险业务亚太区负责人白德范表示,目前险企主打“收益牌”,使得市场上优质的保障类长期寿险产品难觅,随着中产阶级的崛起和老

龄化社会的到来,越来越多家庭会希望购买更多具有保障型的寿险产品。

“保险公司是保障机构而不是理财机构。”中央财经大学保险学院院长郝演苏教授建议消费者应该选择保障型产品,要抱着一种正常的、平静的心态来看待产品的红利或者投资收入。

售后理赔服务需跟上

记者调查发现,许多年轻都市白领都愿意“吃螃蟹”尝试网购保险,而售后理赔服务是否能够跟上是消费者最为顾虑的问题。

“网销保险的售后保障不能以分支机构为基点,而是应该建立全国性的理赔网络机制。运用电话、邮件等方式,通过扫描、传真文件等现代手段搜集索赔文件,利用银行转账进行直接赔付。”大众保险副总经理彭德智

说,充分利用互联网等通讯工具完成理赔程序,才能快速提供便利的售后服务。

复旦大学保险系常务副主任陈冬梅提醒,消费者在网上购买保险时需要看清楚条款和注意事项,人机对话不同于面对面销售,缺少了销售员的提醒,消费者需自己“长个心眼”,看清保单内容维护自身权益。

日前保监会出台了《保险代理、经纪公司互联网保险业务监管办法(试行)》,也进一步规范了网络销售机构的资质和管理办法。而对于网络销售保险衍生出的异地理赔等难题,保监会副主席周延礼日前在公开场合指出,要建立异地调解授权机制,授权消费者所在地分支机构通过纠纷调处机制加以调解解决纠纷,这样才能有利于加快处理保险纠纷的效率。

信息快报

8号线航天博物馆站更名

为方便乘客使用,使轨道交通车站名称具有更好的导向性,经市政府批准同意,原轨道交通8号线“航天博物馆站”更名为“沈杜公路站”。

首批自动售药机亮相地铁站

日前,华氏大药房有限公司在全市20多个客流量较大的地铁站,陆续设立50台自动售药机,以填补地铁站内购药的空白。首批启用的50台地铁售药机在1号线和9号线最先布点。明年还将分批推进到其他50多个地铁站点,年底自动售药机数量将上升至150台左右。据悉,地铁售药机提供包括感冒发烧、镇痛、胃肠不适、咳嗽、喉咙沙哑等常用乙类非处方药40余种,基本能够满足市民日常用药需求。

昨起“网电”提前20天预售

根据铁路部门规定,自2013年1月4日起,火车票互联网、电话订票预售期延长至20天(含当日);代售点预售期延长至18天(含当日);车站售票窗口(含自动售票机)预售期以各站公告为准。金山铁路和上海至九龙列车车票预售期不变,仍分别为限购当日车票和60天(含当日)。以此推算,1月7日就能通过“网电”订到春运首日(1月26日)的车票。铁路部门提醒,使用二代证网上购买京沪、沪宁、沪杭高铁列车车票的旅客可持本人身份证直接刷证进站乘车,网上购买其他方向列车车票还未取票的旅客,请尽量提前取出车票,以免出行前集中排队取票而耽误行程。

服务信息

1月5日(星期六)

■控江社区文化活动中心
9:00—11:00,多媒体视听室(203室),影片《告密者3—4》

1月6日(星期日)

■控江社区文化活动中心
9:00—11:00,多媒体视听室(203室),影片《告诉密者5—6》

1月7日(星期一)

■四平社区文化活动中心
13:30,本溪路274号东方信息苑,影片《三毛流浪记》;13:30,抚顺路360号多功能厅,讲座放映《文学与我们当下生活的“痛”》
■定海社区文化活动中心
14:00,影剧院,影片《集结号》