

申城中小学校服“双重质检”才能穿

校服出厂前,生产企业要送法定检验机构进行检验;校服出厂后,各中小学校应将校服抽样送检,合格才可发放给学生使用。

市教委、市质量技监局、市财政局、市物价局、市工商局、市公安局六部门近日联合下发《关于加强本市中小学生校服管理的若干意见》，要求校服质量须“双重送检”。

校服价格听取家长意见

《意见》表示,各中小学校应当充分发挥家长委员会的作用,与家长委员会共同商定本校学生是否穿着校

服;确定穿着校服的,应当制定校服穿着制度。学校应当选择质量保障体系健全、产品质量优良、社会信誉好的企业采购校服。

学校应当与校服生产企业签订本市统一的校服采购合同,及时将校服采购情况与家长委员会沟通,并在学校公示栏或者网站公示校服采购情况,自觉接受家长的监督。同时,应当将校服采购合同向区县教育部门备案。

市教委会同市物价局、市财政局按照国家有关规定,制定并公布由学校代办校服的价格区间。具体价格

由学校充分听取家长委员会意见后与校服生产企业合同约定,并按照学生自愿和非营利原则据实收取,不得加收其他任何费用。

校服生产企业应当在每批次校服出厂前,按照国家标准要求,将一定数量校服送法定检验机构进行检验。送达各中小学校的校服,其质量标识应当完整齐全,并有法定检验机构出具的本批次产品质量检验合格报告。

各中小学校应当主动将校服抽样送检,检验合格后,才可发放给学生使用。教育部门应当督促学校建立和落实校服送检制度。

不得向黑名单企业采购

质量技监部门将把出现严重质量问题的校服生产企业,列入“黑名单”并向社会公布,同时抄送教育部门、工商部门。一旦发现采购的校服有质量问题,中小学校应当立即与校服生产企业进行交涉,依照原采购合同约定,要求校服生产企业办理退赔等事宜,并向上级教育部门汇报。

学校或相关教育机构的工作人员在校服采购过程中,存在违反采购程序、收取回扣等违法违规行为的,由区县教育部门依法处理。

信息快报

4月初起上海可直飞清迈

按惯例,从上海出发前往清迈大多要从泰国首都曼谷中转。不过,这一情况从4月3日起得到改变,届时中国内陆前往泰国清迈的唯一直飞航线将开通。

据了解,吉祥航空计划开通上海浦东国际机场至泰国清迈国际机场的往返直飞航线,每周三、六各一班,航班约为4小时。去程HO1325航班是北京时间晚上19时10分从浦东国际机场起飞,当地时间22时30分抵达;回程HO1326航班是当地时间23时40分起飞,北京时间早上05时10分抵达上海浦东国际机场。

移动端口使用支付宝可透支

日前,阿里巴巴集团宣布,阿里“信用支付”业务将于下月中旬率先在浙江和湖南两地初步试水。

阿里金融的信用支付功能是消费信贷,但由于该产品与银行信用卡极为类似,也有授信额度、免息日、还款日等内容,更像是一张“虚拟信用卡”。据悉,支付宝将根据淘宝用户交易数据,对用户进行授信,额度初步确定在1元—5000元不等,信用额度可用于淘宝购物,免年费,用户可获得最长38天的免息期,还款日为用户生日,放款和还款都是通过支付宝通道。但值得注意的是,届时信用支付的使用范围仅限手机、平板电脑等移动端。

轨交3、4号线拟增限流车站

随着新线开通以及节后气温晴好回暖,上海地铁网络客流一直保持在高位。运营方日前透露,根据近期网络运量持续快速增长以及运力时段性受限的实际,运营方将对部分线路高峰期采取进一步限流等措施。今后可能增加3号、4号线这两条线路限流的车站,具体方案仍在研究制定之中。

截至目前,在2013年,上海地铁网络客流已有超过20天逾700万人次。特别是在早晚高峰时段,部分线段列车满载率居高不下。其中,去年年底刚开通的轨交13号线一期西段吸引了大量江桥地区居民,造成进入市区的换乘站金沙江路站(可与轨交3号、4号线换乘)的早高峰期间的站台拥挤。为确保乘客安全乘车,地铁方面近期已经推出一系列措施,其中3、4号线金沙江路站已经试点安装电动安全护栏。部分客流最稠密线路,已经组织地铁应急分队。一旦地铁站点发生影响公共安全的突发事件,应急分队参与地铁的应急处置。

专家:看3D影片或致青光眼急性发作

上海市医学会青光眼组日前公布的统计数据显示,本市青光眼患病率已约达2%—3%,其中女性占了相当一部分,而用眼不卫生和滥用眼药水是一个重要诱因。

市医学会青光眼组组长、华东医院眼科主任沈念慈说,青光眼是一种典型的身心疾病。时下一些女性受工作、生活的双重压力,生活无规律,很容易出现焦虑、抑郁症状,从而引起植物神经功能紊乱、机体免疫力下降,导致青光眼的发生。

复旦大学附属眼耳鼻喉科医院院长孙兴怀说,为求眼睛舒适而自行滴眼药水不可取。绝大多数眼药水含有防腐剂成分,长期使用会损害角膜上皮,严重损伤结膜杯状细胞,如长期应用激素类眼药水,还可能导致“皮质类固醇性青光眼”的发生。

沈念慈提醒说,市民应每两年接受一次眼科检查,有青光眼家族遗传史者、近视600度以上者、糖尿病和甲状腺疾病患者则每年应接受一次眼科检查。

此外,青光眼患者也不适合观看流行的3D电影。上海和平眼科医院院长吴道川告诉记者,看电影时由于室内光线较弱,人的瞳孔也会随之放大,加上看3D电影的画面比平时更耗精力,容易引起眼压升高损害视神经,导致青光眼的急性发作。因此,有青光眼危险因素的患者,不宜看3D影片。

120辆纯电动车投入 市区公交线路营运

记者从巴士公交获悉,曾为世博会立下汗马功劳的120辆纯电动公交车将投运市区公交,其中4月上旬将有80辆车投入到23路和939路线路上运营,这两条线路将率先成为沪上实现全部纯电动运营公交线路。剩余的車輛将在今年5月前投放到36路公交线上。

沪装修新规要求收费全透明

今后,上海家装企业在为消费者装修时,各项预算费用都必须明示;现场施工人员经培训,持证上岗率达到70%以上……从3月15日起,上海市地方标准《住宅装饰装修服务规范》(以下简称《服务规范》)正式实施,这也意味着上海家装行业服务标准的全面升级。

有望成装修行业准则

据上海市装饰装修行业协会家庭装潢专业委员会秘书长王毅介绍,上海家装企业目前有1700多家,经协会评定具备相关资质的企业仅有700余家,其他则属于“马路游击队”。即将实施的《服务规范》根据近年来顾客投诉的“热点”进行了有针对性的规定。

据了解,此次《服务规范》是基于2008年行业服务标准的升级版,是针对家庭装饰的全过程制定的更为完善的服务规范,有望成为全行业从事家装活动企业的行为准则。上海市质监局副局长沈伟民表示,此次《服务规范》还首次将顾客满意度测评纳入地方标准,规定企业应建立顾客满意度测评体系,定期自行或委托第三方进行顾客满意度调查,及时发现和改进管理缺陷。

不适用“马路游击队”

王毅表示,《服务规范》实施后,家装行业将全面贯彻和执行行业内各项标准,对家装企业的效果评估将与企业年度的各项荣誉和企业资质的升降级等直接挂钩。同时,还对

家装市场进行新的洗牌,要坚决把大部分的“游击队”赶出去,促成市场占有率向服务规范的企业集聚。

上海市装饰装修行业协会表示,《服务规范》实施后,消费者在签订家装合同时,可要求企业按标准进行服务,如有企业未按标准开展装修服务的,消费者可以向行业协会进行投诉。协会将根据企业综合表现,对企业进行满意度打分、行业曝光、取消企业资质等处罚。

不过,新版服务标准中的处罚仅适用于上海市装饰装修行业协会营业执照、有资质的会员企业,不适用于“马路游击队”。上海市装饰装修行业协会提醒,消费者在选择公司的时候,为进一步保障自己的权益,还是要尽量选择正规的家装企业。

杨浦区部分菜市场主要蔬菜品种周平均价格信息专项公布																				
采价时间:2013年3月4日-2013年3月8日																				
	辽源	靖宇	鞍山	浣沙浜	沙岗	敦化	平昌	铭言	市京	国年	安图	同济	长岭	国和	霍山	乐家福	引翔港	腾越	盐阜	松番
青菜	1.50	1.50	1.68	1.50	1.52	1.34	1.20	0.50	0.80	1.50	1.84	1.46	1.60	1.10	1.84	1.50	1.50	1.66	1.46	1.12
鸡毛菜	2.92	2.50	3.50	3.00	3.52	2.88	3.40	2.30	2.50	3.00	4.26	3.18	3.00	3.10	3.50	3.50	3.00	3.00	2.40	3.00
卷心菜	1.54	1.50	1.50	—	1.50	1.50	1.34	1.50	1.50	1.50	1.36	1.30	1.20	1.56	1.92	1.82	1.50	2.50	1.26	1.60
芹菜	2.88	2.46	3.38	2.00	3.50	3.14	2.60	2.40	2.00	3.50	4.16	2.24	3.10	3.00	3.00	2.50	3.00	3.00	2.50	2.02
菠菜	3.50	3.00	3.80	3.00	3.92	3.34	3.10	2.00	2.30	3.00	4.34	2.58	3.40	3.50	3.50	2.70	3.50	3.30	1.50	2.50
黄瓜	3.68	4.40	3.00	3.50	3.50	4.18	4.00	4.00	4.00	4.00	4.76	3.96	3.80	4.20	4.50	4.20	5.00	5.10	2.50	3.50
番茄	3.04	4.00	3.50	3.50	3.50	3.62	3.50	2.20	3.50	3.50	3.96	3.32	3.00	3.20	3.50	2.38	3.50	3.50	2.50	3.50
青椒	3.92	4.00	3.00	3.50	3.50	4.56	3.50	3.00	3.00	3.00	5.04	3.76	3.90	4.00	4.40	3.70	3.50	4.50	2.08	4.50
土豆	2.50	2.40	2.50	2.50	2.54	2.50	2.50	2.00	2.80	2.70	2.44	1.96	2.50	2.30	1.80	2.22	2.50	2.50	1.60	3.00
茄子	3.88	4.54	4.50	4.50	4.50	5.00	5.40	3.90	5.80	4.40	6.26	4.00	4.80	—	4.50	6.40	4.00	6.00	2.50	4.30
冬瓜	1.68	1.50	1.30	1.50	1.40	1.50	1.80	1.30	2.00	1.50	1.42	1.50	1.50	1.50	1.80	2.00	1.50	2.00	1.00	1.74
刀豆	4.96	4.86	4.50	—	4.50	5.10	5.10	4.50	6.00	4.00	5.30	5.20	4.90	5.06	5.50	6.50	5.50	5.10	3.40	6.30

说明:1、上述蔬菜价格为市场调节价,反映相应监测点经营场所内的价格水平,仅作参考。

2、红底标注代表该蔬菜品种在上述市场的最高价;绿底标注代表该蔬菜品种在上述菜市场的最低价。

以上数据由区发改委提供