控江路街道31家“两新”组织团支部与社区独居老人结对组成“模拟家庭”

让老人感受到亲人般的温暖

■实习生 郑潇萌

本报讯 “奶奶,我们来看你了。”独居老人、91岁的颜瑶静刚打开房门,一群孙辈的孩子涌了进来。磊城公司的团员青年与双阳一村居民区独居老人组成“模拟家庭”已有5年时间,今天是他们上门看望老人的日子。

关爱独居老人晚年生活

颜瑶静老人独居多年,虽然子女很孝顺,每逢周末都会轮流看望老人,但颜瑶静总唠叨:“平时身边能有个说话的人就好了。”五年前,遗憾被弥补了:控江路街道开展“关爱老宝贝,组建模拟家庭”——社企团员关爱独居老人活动,辖区内“两新”组织团员青年与老人结对,成了一家人。团员青年定期上门看望颜瑶静老人,为老人的独居生活注入了朝气和活力,他们的关爱也让老人的晚年生活锦上添花。

家有一老,如有一宝,像颜瑶静这样的独居老人不仅是家庭的“宝贝”,也是社区团员青年的“宝贝”。控江路街道相关负责人表示,街道团工委始终在探索如何把两新组织中的团工作和社区关爱工作有机结合,“关爱老宝贝”活动恰好把企业的团员青年与社区紧紧联系在了一起。随着活动的不断深入,街道希望企业发挥自身优势为老人提供特色服务,企业参与社区事务的同时,培养了企业员工的社会责任感,是社企对接的尝试。

关爱他人快乐自己

“模拟家庭”有模有样,平时电话不断,定期上门看望,团员青年为老人读书读报,陪老人聊家常,逢年过年带着时令礼物来看望,让老人感受到亲人般的温暖。

授人玫瑰,手留余香。在为老关爱服务中受益人不仅是老人,还有结对的团员青年。磊城公司的一位团员青年告诉记者,在与革命老前辈交流的过程中,他被老人的革命精神所征服,从中认识到当代青年应承担的社会责任。

“关爱老宝贝,组建模拟家庭”活动开展五年来,已经覆盖辖区内全部31家“两新”组织团支部,与社区31户独居老人结对,为青年服务社区、服务社会搭建了平台。如今有更多的团员青年要求加入该项活动,形成了社区敬老、爱老、助老的良好社会氛围。

吉贝克:立志建立“中国脑”

■宗禾

上海吉贝克信息技术有限公司是吉贝克信息技术(北京)有限公司的下属子公司。吉贝克信息技术(北京)有限公司于2002年在北京中关村成立,是一家高新科技企业。

吉贝克协助企业升华管理境界,提供世界一流的商业智能技术服务和高附加值的商业智能软件产品。公司业务范围覆盖全国,涉及金融、银行、证券、基金、保险、期货、税务、网络、电信、医药、制造等多个行业,成为一家以咨询服务为先导,系统集成为手段,软件产品为后盾的综合性跨地区的高科技企业。

吉贝克的创办人刘世平博士,现任吉贝克信息技术(北京)有限公司董事长,中科院研究生院教授、博士生导师、中科院研究生院金融科技中心首席科学家兼副主任,科技部火炬创业导师,中国技术创业协会专家咨询委员会委员,中国会计信息化委员会委员,XBRL中国执行委员会副主席,XBRL国际组织执委会委员,中组部千人计划入选人。

从北卡罗来纳州立大学经济学硕士及博士学位到依阿华州立大学统计学硕士学位,刘世平完成了经济学到统计学的转换,在财富与数字之间架起了转化的桥梁。

刘世平在美期间,曾发表和演讲过三十余篇学术论文。在回国创业的10年中,先后在各种专业杂志上发表专业文章40多篇,出版两本专著。被业内公认为代表着全球商业智能领域的顶级水平,曾在美国和全球其他地区先后为40多家顶级金融机构提供咨询和系统建设服务。

刘世平创办的吉贝克,以咨询服务为先导、系统集成为手段、软件产品为后盾,帮助客户建立科学实用的商业智能系统,公司已为200多家知名企业实施项目并获得成功。公司目前拥有团队500余人,成功研发了横跨多个行业的产品线,建立了完善的治理结构和高效的运作机制,能够迅速满足客户需求。在服务和产品质量是第一生命线的核心价值观指导下,公司获得了商业智能领域一致好评和赞誉,并且取得了100%的客户满意度和80%以上的客户回头率。

杨浦海外高层次人才创新创业基地 3310计划

超市店长离职前调换假茅台

去年9月,某超市被顾客投诉销售假茅台酒,但是店方检查了各门店该批次的茅台酒,均未发现假酒。而出现假酒的门店,其存放该茅台酒的地方也没有异常,那么4箱真茅台酒,怎么莫名其妙就变成了假酒呢?

去年9月12日,张女士到某外资零售超市杨浦店购买了两箱茅台酒。一周后,超市收到杨浦区酒类管理局的通知,称有人举报他们店销售了两箱假茅台酒,要求其派人来接受处理。

经鉴定,张女士购买的两箱茅台确为高仿假酒。事有蹊跷,店方立即开始自查。经查,茅台酒为总店统一采购,于2011年11月16日将其中四箱配送到杨浦店,且这批茅台酒在其它门店都没有问题。

此时,举报人张女士却向店方提出了买一陪十的要求。两箱茅台酒售价为38000余元,若按张女士要求,就要赔偿38万余元。店方一边与张女士商讨解决方案,一边向控江路派出所报案,警方接报后立即着手调查。

据悉,该店将茅台酒存放在一个密闭的房间里,房间里有监控摄像头,监控录像没有异常,进货渠道也没有问题,这4箱茅台如何被人掉了包呢?

警方调查后发现,张女士的丈夫徐某曾是该门店的店长,徐某很可能是知假买假。

民警随即将徐某请到派出所配合调查。随着徐某的到案,真相浮出了水面:原来,徐某今年38岁,2008年进入该超市工作,从普通售货员做到了店长。2011年以来,徐某与上司杨某因工作问题而产生矛盾,他毅然决定辞职,但又心有不甘,这时,他将目光投向保管室内的四箱茅台酒。

徐某首先在网上探寻到高仿茅台酒,接着找到专门收购名酒的公司,开始了“偷天换日”的计划。他让人将假酒送到门店旁,利用离店之前的短暂时间分4次将酒偷换,成功后于2012年1月辞职。随后他将四箱真茅台酒出售牟利,再让妻子到店内购买自己先前调换的假茅台,意图敲诈获利。

近日,杨浦区检察院做出了对徐某及其妻张某的批准逮捕决定。由于张某是在担任店长期间利用拥有保管仓库钥匙的职务之便犯下罪行,因此检察机关对其偷换假酒行为定以职务侵占罪,而之后夫妻二人知假购假,妄图谋取暴利,两人均涉嫌敲诈勒索未遂。 ■杨俭

五角场智能交通系统基本建成

(上接第1版)分级设置于进入五角场核心区域的主干道、分支道路和公共停车场(库)所在位置。诱导屏数据不间断更新,向司机提供停车场(库)的具体位置和当前车位剩余数两大信息,不仅帮助司机减少寻找停车泊位的时间,也能提高停车场(库)的利用效率。

“这张由外而内、从外围道路到核心商业点形成方向和数据的网络,与行车诱导系统一起形成了有效互补,全面提升五角场功能区的动、静态交通服务水平。相信对缓解道路交通的拥堵压力、改善居民出行环境和促进区域商业发展都会起到积极的作用。”区建交委相关负责人表示。

“五角场地区交通信息网”上线

“杨浦五角场地区交通信息网”(http://www.ypjt.sh.cn)近日正式上线运行,成为五角场地区智能交通系统的重要组成部分。

无论是五角场地区停车、行车诱导系统,还是作为这两者配套工程的交通信息网,它们的背后都有一颗“智能芯”——这个强大的后台支持就是交通信息平台。该平台结合区建交委和市交通信息中心等部门共享的静态和动态数据,能对道路交通总体运行状况、车速变化趋势、拥堵路段统计这3方面的10项指标进行综合统计分析。

市民现在可登陆该网站查询五角场地区地下停车场(库)、道路停车场、非机动车停车点、公交站点、出租车扬招点等服务信息,也可点击显示杨浦区域内实时道路通行状况、铁路(航空)售票点、地铁出入口分布情况,以及部分重要商业设施的地理位置。

服务转型发展 助力创新城区建设

(上接第1版)科技人员小李曾多次想跳槽,但又被企业的创新活力所吸引,徘徊于“鱼和熊掌”之间。针对这一瓶颈,上海理工大学科技园科协率先设立了面对全区新经济组织和中小微科技企业科技人员的职称评审受理点。“现在‘两新’组织科技人员也有了职称评审通道,我也可以安心在企业搞研发了。”小李表示。

服务公众 科普扎根社区

杨浦区云集了10余所高校,居住生活着52名两院院士,是上海智力资源最丰富的地区之一,这些高端资源为杨浦的科学普及奠定了厚实的基础。近年来,我区着力打造院士科普系列品牌,社区科普设施不断完善,科普教育基地共享机制进一步健全,于2011年成功创建为全国科普示范城区。

要让科普真正扎根与社区,就要让居民享受到科技成果应用带来的实惠。杨浦区通过市、区、街道三级部门联动,在殷行工农三村(2)小区实施《推广节能减排实验平台,提高居民生活用能效率》市区联动的科普能力建设示范项目,通过添置风能、太阳能互补灯、太阳能草坪灯、更换节能型路灯,向居民免费推广太阳能水暖设备、家庭节能灯、节水型马桶、节气设备等方式,让科学走进百姓生活。

消防知识之疏散逃生常识

多层住宅逃生辅助方法:

1、阳台之间可搭“桥”,确保安全绳系腰。

逃生时应注意观察窗外是否有屋顶平台或联系阳台可以转移,在确保安全的前提下也可通过邻居阳台搭“桥”转移。

2、火势凶猛无处跑,老虎天窗也可逃。

当火势自下而上迅速蔓延而将楼梯封死时,楼上居民可通过老虎窗、天窗等迅速爬到屋顶,转移到其他人家或其他单元的楼梯逃生。

3、被困险境及时救,展开棉被四角揪。

火灾发生后有居民被困险境并可能坠楼时,周围群众要及时救助,可以拿条棉被,四个人分别拉住四个角,展开后接住坠楼者。

4、婴幼逃生大人帮,厚衣裹实可吊放。

如果有婴幼儿被困楼上,可用厚实的衣被包裹后,在阳台、窗台等处用绳子系牢后吊放下去,下面的人员予以接应。

杨浦区部分菜市场主要蔬菜品种周平均价格信息专项公布

采价时间:2013年3月25日-2013年3月29日

	辽源	靖宇	鞍山	浣沙浜	沙岗	敦化	平昌	铭言	市京	国年	安图	同济	长岭	国和	霍山	乐家福	引翔港	腾越	盐阜	松番
青菜	1.53	1.20	1.50	1.50	1.35	1.73	2.00	1.50	2.13	1.50	1.70	1.65	1.60	1.50	1.72	2.50	1.50	1.50	1.58	1.20
鸡毛菜	2.95	2.50	2.80	3.00	3.50	3.38	3.00	2.50	3.00	3.00	2.80	2.80	2.90	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	2.75	3.50
卷心菜	1.53	1.50	1.50	–	1.50	1.45	1.20	1.00	1.50	1.50	1.45	1.23	1.20	1.60	1.80	1.50	1.50	2.50	1.45	1.38
芹菜	2.65	2.28	2.50	3.00	3.45	2.88	2.00	2.50	2.00	3.50	2.95	1.68	3.10	2.80	2.80	3.17	2.75	2.50	2.50	1.00
菠菜	3.10	3.00	3.00	3.50	4.00	3.48	3.00	2.38	2.50	3.20	3.48	2.40	3.10	3.00	3.00	4.50	3.00	3.00	3.00	1.80
黄瓜	3.05	3.50	3.00	3.50	3.50	4.35	3.13	2.75	4.00	4.00	4.63	4.33	3.60	4.00	4.00	4.33	4.25	5.00	3.00	3.20
番茄	2.95	3.28	3.50	3.50	3.50	3.70	3.50	1.73	3.00	3.90	3.43	2.43	3.10	3.30	3.50	3.10	3.50	3.50	2.90	2.63
青椒	3.50	3.50	3.00	3.50	3.50	5.00	3.50	3.00	4.13	4.00	3.35	4.65	3.90	3.75	3.50	5.50	3.50	4.75	2.50	–
土豆	2.28	2.33	2.50	2.50	2.50	2.58	2.50	2.00	2.50	2.50	2.25	1.65	2.50	2.50	1.80	2.80	2.50	2.50	1.90	2.20
茄子	4.05	3.73	4.00	4.50	4.50	6.30	5.00	3.00	4.00	4.50	4.63	4.15	4.30	4.80	4.30	6.00	4.50	5.75	3.00	3.45
冬瓜	1.60	1.50	1.30	1.50	1.40	1.65	1.80	1.43	1.50	1.50	1.50	1.20	1.50	1.50	1.80	2.00	1.28	2.00	1.15	1.50
刀豆	4.90	3.73	4.50	4.50	4.50	6.18	5.38	4.75	5.00	4.00	4.40	5.00	4.30	4.50	5.40	5.00	4.50	5.00	3.50	4.63

说明:1、上述蔬菜价格为市场调节价,反映相应监测点经营场所内的价格水平,仅作参考。
2、红底标注代表该蔬菜品种在上述菜市场的最高价;绿底标注代表该蔬菜品种在上述菜市场的最低价。

以上数据由区发改委提供