

标题党生造的“发改委担忧”

■初方

时事聚焦

来自国家统计局的最新数字显示,1—2月,社会消费品零售总额比去年12月增速大降2个百分点。其中餐饮业收入增速仅为8.4%,限额以上企业餐饮收入甚至下降了3.3%。发改委对国内消费需求不足表示担忧。(《南京日报》3月27日)

仅看“中央整治公款吃喝致消费低迷引发发改委担忧”的新闻标题,就隐约觉得可能是“标题党”。中央整治公款吃喝,既是建设节约型社会的大势所趋,又是深得民心的一项重要举措。国家发改委作为执行中央决策部署的一个重要部委,怎会如此“不讲政治”,把消费增速降低的担忧矛头指向中央深得民心的正确决策呢?

再细看内容:今年头两个月,全国消费增速放缓的确是不争的事实,但

这不是“突然”放缓,还值得商榷;消费增速放缓最主要的原因,是否就是餐饮业的波动,也需要进行充分论证。不管前述结论是否成立,发改委针对消费增速放缓分析出的市场需求不足问题,也无论如何没有对中央整治公款吃喝表现出担忧的意味。

不妨计算一下餐饮消费波动对于社会消费品零售总额的影响。今年头两个月,我国餐饮收入4030亿元,限额以上企业餐饮收入1278亿元,分别占社会消费品零售总额37810亿元的10.7%和3.4%。再考虑在餐饮行业收入整体8.4%的增速中,限额以上企业餐饮收入甚至下降了3.3%的事实,不难发现,导致餐饮行业收入增速下降的主要因素是,以公款消费为主的限额以上企业餐饮收入的下降,然而,其在整个社会消费品零售总额中仅占到5%左右的水平。

可见,中央对公款吃喝的整治虽然对今年头两个月的消费增长产生

一定影响,但这种影响其实是一个非常小的“支流”。对此,对经济运行情况了如指掌的国家发改委焉能不知?在这种情况下,还说国家发改委对此表示担忧,如果不是无知,就是在“生造新闻”,有意把两个并没有实质性关联的因素牵强附会地“联系”起来。

本月初,国家统计局发布今年头两个月的消费品市场情况的数据后,商务部就专门召开新闻发布会对相关商务数据进行解读。一方面,按照更为准确的扣除价格因素后的标准计算,国内社会消费品零售总额的增速为10.4%,同比放缓仅0.4个百分点,而且今年头两个月还比去年少1天;另一方面,赴境外旅游人次增多导致的消费外流以及一些城市实行的汽车限行限购、油价高、停车难等因素,都在一定程度上减缓了汽车及油品的消费。比如,今年头两个月,限额以上企业消费品零售中的汽车、

石油及制品的零售额增速,就分别比去年同期放缓了5.8和9.2。

另据相关研究机构的研究结果,从2001年起,每年消费增速在个别月份都会出现明显下降,这样的月份大多发生在春节当月的前一个月或后一个月。从这些因素可以看出,国家发改委做出的市场需求不足的研判结果,只是一个例行分析,与担忧中央整治公款吃喝致消费低迷没有半毛钱关系。

另外,如果换一个角度看,对于这样的因素,发改委应该感到欣慰而不是担忧。因为,公款吃喝的下降意味着更多被节约下来的公共财政资金,有可能投入到民生领域,而民生的保障和改善,从来都是让普通民众更有消费信心和消费能力的坚实基础,忧又从何谈起?

在这个浮躁时代,有“标题党”并不可怕,可怕的是我们缺乏理性思考的能力。(来源:中国青年报)

言论观点

习近平:
鞋子合不合脚,穿着才知道

中俄双方一贯支持对方自主选择发展道路和社会政治制度的权利,只有人民才知道自己国家发展的道路。“鞋子合不合脚,自己穿了才知道”。一个国家的发展道路合不合适,只有这个国家的人民才最有发言权。

人民日报:
当官即不许发财

俗话说:“无病不怕瘦,当官莫嫌贫。”清廉是中国吏治文化的核心,历来为人所推崇。每个人都有选择职业的自由,你可以选择从政,也可以选择经商,但不能选择通过从政来发不义之财。当官即不许发财,应当成为干部从政的底线。

北京青年报:
对官员撒谎要“零容忍”

近年来,撒谎的官员并不鲜见,甚至于,一些地方政府及官员已经“习惯性撒谎”。官员撒谎激起民众的反感情绪甚至对立情绪,严重损害了政府及官员的公信力,其危害性绝不可小视,应该像对待贪污腐败那样,从问责制度上对官员撒谎“零容忍”。

长江日报:
“人”在一切技术和标准之上

在生命、安全问题上,我们曾向前迈过一大步。面对紧急的、临时的、明显危及生命健康的事件,任何一级政府都很难掉以轻心。可一些事件暴露的不适、难堪,依然反映治理中的问题,牵扯着民众敏感的神经。“人”在一切技术和标准之上,以此为镜,我们的治理还有巨大的改进空间。

荒唐“午休费”如何面对公众追问

■魏圣曜

小学生趴在桌上午休还得收费,这种看似荒唐、令人不解的行为近日被媒体揭开,迅速引来批评不断。尽管被披露的广东珠海市已对“午休费”叫停,但其留给人们的思考却远未停止。

在人们心目中,学校是传道、授业、解惑的地方。如果有能力、有条件,学校就理应为学生提供有利于学习、生活的便利条件。这样的便利条件自然应该包括为低年级小学生提供午休。如果条件不具备,社会自不会苛求。但如果通过为学生设置午休床位来收费,又如何不引来“逐利”的批评?

“午休费”事件折射的是一些地方“从孩子身上揩油”的坏习惯积重难返。这些年来,以“捐资助学”为名义的择校费、建校费、占坑收费,让教育收费的名单拉得好长。教育主管部门明令禁止乱收费,顺应了民心,但成效不彰。

看似点滴之水的“午休费”,其实也是一笔不小数目。据测算,仅以被曝光的珠海市金湾区的这所小学为例,每学年收费达20多万元。而除了该校,广州市也有些学校在收取午休费,床位费比金湾的学校还贵。总共有哪些学校收了午休费,总共收取了多少,去了什么地方,应给公众一个交代。

我国教育事业发展长期面临投入不足的窘境。这些年来,从中央到地方各级政府都在想方设法加大教育投入,主管部门也加大了对教育乱收费的清理力度。种种巧立名目的收费,必须得到进一步的整治和清理。(来源:新华社)

喜欢你,才喜欢你的国

■徐剑梅

国家层面最高级别的成功访问,能够强力推动双边关系升温,但要把这种温度持久地保持下去,用岁月把民间友谊酿成更香醇的美酒,恐怕还需要依靠“草根”对“草根”的交往。因为让普通民众真正放进心底的,往往是最直接的亲身感触与利害关系。

每一个走出国门的人都是祖国母亲的形象大使,这绝非一句空话。必须承认,在很多时候,喜欢你,才会喜欢你的国家;讨厌你,也会讨厌你的国家。

在非洲,你是否乐于与当地人文交往,理解他们的思维方式,尊重他们的习俗,考虑他们的利益,爱护他们的环境,给他们生活带来好的变化,这种直接观感涓滴成溪、聚沙成塔,便会形成一种富于感染力的集体感受。这也就是我们常说的民意,它具有惊人的力量——正向,建设力惊人;反向,当然破坏力也惊人。

积累中非友好的民意,中国兼有理念的契合与现实的根基。从理念上讲,中国与非洲传统文化都高度重视分享理念,因此彼此更容易获得理解与信任。从现实来看,中国对非洲基础设施的改造,立竿见影地提升了当地人的生活质量。在肯尼亚,可能有人不识中国人,但无人不知“中国路”。这条由中国企业承建的道路,是肯尼亚乃至东非最重要的主干道,被当地民众自发冠名“中国路”。这样的口碑,是中国最美的形象名片。

长期以来,非洲人尤其是社会精英,往往依赖西方语言与舆论看中国,而中国人也主要通过西方了解非洲,对非洲本土文化、经济传统和动态知之甚少。就算想入乡随俗,中国和非洲的“俗”各是什么,彼此常常知其然而不知其所以然。从公共外交角度看,中非间各种信息的传递与解读不得不忍受西方舆论的“水波折射”。

眼见胜于耳闻。同样面临艰巨的发展任务,中国与非洲是同走长路的伙伴,彼此多了一份理解和尊重;患难与共,彼此期许的是静水深流。中非关系发展没有完成时只有进行时,中国人在非洲越受信任与欢迎,共同发展的空间便越开阔、越有活力。

(来源:新华每日电讯)



“愧”赠 层出不穷的艺术“大师”,让人大跌眼镜的比赛评奖结果……近年来贪图虚名、权钱交易、结帮营私等丑恶现象在国内文化艺术界时常出现,这种文化腐败损伤了文化艺术的健康发展,而且与个别党政官员的腐败息息相关。

■蒋跃新

前年抢购的盐还没吃完又抢气

■张枫逸

“天然气4月要大幅涨价”的传闻在山东迅速发酵,多地出现排队抢气的局面,聊城一家燃气公司的大门被挤坏,青岛一家燃气公司的排号机被点瘫。国家发改委和省市物价部门纷纷辟谣:天然气涨价事关民生,必须事先听证,不会突然涨价,市民不必扎堆抢气。(《齐鲁晚报》3月27日)

近日有消息称,下月起天然气价格将大幅上涨,每立方或涨1元。尽管相关部门和燃气公司纷纷辟谣,依然阻挡不了多地民众的抢购浪潮。在陕西西安,甚至有大妈带着速效救心丸排队抢购,更有人一次买气上千立方。

一方面,轻信传闻折射出公众对于涨价的焦虑。在工资跑不过CPI的当下,涨价已然成为公众不能承受之重。许多人甚至形成了思维定式,所有产品都是要涨价的,只是

早涨晚涨的问题。一旦有涨价的风声,就会立即触动那根未“涨”绸缪的神经,“宁信其有,不信其无”,先抢再说。于是,从汽油、电力,到食盐、食用油,几乎每一次涨价传闻,都会在百姓中刮起抢购之风。

同时,不相信官方声音,说明价格调整的失范,已严重透支有关部门的公信力。近年来,人们见了太多先辟谣后涨价的大忽悠。比如,2009年社会普遍预测成品油价格可能在这一年的5月28日凌晨上调,相关负责人27日对此辟谣,称近期成品油价格不会上调。然而,5月31日端午节后上班第一天,有关部门就宣布从6月1日起上调油价,引发舆论一片哗然。

更为重要的是,尽管我国《价格法》和《政府制定价格听证办法》明确规定,“制定关系群众切身利益的公用事业价格、公益性服务价格和

自然垄断经营的商品价格等政府指导价、政府定价,应当实行定价听证”,但在现实中,成本核算缺乏公开透明,“听证帝”横空出世,听证会沦为“听涨会”等怪现状,让公众渐渐对于“听证”二字失去信心。更有甚者,2010年甘肃兰州在没有举行听证会、只开了个座谈会的情况下,就宣布上调天然气供热价格,涨幅近30%。当听证制度成为有关部门任意揉捏的橡皮泥,当公众的民意诉求可以“被听证”,人们更愿意相信,这个天然气涨价传闻即使拿到听证会上也是“一致通过”。

要想公众不再被涨价传闻牵着鼻子走,有关部门除了及时回应传闻,做好政策解释外,更要从民生出发切实稳定物价,纾解公众焦虑;完善听证制度的程序正义和实质正义,重塑公众信心。

(来源:中国青年报)