

杨浦新建2家菜场改善居民买菜难

规划方案已初步确定,预计于本月内开工建设

■实习生 郑潇萌

本报讯 记者近日从区商务委了解到,根据“十二五”规划及2013年公共服务设施建设实施项目的要求,今年本区第一季度将完成2家新建标准化菜市场(生鲜超市)的启动工作。目前,2家新建标准化菜市场的规划方案已经初步确定,后续审批工作正在顺利进行,预计在本月内开工建设。

区商务委相关负责人介绍,2家新建标准化菜市场分别位于国伟路100弄和国权北路、国学路口。从规划方案来看,其中国伟路菜市场的总建筑面积为3000平方米左右(一层1418平方米,二层1583平方米),除了设立蔬菜、农副产品供应专柜外,在国伟路菜市场一楼还引进了ATM自动柜员机、超市、大众早点摊、洗衣店、维修中心等便民服务项目。国伟路菜市场项目建成后将彻底改善周围城市方园、城市庭园两个社区近2500户居民的买菜难问题,日常生活需求也将得到满足。

另一家位于国权北路、国学路口的标准化菜市场,规划建筑总面积为2200平方米,总投资约250万元。菜市场一楼以经营蔬菜、农副产品及半制成品、各类便民服务等

施为主(约1700平方米)。地下一层为蔬菜等商品整理区(约450平方米),及市场办公室含监控室、食品追溯系统(约100平方米)。该项目将为周边2200户居民日常生活提供保障和便利。

据区商务委相关负责人介绍,这2家即将新建的标准化菜市场将严格按照环境商场化、价格大众化、商品品牌化、计量统一化、设施人性化的标准进行建设,另外考虑到对市容环境的影响,今年开始所有新建标准化菜市场将全部取消门面房的建造,垃圾减量化操作也被纳入规划之中,使标准化菜市场保持干净、整洁的外观。

此外,加强粮食、牛肉等流通安全信息追溯系统的建设、运行、维护也是区商务委今年民生实事项目工作的重点。不久后,居民便可以通过商户提供的包含20位追溯码的小单子,了解所购食品蔬菜的溯源及流通信息。截至今年3月,在本区部分试运行菜市场已经实现食品信息上报率99%。

这2家新建标准化菜市场预计于7、8月完工并投入使用。据了解,今年本区还将完成1家标准化菜市场建设及5家标准化菜市场的改建工作。

YBC杨浦办新增3家合作单位

■记者 陈玲

本报讯 4月2日,“公益正能量,梦想振翅飞”YBC杨浦办2013年创业工作推进会在中国(上海)创业者公共实训基地召开。YBC杨浦办与区社会组织服务中心、交通银行上海杨浦支行、上海东凌国际人才有限公司签订了战略合作协议。

据悉,签约后三家单位将与

YBC杨浦办就专业咨询、导师推荐、宣传推广等多方面开展合作,进一步扩大YBC杨浦办的公益力量,延伸服务内容。至此,YBC杨浦办的合作伙伴达到8家。

统计数据显示,2012年,YBC杨浦办扶持创业项目52个,项目成活率达95%以上,创业企业年产值近1.5亿元,带动就业1003人,为杨浦经济建设作出了积极贡献。

本区将深化“三位一体”文明交通管理模式 维护道路交通安全秩序

■记者 陆岑

本报讯 近日,记者在深入开展交通文明“蒲公英”行动工作会上了解到,今年本区将深化交通民警、协管员、志愿者“三位一体”文明交通管理模式,加强路面执勤力度,维护道路交通安全秩序。

据悉,自本区开展文明交通活动以来,除加大对区“文明交通示范路口”违规车辆和行人的执法、劝诫力度外,区公安分局还加强了对相

关交通路口、路段上的警力投入,实行定岗定人定责,各执勤岗之间密切协作,确保实现对重点道路、路口管控的无缝对接。同时,组织民警、交通安全专职干部组成“宣传员队伍”,以社区居民、外来务工人员、大中小学生和机动车驾驶员为重点对象,以“规范走路骑车、安全行车”和“文明礼让、文明出行”为主要内容,深入社区、家庭、学校、军营和企事业单位,开展“面对面”宣讲,提高市民交通法制意识。

团体辅导促进亲子关系经营

■记者 刘竹一

本报讯 近日,“关注心灵成长,守护生命阳光”——心馨家园志愿者走进校园(社区)亲子活动专场在区未成年人心理健康辅导中心举行,旨在为家长与孩子搭建面对面沟通交流的平台,帮助父母和孩子增进对彼此的了解,进一步发挥“心馨家园·杨浦区未成年人心理健康辅导中心”的辐射作用。

此次亲子专场活动是今年区未成年人心理健康辅导中心推出的“关注心灵成长,守护生命阳光”心理健康教育主题教育活动之一,包含心理健康知识、学习心理、人际交

往、青春期教育和教师心理保健等板块,通过公益讲座、心理咨询和团体辅导等形式面向全区中小學生、教师和家长开展心理健康教育普及和宣传工作。

活动中,家长和孩子以家庭为单位分别体验了沙盘团体辅导、放松椅和心理小测试等趣味心理游戏,共同参与了“亲子心手相印”团体辅导活动。该活动设计了“握握我的手”、“找找我的手”和“你我手牵手”三个环节,通过小游戏让家长和孩子进行热身互动,消除紧张情绪,反思彼此的了解程度和平时的沟通情况,学会去珍惜和经营亲子关系。



人人参与 让城市更洁净

本区开展第25个爱国卫生月活动

■记者 刘雪峰 文/摄

本报讯 今年4月是第25个爱国卫生月,本届爱国卫生月的主题为“人人参与,让城市更洁净”。近日,区爱卫办积极组织各街道(镇)开展了形式多样的活动,旨在营造一个整洁、优美、文明的城区环境,预防和控制春季传染病的发生。

记者了解到,本次活动包括开展行为陋习劝阻、脏乱环境整治、爱卫义务劳动三项内容。其中,五角场街道和殷行街道作为全区两个大型活动点,分别在百联又一城正门广场以及中原路广场组织机关干部以及爱国卫生志愿者,针对“随地吐痰、乱扔烟蒂、乱扔垃圾”等行为陋习进行劝阻,并开展环境清洁行动。

“我们组织了70多名志愿者和机关干部参与活动,”五角场街道相关负责人介绍,他们在现场还开展了咨询问答、宣传物品发放等。活动当天,共接受现场咨询28人次,劝阻随地吐痰35人次,劝阻乱扔垃圾烟蒂102人次,清除卫生死角5处,拾捡烟蒂约1.4万个,清扫垃圾超过0.5吨,派发宣传物品约700份。

本区外来人口增量和增速大

区人口计生委召开2013年媒体工作通报会

■记者 应沈漪

本报讯 近日,区人口计生委召开2013年人口计生工作媒体通报会,向新华通讯社等11家媒体通报了杨浦2012年人口计生工作和2013年重点项目开展情况。

区人口计生委从全区结构和形势、部门联手推进实事、落实保障群

众权益、创新特色品牌项目等方面,向与会媒体通报了2012年及近年来杨浦人口计生整体工作和主要成绩。会议指出,杨浦区常住人口总量大、外来人口增量和增速大;但少子化和老龄化依然严重;流动人口关爱、计划生育特殊家庭帮扶支持等都是当下面临的难点问题。人口计生部门将紧密结合区域实际,协调政

府和社会相关部门,深化教育和倡导,促进人口计生工作上新台阶。

各媒体对2013年区人口计生委特色主题宣传活动和重点项目表现出了浓厚的兴趣。在互动交流中,针对杨浦社区安全早教、“早教云”、“药具摇一摇”、幸福家庭创建等重点特色项目的策划、筹备以及推进措施等进行了深入了解和探讨。

外包维修点模糊概念不可取

■记者 刘竹一

本报讯 保修期内,将手机送往外包维修点“返工”,不料因此失去了保修资格,由于消费者对相关规定不甚了解,存在盲区,导致手机“三包”无法兑现。近日,区消保委接到投诉,消费者小李就遇到了这样的问题,购买不久的手机出现自动开关机故障,一次简单维修竟为自己手机“三包”画上了句号。

手机出现故障后,小李没有认真查看产品说明书与保修卡,径直来到设在某商场内的移动电话维修部,经查证为主板受潮损坏,需要更换。该维修部工作人员表示,因手机受潮属人为造成,需要收取一定费用,并不熟悉“三包”规定的小李当即同意交

由对方修理。

事后,消费者致电该手机特约维修部咨询,对方称:“在不是官方授权的维修部修理过的手机不再享受保修。”这让小李感到非常气愤,认为商场手机维修商家侵犯了消费者的知情权,故请求区消保委解决今后手机“三包”的问题。

接诉后,区消保委第一时间了解情况,及时与该商场负责人取得联系。在查看了消费者出示的维修发票后,商场负责人解释说消费者所去的手机维修点属于外包维修网点,商场方面愿意尽力妥善处理好投诉事宜。

此后,商场负责人前往该维修点核实情况,得知当日受理人员明确告知顾客手机故障为主板受潮,属人为

故障,在任何维修点维修都需收费。并且维修点为顾客维修手机也得到了顾客的认可,出具了相关的受理单及事后的收费单据,在操作程序上并无错误。

经区消保委的积极协调,该商场维修点认识到自身不足,在处理消费者问题过程中,明知手机仍在保修期内,却没有提醒消费者送到指定的维修部维修,否则将无法继续享受“三包”,造成消费纠纷的发生。

维修点表示愿意以极大的诚意来解决此事,向消费者作出书面承诺:在国家规定的“三包”期内,网点愿意免费为顾客排查故障并维修,保证该机能正常使用(人为故障除外)。对此结果,消费者表示接受和满意。