

“8424”西瓜贴二维码上市

5月16日,记者从南汇8424品牌西瓜新闻通气会上获悉,由浦东新区农协品牌专委会牵头,12家专业合作社、瓜果公司今年组建了南汇8424西瓜品牌合作联社。该联社供应的“南汇8424”西瓜都贴上了二维码追溯标识,消费者用手机扫一下二维码或是上网查询,即可了解到每一只西瓜的品牌、产地、种瓜人、种子、施肥、管理、农残检测等生产全过程信息。

合作社保护品牌各使招数

浦东农协品牌专委会相关负责人介绍,为“南汇8424”西瓜贴二维码,这是保护“南汇8424”品牌的一项重要举措。

“南汇8424”西瓜皮薄汁多,香甜可口,在上海市历年的西瓜评比中屡夺金奖,享有很高的市场知名度。每到“南汇8424”上市时,往往有大量冒

牌货混迹市场,打着“南汇8424”的旗号,不仅损害了瓜农利益,也损害了消费者利益。一些合作社为了自己的品牌不被假冒,各使招数,有的在西瓜上“盖章”,有的在瓜苗上套圈,以明正身,产生了识别西瓜品牌的第一代“身份证”。

保证品质按照标准生产

如何让消费者了解“南汇8424”西瓜生产的全过程呢?今年年初,浦东农协会在市农委、市农技中心的支持下,开发了“南汇8424”西瓜二维码系统,为品牌西瓜换发“二代身份证”。据相关负责人介绍,换“二代身份证”只是消费者能看见的一项工作,其身后还有保证品质的大量细致工作。“南汇8424”被大量假冒,关键点在于这个品牌处于分散状态,我们现在把分散的种植户组织起来,统

一打响“南汇8424”品牌。

年初,当西瓜“二代身份证”系统开始开发时,浦东农协会的另一项工作也进入实质性阶段,浦东12家专业合作社“南汇8424”西瓜的合作社组成了“西瓜品牌合作联社”,这是继去年“南汇水蜜桃品牌合作联社”之后,浦东农协会整合的第二个浦东农产品品牌。西瓜品牌合作联社成立后,最主要的一项工作就是抓标准统一,包括技术、质量、商标等6个方面,种子、育苗、施肥、管理等步骤,12家合作社实现步调一致。“按照标准生产,我们就可以放心大胆地为每只西瓜贴二维码,随时接受消费者查验。”负责人告诉记者。

品牌农产品将普及二维码

当天,现场工作人员向记者进行了演示:用手机扫描西瓜上的二维

码,手机马上会链接到“农产品质量安全溯源平台”,接着只要点击相关窗口,手机马上会显示出所要找的内容。为了检验“二代身份证”的不可复制性,记者试图摘下贴在西瓜上的二维码,将其贴至另外一个没有身份的西瓜上,发现手剥二维码后,该二维码随即被撕破。

负责人透露,今年首批西瓜“二代身份证”发放30万张,将全部用于品牌合作联社成员单位出品的西瓜。“本周起西瓜将陆续上市,凡是贴有二维码的西瓜,肯定就是‘南汇8424’品牌西瓜,市民可以放心购买。”负责人同时表示,继“南汇8424”西瓜上市后,“南汇水蜜桃”也将启用“二代身份证”。“明年,浦东农协会还将整合翠冠梨等浦东品牌农产品,届时,浦东产的品牌农产品都将逐步普及二维码系统,接受消费者监督。”

上海:国家重点实验室向公众开放

日前,近千上海市民和学生来到中国极地研究中心,参加“极地公众开放日”活动,探寻他们好奇又陌生的极地科考。

日前开幕的“2013全国科技活动周暨上海科技节”首次向市民免费开放了全市31家科研院所的36个国家重点实验室和9所大学的10个科技实践工作站。一周时间里,老百姓有机会近距离接触先进的科研仪器、研究平台、标本和创新基地,并与多位院士专家面对面,共同探寻科技奥秘。

在极地中心,透过观摩展板、科考装备实物、南极洲沙盘、南极陨石标本,以及现场连线越冬队员等形式,公众直观了解了南极独特的地理、恶劣的气候、丰富的资源和神奇的生命。“远在天边的东西,竟一下子全部呈现在眼前。”学生们难掩喜悦。在学术报告厅,参观者在中国空间科学学会理事刘瑞源的讲解中,了解太阳活动和空间天气对人类生活的影响。年轻学生的提问五花八门,却让人感受到对科学的赤诚。

同一时间,我国迄今最大的科学装置上海光源也迎来了参观的市民,科学的独特魅力让每一位走近它的人流连。

今年的上海科技节继续以4.5万平方米的主会场展示面积和700多项参展项目刷新着记录。科技节围绕“科技创新引领幸福生活”的主题,开展多项重点展览、科普大讲坛、科研院所与大学公众开放日活动,科技团体和区县社区活动等,吸引市民通过亲身参与来体验幸福、健康、绿色的未来生活图景。



《消费者权益保护法》将“减负”

买的牛肉包吃起来却像猪肉,可迫于举证难,消费者只能心里暗骂咕,即使商贩真是耍诈也无可奈何。这种“哑巴吃黄连”的消费环境有望得到改善,市工商局局长吴振国日前向记者表示,工商部门正密切关注《消费者权益保护法》的修订工作,今年本市或将为消费者“减负”,让经营者承担商品或服务的举证责任。

“牛肉包用的是不是牛肉,经营者有必要自证清白。”吴振国指出,从工商部门和消费者权益保护组织近年受理的投诉案件看,一半和商品、服务的质量有关,但大多数消费者并不具备拿出证据的能力,违法经营者就可以借“谁质疑谁举证”这一理由,难住绝大多数消费者,从而规避了欺

诈行为被发现的风险。

据介绍,已经公布的《消法》修正案草案最明显的特征之一就是不再强调由消费者举证,而是将举证责任转移给了经营者。市法学会副秘书长杨啸天表示,消费者是商品或服务的接受者,而非生产者或销售者,对于相关商品或服务的掌握程度本来就不够,加之一些“先进”的消费欺诈行为须依靠技术手段才能揭露,这种情况下如果再强调让相对弱势的消费者担负举证责任,有失公平。

随着网络技术的应用,消费者现在购买的许多商品或服务已是“隔空取物”,在接受前并不明确具体情况,万一接受后发现商品或服务有问题,维权十分被动,且由于不是当面对

质,经营者提供的“自白”证据也可能存在“水分”,难以判断真实性。

对此,吴振国表示,监管部门正在研究网络购物的“后悔权”,经营者采用网络、电视、电话等方式销售商品的,消费者有权自收到商品之日起七天内无条件退货,这样有疑问的商品直接跳过了相关举证的环节,更有利于保护消费者的合法权益,相关条款已经在《消法》修正案草案中出现。

除了强调经营者的举证责任或通过赋予消费者“后悔权”跳过相关举证环节,工商部门还将加大对经营者欺诈行为的惩罚力度。根据消费者权益保护法,经营者提供商品或服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求退一赔一,但在实际操作中,

对经营者难有威慑力。据透露,一旦《消法》修正案的相关条款获得通过,经营者提供商品或服务有欺诈行为就要退一赔二,且至少赔500元。

不过,即使强调了经营者的举证责任并加大对欺诈行为的处罚,但消费者在维权中还是往往势单力薄。记者从市消保委获悉,目前,消费者权益保护组织没有代表消费者进行诉讼的职能,只能提供咨询服务、法律支持或支持诉讼,唯一对企业形成较大制约的是投诉曝光披露。据介绍,消费者协会正在积极争取公益诉讼权和相应的主体资格,市消保委可以代表不特定多数消费者,对侵害众多消费者合法权益的行为进行公益诉讼。

信息快报

沪爬楼机租赁试点再增三区

只需通过预约或现场登记、花费少量费用,便可在社区租赁爬楼机,帮助残疾、老龄、病弱人士上下楼梯。继去年电动爬楼机租赁试点在徐汇、长宁、闵行3个区启动,市残联今年与居家养护机构协调,再增普陀、杨浦、嘉定3个试点区。

不少残疾程度较重、居住无电梯多层楼房的残疾人,已经数年甚至十几年没有下过楼。他们的愿望就是“下楼晒晒太阳、去公园逛逛。”采取低价租赁,可以扩大爬楼机辐射区域,满足更多需求对象,同时也提高使用率、降低成本。

据了解,爬楼机在使用过程中会出现不少问题。在没有专业人员情况下,家属和居委会工作人员操作时间会拖得较长,“希望今后能有一支由熟练操作人员组成的队伍,毕竟每次依赖厂家专业人员,遇到应急情况就会比较麻烦。”

轨交3、4号线电梯实施改造

夏季到来,“长裙妹妹”给大街小巷增添了不少风情,可长长的裙摆很容易被轨交自动电梯“吞噬”,带来安全隐患。上海地铁第三运营有限公司率先开始对所辖3号、4号线各车站的所有自动扶梯实施改造,对自动扶梯梯级两侧,加装围裙板防夹装置。整个施工预计于7月完成。

近日,裙摆被自动电梯“吞噬”的情况已经频频出现。为保障夏季乘客安全,上海轨交3、4号线自动扶梯率先改造,共涉及254台,其中3号线150台、4号线104台。根据施工计划,改造将在3、4号线各车站陆续展开。针对改造期间车站自动扶梯临时停用,车站将做好对乘客的出行提醒。

地铁部门提醒,穿长裙的乘客乘坐自动扶梯时请收拢自己长裙的下摆,避免裤脚、裙摆因为过长而卷入电梯。特别在经过电梯边缘时,请提一下裙边,防止长裙卷入自动扶梯里。当遇到突发情况时,请镇定情绪,不要惊慌,先站稳保护好自己,然后及时寻求帮助。

上海电影博物馆即将开馆

历经5年多筹建的上海电影博物馆,初步预计将于6月16日上海国际电影节期间,对公众开放。据了解,上海电影博物馆位于徐汇区漕溪路,共4楼,展陈面积达1.5万平方米,分为4大主题展区,1座4D艺术影院等,融展示、互动、参观与体验为一体。

服务信息

5月21日(星期二)

■五角场社区文化活动中心
13:30,团队活动室,声乐沙龙

5月22日(星期三)

■四平社区文化活动中心
9:00,抚顺路360号多功能厅,影片《红高粱》
■五角场社区文化活动中心
13:30,中心六楼,社区“红五月”大合唱

5月24日(星期五)

■四平社区文化活动中心
14:00,鞍山四(2)居委会活动室,“百姓艺苑”越剧类专场演出
18:30,抚顺路360号多功能厅,科普纪录片《地球的力量(二)》
■五角场社区文化活动中心
9:00,中心六楼,市民大讲堂:自信也是生产力
13:30,团队活动室,京剧沙龙