

便民疏导点: 商户自主管理增归属感

■实习生 郑潇萌

本报讯 位于殷行路包头路口的便民小商品疏导点两个多月前正式开业。如今两个多月过去,记者再次探访便民小商品疏导点时,看到的依旧是整洁有序的经营环境,这番景象主要得益于商户自主管理模式。

 如何实现对商户科学有效的管理,

在降低管理成本的同时实现市场有序发展? 自便民小商品疏导点开业以来,殷行街道大胆创新,通过成立“商户自我管理小组”实现自治,邀请商户参与疏导点管理,形成共建共管模式。

 具体运作中,街道根据商户的经营种类,将疏导点划分为家电维修、日用百货、服饰鞋袜三大区域,102家商户被分成9个“商户自我管理小组”,

各小组分别推选出一个组长,负责日常管理。为了让每一位商户明确自己的职责,在日常经营中做到合法经营、文明经营,街道为商户制定了“入场须知”,内容包括诚信经营,不售伪劣产品;礼貌待人、协商议价、公平交易;不弄虚作假,短尺缺秤等。

 此外,在自治过程中街道定期对疏导点的各项工作进行评议,定期走

访,倾听商户的需求和意见建议,同时规范和监督商户的经营行为。

 “商户自治”模式建立起了商户参与疏导点管理的平台。便民小商品疏导点的顶棚玻璃透光性较强,随着夏季来临,气温逐渐升高,疏导点犹如一个大“蒸笼”。为此,“商户自我管理小组”主动联系街道,希望对疏导点的顶棚进行改造。了解这一情况后,街道

立即请来相关施工单位进行现场勘测,经多次协商后确定了改造方案,目前该项改造工程已全部完工。

 街道相关负责人表示,“商户自治”模式既保障了商户的合法权益,又有效加强了对便民小商品疏导点的管理。今后街道还将开展“商户自我管理小组”间的评比活动,形成激励机制,实现商户自治长效管理。

商标搭便车判赔3.5万元

■实习生 郑潇萌 通讯员 陈炜华

本报讯 绿色瓶盖,透明瓶身的圆柱体玻璃瓶,瓶贴上印有绿色拱形图案,中间嵌有“MC”字样……不难发现这些是“味好美”系列调味品包装的主要组成部分。近日,上海某调味食品有限公司因在其生产的调味品包装上使用类似图案,被上海味好美食品公司诉至区法院。

 近日区法院作出判决,要求被告赔偿上海味好美食品公司经济损失3.5万元及维权合理费用6500元,并登报声明消除影响。

 案件审理中,区法院工作人员展开市场调查后发现,被告调味食品公司在售的调味品中,其包装亦以绿、白两色为基本色调,包装瓶和包装袋的大小、形状与“味好美”系列调味品

基本一致、两者的显著部分即绿色拱形图案及绿色拱桥图形极为相似,文字和图形的排列方式也相同。

 据介绍,实践中,判断商家是否“搭便车”,利用另外知名商家的商标进行销售,主要看所模仿的商标是否具备两点条件:一是否为知名商标;二是否申请了商标设计专利。

 经多番取证了解,上海味好美公司早在2001年就获得“中国调味品著名品牌20强”称号,此后其生产的味好美调味品在2005年至2009年连续数年在全国同行业的市场占有率和市场份额均位列前三名;在上海同类市场亦连续多年位列销售量第一,获得各种奖项及荣誉称号。因此,区法院认定“味好美”系列调味品为知名商品。

 而“味好美”包装于1999年至2002年间即被授予各项外观设计专

利,经过味好美公司的广告投放和多年的口碑经营,该包装已与味好美调味料这一知名商品形成密切联系,能够向消费者传达该商品的商业来源的信息,故判定味好美调味品的包装已经具有了区分和识别商品来源的功能,是知名商品包装。

 综合所有调查证据,区法院认为,被告调味食品公司产品的包装与味好美公司的产品具有多处共同特征,是一种“搭便车”的行为,构成擅自使用知名商品特有包装、装潢的不正当竞争。

 最终,区法院判决被告调味品公司登报声明消除影响并根据原、被告双方的企业规模,侵权产品种类等酌情确定被告赔偿上海味好美公司经济损失3.5万元,为制止侵权而支出的合理费用6500元。

2013“阳光四送”社区青少年公益服务项目启动 精细化服务 助青少年成长

■记者 陈玲

本报讯 日前,在大桥社区文化活动中心举行的“团体增能”活动,拉开了2013年“阳光四送”社区青少年公益服务项目的序幕,辖区内30余名青少年代表参与了活动。

 “阳光四送”社区青少年公益服务项目是团区委和区青少年事务社工站自2005年以来打造的品牌项目之一,以青少年发展多元化需求为本,整合资源搭建平台,开展“送岗位、送文化、送健康、送温暖”活动。截至目前,今年全区已有近300名青少年在该项目建档,全年计划服务青

少年600人次。

 据了解,此次“团体增能”活动针对青年人的自身特点,围绕沟通、合作、信任、领导以及责任五个主题展开,通过活动加深青少年对团队形成的理解。“今年‘阳光四送’项目将着重体现青少年正面能力培养过程中的主体性和主动性,在服务内容和形式上更有针对性、多样性和灵活性,服务中更注重导师和青少年的共同成长。”该项目负责人告诉记者,项目将在“一个阵地、三个课堂、十二个工作室”的平台基础上,结合“五个1小时、四送、三达”的服务理念开展活动,满足青少年多元化发展需求。

衡芯生物:微流芯片技术佼佼者

■宗禾

 当今的生化分析过程,存在着诸如样品和试剂使用量大、人工操作步骤失误多分析时间长等问题,而建立在微流技术之上的“芯片实验室”因其具有微量化、集成化、分析环境易控制等特点而倍受行业关注。

 2010年,在杨浦“3310”计划支持下,吴传勇创建了上海衡芯生物科技有限公司,经过短短3年的发展,企业已逐步成长为微流芯片技术领域的佼佼者和领衔力量。

 吴传勇本科与硕士阶段分别就读于复旦大学核物理和半导体专业,并在美国获得物理化学博士学位。在硅谷的多家高科技企业从事技术和管理工作,于2007年在硅谷创立Digital BioSystems,从事数字化微流器件的研发与设计。2010年,吴传勇归国创业并入选本区“3310”计划,获得A类资助。

 虽然微流芯片概念简单,但它的制作却需要使用大型设备及净化车间,从制作多层掩模板,到制作芯片,再到芯片封装——生产的高成本致使与微流技术相关的产品至今仍未能在医疗检测领域得到广泛应用。

 上海衡芯生物科技有限公司对此的解决之道,就是设计通用的微流芯片。与现有微流技术不同的是,利

用公司的专利技术,只需通过很少的几种芯片格式,就能实现水分析、血清分析、全血分析及其他各种生物液体分析,几乎涵盖所有应用领域。该芯片设计比目前现成的技术更容易以最低成本实现大规模生产。

 商业全球化的时代,技术上的绝对优势是科技型、技术型公司得以生存和持续发展的关键。短短3年,衡芯生物已申请了5项国际专利,覆盖微流芯片的结构及其应用。

 经过几年的努力,衡芯生物已从最初以硅片为衬底的微流芯片,转移到更经济实用、以玻璃为衬底的透明微流芯片。据悉,目前公司正着手准备建造一个小型的芯片生产线。另外,由企业自主设计和研发的微流控制及光信号测量仪已实现了先期设想中的全部功能,有望在近期推向市场。

 吴传勇说:“我们所开发微流芯片和仪器在一起其实是一个生化检测平台,加上相应的检测试剂,这个平台的应用范围非常大。”另据悉,应复旦大学邀请,吴传勇自2011年起已在该校信息学院担任兼职教授。



“画说计生”(四)

■本栏目由区人口计生委供稿



杨浦区部分菜市场主要蔬菜品种周平均价格信息专项公布																					
采价时间:2013年5月20日—2013年5月24日																					
	辽源	靖宇	鞍山	浣沙浜	沙岗	敦化	平昌	铭言	市京	国年	安图	同济	长岭	国和	霍山	乐家福	引翔港	腾越	盐阜	松番	
青菜	1.74	1.62	1.50	1.80	1.62	1.56	2.24	1.06	1.50	1.40	1.62	2.44	1.70	1.40	1.60	1.28	1.50	2.00	1.10	1.30	
鸡毛菜	2.58	2.70	2.00	3.00	3.12	2.96	3.10	2.66	2.80	2.50	2.88	3.54	2.50	2.46	2.60	2.42	2.50	2.50	2.22	2.34	
卷心菜	1.60	1.50	1.50	—	1.50	1.94	1.56	0.80	1.12	1.50	1.38	1.16	1.60	1.50	1.00	1.00	1.20	2.00	1.30	0.86	
芹菜	1.88	3.00	3.00	2.50	2.50	3.20	3.00	1.88	2.50	2.50	2.12	2.64	2.40	2.70	2.50	3.44	2.60	3.20	2.50	1.52	
菠菜	4.20	2.00	3.00	3.88	3.88	4.10	5.10	3.04	2.70	2.60	3.68	3.36	3.50	3.50	3.00	4.64	3.00	4.80	3.10	2.50	
黄瓜	2.00	1.80	3.00	2.50	2.62	3.60	2.96	1.80	1.80	2.00	2.38	2.54	2.50	2.50	2.50	1.60	2.50	2.70	1.72	1.62	
番茄	2.34	2.30	3.00	3.00	3.20	3.30	2.80	1.90	2.30	2.50	3.00	2.06	3.40	3.30	3.00	1.66	3.00	2.70	3.10	1.16	
青椒	4.00	4.50	3.50	3.50	3.62	4.50	3.50	3.00	2.50	2.50	4.50	3.96	4.00	3.00	3.00	3.70	4.00	3.20	2.56	3.80	
土豆	2.04	2.50	2.50	2.50	2.50	2.62	2.64	2.72	2.80	2.50	2.50	2.12	2.70	2.50	2.50	2.24	2.00	2.50	2.12	2.44	
茄子	4.34	4.50	4.00	4.00	4.00	4.80	4.34	2.58	4.00	3.00	4.50	3.80	3.90	4.00	3.50	3.30	3.50	5.00	3.00	3.88	
冬瓜	1.52	1.96	1.50	1.50	1.50	1.70	1.90	1.50	2.00	1.50	1.96	1.70	1.90	1.50	1.80	1.60	1.50	1.80	1.10	1.74	
刀豆	4.62	3.70	3.50	3.70	3.88	4.30	4.48	2.50	3.70	3.00	4.00	3.54	3.80	4.00	4.00	2.72	4.00	3.80	3.30	2.82	
说明:1、上述蔬菜价格为市场调节价,反映相应监测点经营场所内的价格水平,仅作参考。 2、红底标注代表该蔬菜品种在上述菜市场的最高价;绿底标注代表该蔬菜品种在上述菜市场的最低价。																					
以上数据由区发改委提供																					