

在上海，电报还“活”着！

7月14日，拥有162年历史的印度电报业正式退出历史舞台。记者近日探访了上海电信大楼和上海电信博物馆，了解到拥有142年历史的中国电报业虽也大幅萎缩，但“星星之火”仍在闪亮：在上海延安东路1122号电信大楼，还有一家营业厅可以收发电报，平均每月有二三十人前来拍电报。

上海仍有营业厅可发电报

延安东路1122号的电信大楼，是上海目前唯一可供收发电报之处。在底层的营业厅内，拍电报却得和“账单缴费”共用“一个号”。营业厅业务员表示，来拍电报的人不多，发报过程则由专门的报务员完成，窗口只负责受理。她递给记者一张正方形的电报单，一排排绿色的小方格让记者回忆起学生时代的作文纸。

按照要求，记者在“收报地名”后填写“北京”，接着填写“收报人住址姓名”和“电报内容”。业务员提醒记者，方格内的所有文字无需空格，也不用添加标点，全部文字均以0.14元/字收费。

1881年年底，中国大陆地区第一条长途公众电报电路——津沪电报线全线开放使用。当时的收费原则是“路有远近，费有等差”：上海发到苏州的电报每字1角、镇江1角1分、济宁1角3分、天津1角5分……因此，报务员有义务帮助拍报者精练字数，节约开销。如今，营业厅已不再负担这一职能，但仍保持着0.14元/字的价格。

去年发报174份

营业厅业务员介绍，上海现在平均每月仅有二三十人拍电报。她无奈地表示，在信息化时代，电报的衰

落在所难免。

以记者这封即将发往北京的电报为例，整个通讯过程需花3~5天；而对方收到的就是一张写有电文的普通白纸。这一无法即时双向沟通的通讯方式显然无法满足信息社会的通讯需求。不过，由于电报仍具法律效用，一些政府和企业通过拍电报的方式留作凭证，譬如债务凭证等。

2012年的数据显示，上海全年发出电报174份，接收电报151份，不到上世纪80年代一天收发电报数的零头。上海电信博物馆专家王双喜在接受采访时表示，在上世纪80年代和90年代初，上海地区一天就有20多万份的电报交换量。

没有电报就没有电信

上海电信博物馆资料显示：“我国的电报历史可追溯到1871年4月

18日，丹麦大北电报公司在上海外滩开设电报业务，从此拉开了中国电信历史的序幕。”

王双喜表示，在清廷保守势力眼中，快马加鞭日行600里的通讯方式已经足够了：“清廷将外来的电报视作异端邪教，直到整整10年以后的1881年，我国才有了第一条民族电报线。”

“尽管现在发电报的人数很少，但每月二三十封的拍报量说明，电报在信息时代仍然满足了一部分社会需求。”在王双喜看来，电信部门考虑经济效益的同时还会兼顾社会效益，因此电报至今未退出中国的历史舞台，“中国人有很强的历史情结，曾经用惯了的东西要丢弃很不容易，尤其是亲身使用过的人们，念及电报，至今都有很深的体会。更何况，没有电报就没有电信，无论通讯科技如何发展，电报都是电信的鼻祖。”

杨浦区公益电影流动放映排片表

时间	放映地点	影片名称
7月21日	延吉七村 水丰路小学分校	喜羊羊大电影·金陵十三钗
7月21日	黄兴绿园小区广场	铠甲勇士之帝皇侠·赵氏孤儿
7月22日 9:00	凤城二村 19号 控江文化活动中心	色戒
7月22日 9:00	政化路 257号 五角场文化活动中心	硬汉
7月22日 14:00	平凉路 1730号 大桥文化活动中心	色戒
7月22日	杨帆学校 延吉五、六村	铠甲勇士之帝皇侠·宝贝计划
7月22日	阜新路184弄16号鞍山四村(2)居委会	喜羊羊大电影·泰囧
7月22日	新江湾城 时代花园 联华超市门口	大闹天宫·泰囧
7月23日 9:00	长阳路3066号 定海白洋淀居委会	宝贝计划
7月23日 9:00	通北路540号 平凉文化活动中心	父子神探之千年咒
7月23日 14:00	通北路540号 平凉文化活动中心	血战午城
7月23日 13:30	鞍山四村35号	铠甲勇士之帝皇侠
7月23日	控江初级中学 西三、东三居委会	金刚归来·宝贝计划
7月23日	长海三村 西三村健身广场	喜羊羊大电影·泰囧
7月24日 8:45	控江180弄活动室	大闹天宫
7月24日 9:00	控江凤南活动室	宝贝计划
7月24日 14:30	殷行文化中心四楼多功能厅	绝命藏宝图
7月24日	翔殷路280弄20号梅林居委会	铠甲勇士之帝皇侠·宝贝计划
7月24日	凤三(3)大花园	喜羊羊大电影·泰囧
7月25日 9:00	流纱六村活动室	唐山大地震
7月25日	935弄中心花园 工三(1)居委会	喜羊羊大电影·宝贝计划
7月25日	殷行二村广场	喜羊羊大电影·让子弹飞
7月26日 9:00	凤城二村 19号 控江文化活动中心	铠甲勇士之帝皇侠
7月26日 14:00	民治路12弄41号 长白民治居委会	宝贝计划
7月26日	控江路1888弄网球场 同济绿园	金刚归来·宝贝计划
7月26日	控江 沧州路180弄活动室	虎头要塞·泰囧

注：以上信息由区文化局提供，未注明放映时间的皆为19:00放映。电影放映以当天排片为准。



《杨树浦文艺》2013年第3期要目

今年第三期《杨树浦文艺》已经出刊。本期主打推出一位普通文学爱好者施月波，她是杨浦区癌症康复俱乐部部长，执着于文学创作，以爱行走在生命与文字之间，在磨砺中前行，字里行间流露出她的“另类”人生。

文学先锋栏目
本期主打
施月波 作品专辑(作品9部)
吴盛宽 在磨砺中前行
散文空间·五光十色
曹元勇 【编余闲谈】让人着魔的《哈扎尔辞典》
牛 瑛 【教学笔记】光韵之约
吴 萍 【春日书话】逼近心灵深处
李伟长 【数字文学】大数据与文学期刊(之三)
项 静 【静观】开始或结束

楚 琦 【楚语】相见还是怀念？
诗歌沙龙
陈思和 溪边闲草——新旧诗体杂拌·1—3
小说部落
丁旭光 褐色木门(长篇小说节选)
倪祖敏 下乡，下乡(长篇小说节选)
虞天安 弄堂里闲聊话多(沪语文本)
杨浦人文栏目
杨浦寻踪
陆士清 一个发光的名字(复旦风流之二)——追忆蔡祖泉教授
管新生 另一种叙事记忆：工人子弟(之三)
杨浦映像
子 龙 清源环路(速写)

遗失声明

■上海成赛防水材料有限贵任公司遗失上海市国税通用机打发票(三联)贰份(发票代码131001223362,号码02046701—02046702),特声明作废。

信息快报

世博园三场馆推一年期联票

巧克力开心乐园120元、月亮船(原沙特馆)最高门票100元、意大利中心门票60元……曾经人潮汹涌的世博园区如今开出了众多主题场馆和乐园，但部分场馆的门票价格令不少游客望而却步。记者近日从相关方面获悉，为推动后世博旅游，巧克力开心乐园、月亮船、意大利中心3家景点将率先推出联票，180元的联票价格相当于原价的6.5折左右，游客可在联票的一年有效期内游览所含的3个场馆。

按照现在实行的价格，月亮船的门票分为平时、周末和国庆节假日的60元、80元和100元三档，巧克力开心乐园和意大利中心的成人门票则是固定的120元和60元。这几个场馆之间的距离不远，但游客如果想同时游览3个场馆，门票单人花销在240元至280元，一家人出游的话更是花销不菲。而此次三个场馆联合推出的联票定价为180元，有效期为一年。如果游客当天来不及走完全部景点，可选择一年内的其它时间前往剩余景点游览。

交通配套方面，除了原有在世博园区运行的1030路公交车可串联各景点外，相关方面还专门为景点的联动提供了接驳车服务。游客到达世博园区后，可在月亮船上南路后门处或巧克力开心乐园门口乘坐接驳车抵达各关联景点。

据透露，目前市民及游客可通过巧克力开心乐园官网、各大旅游电商网站或3家联合景点各自指定售票点进行购买。针对社区、企事业单位等特殊渠道团队还将有团体优惠。

杭州湾第二座跨海大桥通车

杭州湾上第二座跨海大桥嘉绍大桥已正式通车，这将大大缩短杭州湾两岸的时空距离——嘉兴至绍兴的行车时间，可从原来的1.5小时缩短为1小时，上海到绍兴将由3个小时缩短为1.5个小时，上海通往金华、温州、台州方向的时间都大大缩短。小车通行嘉绍跨江通道的资费为65元，其中大桥通行费为40元。

服务信息

7月22日(星期一)

■四平社区文化活动中心
13:30,本溪路274号东方信息苑,影片《关云长》

13:30,抚顺路360号多功能厅,讲座放映《回荡三千年的传奇》
18:30,抚顺路360号多功能厅,科普纪录片《海洋》

■五角场社区文化活动中心
13:30,团队活动室,沪剧沙龙

7月23日(星期二)

■五角场社区文化活动中心
13:30,团队活动室,声乐沙龙

7月24日(星期三)

■五角场社区文化活动中心
9:00,中心六楼,社区青少年器乐演奏会

7月25日(星期四)

■五角场社区文化活动中心
13:00,中心六楼,市民文化节合唱大赛五角场社区合唱初赛

7月26日(星期五)

■四平社区文化活动中心
14:00,鞍山一村124号居委会活动室,“百姓艺苑”综合类专场演出
18:30,抚顺路360号多功能厅,科普纪录片《BBC纪录片系列之宇宙无限2》
■五角场社区文化活动中心
13:30,团队活动室,京剧沙龙

沪增80条ETC车道

市建交委秘书长、市路政局局长戴晓坚近日表示，上海正在实施ETC(不停车收费)系统三期建设项目，预计8月完成，届时本市高速公路网将新增80条ETC车道，这样，上海的ETC车道将增至264条。

记者获悉，新增的主线收费站ETC专用车道，将栏杆由单侧单向改为双侧对开，栏杆由垂直开启调整为呈45度角向前开启；同时将天线感应范围由6米调整为10米，使车辆通过道口的速度由20公里/小时提高到40公里/小时。

据透露，上海已与江苏、安徽、江西、福建、浙江等华东五省真正实现了高速公路网ETC的互联互通。

正宗南汇水蜜桃上市

近日，浦东新区农协会宣布正宗的南汇水蜜桃将以统一包装，统一品牌上市，销售时间将持续到8月5日。据了解，今年南汇水蜜桃产出面积为4.4万亩，总产量5万吨左右，比去年减少了2成左右。今年南汇水蜜桃分为5个包装规格面市，最普通的每只卖10元左右，中档的桃子每只卖25元，最高的则可卖33元。