

“2013 年上海暑期学校”同济开幕

来自西班牙等国的40名优秀学生开始一场当代中国建筑与都市文化之旅

本报讯 7月22日上午,由上海市教委资助、同济大学主办、同济大学中西学院承办的2013上海暑期学校(SSS)开幕,来自西班牙、法国、德国、芬兰、比利时、荷兰、立陶宛的40名建筑、规划、艺术、设计等专业的优秀学生齐聚同济,开始了为期四周(28天)的“当代中国建筑与都市文化之旅”。

在接下来的日程中,本次暑期学校邀请国内外高校及企业的12位嘉宾,向学生们多角度全方位地阐述“当代中国建筑与都市文化”这一主题,包括:同济大学设计创意学院姜永琪教授的“中国城市和农村之间的互动设计”、建筑与城市规划学院李翔宁教授的“当代中国建筑”、《城市中国》杂志调研员黄正鹏的“中国的城市媒体”、中国青年建筑师祝晓枫的“建筑设计与创意”等。

学生们将被分成街道空间、建筑风貌、文化创意和城市历史4个小组,通过有组织、有主题的参观考察和实地调研,利用活动期间的体验和认知,找出典型案例并进行分析。此外,学生们还将接受汉语、书法国画和太极课的教育。上海暑期学校为学生打造一次国际化、跨学科、跨文化的协同创新之旅。

据介绍,学生们将根据艺术设计、建筑、规划的各自专业特色,通过小组内部的合作、讨论,提出4个分课题的调研报告,提出设计问题,给出设计提案。调研和方案成果应包含图片、多媒体以及实体模型,以灵活多样的方式呈现。活动成果将在8月16日以汇报和展览的形式在同济大学建筑与城市规划学院展出。暑期学校将于8月17日毕业。

■童吉

青少年自制藏书票欢度暑期

■记者 毛海萍 文/摄

本报讯 记者近日获悉,以青少年读者为推广主体的“小小爱书人,自制私房画”——青少年自制藏书票吧活动,于7月20日至8月25日期间的双休日,在杨浦区图书馆平凉馆少儿阅览室开展。区图书馆为活动提供藏书票制作工具、油墨、纸张等,青少年读者可以在志愿者的帮助下,制作完成属于自己的藏书票。

记者在活动现场看到,志愿者王旭颖以卡通人物“喜洋洋”为例,一边制作,一边讲解制作藏书票的方法。

“小朋友,首先要在光滑的板上挤上油墨颜料,然后再用滚筒均匀地把颜料滚抹在制作好的雪弗板上,最后把宣纸放在有颜料的作品上面,用手或者圆滑的工具把板上的图像转印到宣纸上。”

王旭颖还提醒参与制作的小朋友,用工具转印时不可移动板和宣纸,手必须稳稳地按住,否则容易出现移位和叠印。此次活动也受到了家长们的欢迎,一位家长表示:“这个活动办得非常好,不仅能让孩子学到课堂上学不到的知识,而且锻炼了他们的动脑动手能力。”



发票内容应看清以免藏玄机

■记者 刘竹一

本报讯 近日,区消保委接到消费者姚先生投诉,称其购买的电脑主机及显示器发票竟“买一赠一”多出2张,回家仔细查看后,才发现多出两笔质保款项,第二天要求商家退掉该款项却遭拒绝。

姚先生日前在某电器连锁商店购买了一台HP电脑主机及联想液晶显示器。购买前,他反复与销售员说明,只需要购买电脑主机及液晶显示器,不需要质保。然而付款后,两件商品却收到四张发票,姚先生虽有些纳闷,但考虑到大商场应当较为可靠,就没有仔细查看。晚上,家人在看发票时,却发现多出了两笔质保款项,姚先生顿时有一种上当受骗的感觉,而商家拒绝退款要求更让姚先生十分不满。

接到投诉后,区消保委即刻与该电器连锁商店总部售后部门取得

联系,对方对此非常重视,表示马上了解情况并承诺如属实将给予处理。不久后,该总部售后来电告知,经查实,该消费者反映的情况确有其事,将给予消费者退保处理并表示了歉意。

《上海市消费者权益保护条例》第九条明确指出,消费者享有自主选择商品或接受服务的权利。消费者有权自主选择商品品种或者服务方式;自主决定购买或者不购买任何一种商品,接受或不接受任何一项服务。

本案例中,商家在消费者明确告知不需要购买商品质保服务情况下,违背消费者意愿,暗箱操作,擅自给消费者办理商品质保,显然违反条例规定。消费者在购买商品或接受服务时,如发现经营者侵犯消费者自主选择商品或接受服务的权利,应当运用法律武器,维护自己的合法权益。



工商开展夏季食品快速检测

■记者 郑满萌 文/摄

本报讯 7月25日下午3点,区工商分局五角场工商所执法人员冒着高温,前往位于国定路上的阳普平昌菜市场进行食品抽样快速检测,了解夏季食品安全情况。

方便又快捷的熟食在夏季备受

市民喜爱,菜场内的“左妈蜀食”熟食店便成为工商执法人员的首选检测点。执法人员随机选出销量最好的红肠及豆皮,现场通过食品快速检测箱内携带的器材、试剂,对熟食内的亚硝酸盐指标进行快速检测。十分钟后,初步检测结果出炉。结果显示,“左妈蜀食”所销售的红肠、豆皮

产品亚硝酸盐含量为10mg/kg(毫克/公斤)左右,均在标准的30mg/kg范围内,为合格产品。

区工商分局相关负责人表示,根据区食安委三季度工作会议要求,即日起,各工商所将对辖区内人流量较大的菜市场、超市、食品店进行食品快速检测,以保证市民夏季食品安全。

警方破获特大网售走私雪茄案 每支售价近千元,涉案金额3200万元

■记者 周琳

本报讯 作为烟草行业中的奢侈品,雪茄烟销售对象锁定为高收入、高消费人群。近期,不法分子利用互联网建起营销网络,以卖烟具为掩饰,将进价两百元的走私雪茄层层转销,到消费者手中后每支达上千元。

7月26日,记者从区公安分局获悉,杨浦警方会同苏、浙、粤、鲁、桂等地警方,通过持续3个月的缜密侦查,成功摧毁一个贩卖走私雪茄烟的犯罪网络,抓获韦某、童某等18名犯罪嫌疑人,涉案金额逾3200万元。

烟具店兼营“进口雪茄”

今年2月,杨浦警方接报:互联网上有两家分别名为“烟标天堂”和“烟标收藏屋”的网店,向目标客户大量销售走私雪茄烟,仅在春节长假短短几天内,销售额便高达60余万元。

接到报案后,区公安分局经侦支队立即抽调精干警力,组成专案组展开侦查。经初步调查,民警发现这两家网店的主页上挂满烟盒、打火机等烟具图片,当买家在线咨询时,老板

趁机大力兜售网页上没有的“进口雪茄”。经烟草部门确认,该网店售卖的“进口雪茄”均为走私品。

很快,警方便查明了两家网店系来沪人员韦某所经营,并摸清了其位于浦东新区三林地区的销售窝点。3月13日,专案组集中警力展开抓捕行动,在浦东新区一居民楼内,顺利将犯罪嫌疑人韦某抓获,并现场缴获待售香烟70余条及走私雪茄烟600余支、雪茄配件200余件。

跨省销售网浮出水面

在核查犯罪嫌疑人韦某的销售账册和往来资金情况时,侦察员发现,韦某销售的走私雪茄是从童氏兄弟处购得。为彻查走私雪茄销售源头,专案组民警分组展开调查,一方面摸清童氏兄弟发货物流,另一方面佯装成买家在网上与其接触。

民警发现,为了方便交易和逃避警方打击,童氏兄弟只在网上进行交易,并专门建立了QQ群,通过QQ对话与各地网络买家保持着长期联系。调查结果显示,自2011年3月以来,童氏兄弟分别从广东、广西两地

购入走私雪茄烟后,向上海、浙江宁波、江苏南京、山东菏泽等地的20余家网络零售商进行批发销售。

经过三个月的持续跟踪,一张涉及沪、苏、浙、粤、鲁、桂等六省的销售走私雪茄烟网络逐渐浮出水面。

两百元雪茄卖至近千元

6月24日,在公安部经侦局的统一指挥下,沪、苏、浙、粤、鲁、桂等六省警方联合行动,分别在广西防城港、广东深圳、江苏徐州和浙江温岭,抓获犯罪嫌疑人童某、萧某等18名犯罪嫌疑人,捣毁销售窝点26个,缴获待售走私雪茄烟3万余支、香烟5000余条,封闭销售网站25个,涉案金额逾3200万元。

经审讯,犯罪嫌疑人童某等人对利用互联网销售走私雪茄烟的犯罪事实供认不讳。他们从广西等地以每支约两百元的低价购入走私雪茄烟,通过网络以五百多元的价格向江苏、浙江等地的20余家网店批发销售。经过层层转手,当终端网店将雪茄卖给顾客时,价格已经涨到了近千元。目前,该案仍在进一步审理中。

区文物工作推进会召开

本区现有的博物馆、展示馆已全部对社会免费开放

■记者 陆岑

本报讯 7月26日,区文物工作推进会召开。记者从会上了解到,目前,本区现有博物馆、展示馆11家,主要分为行业类、高校类和专题类,

已全部对社会实行免费开放。今年,多家展馆与市委宣传部合作开展“三公里文化服务圈”项目,以“请进来”、“走出去”双向结合模式服务周边的机关、社区、学校、部队等。

据介绍,不久前,国务院公布了

第七批全国重点文物保护单位1943处,上海有10处,位于本区的杨树浦水厂就是其中之一。至此,杨浦区已有全国重点文物保护单位1处,市级文物保护单位2处,区级文物保护单位15处,登记不可移动文物16处。