

社会组织在公益成果展示中“充能”

公益行动在杨浦——杨浦区社会组织服务民生公益活动暨文艺展演举行

■记者 刘竹一

本报讯 近年来,杨浦区公益性社会组织数量持续稳定增长,服务内容和组织形态日益丰富和多样,项目运作日渐成熟,形成了一批具有鲜明特色和广泛社会影响力的品牌项目。11月30日,公益行动在杨浦——杨浦区社会组织服务民生公益活动暨文艺展演在沪东工人文化宫举行,50余家社会组织参与其中,通过公益服务项目展示、公益咨询服务、社会组织文艺节目展演等形式,向市民们展示近年来我区社会公益组织深入社区服务民生、积极参与社会管理创新等诸多方面的工作成果。

公益项目受益群众超过22万

杨浦区是一个面积大、人口多、困难群众和老年群体多、民生服务任务重的中心城区,对社会组织公益服务有着强烈的需求。近年来,杨浦区在培育引导社会组织,特别是公益性社会组织服务社区、满足民生需求方面做了许多有益的探索,出台了一系列针对公益性社会组织的培育扶持政策,对新办公益性社会组织、社工机构提供降低注册资金、开辟绿色通道、实施开办补贴、免费入驻公益孵化园、记账代理援助等全方位服务。特别是2012年7月出台的《杨浦区政府购买社会组织公共服务实施办法》,为社会组织开展社会服务提供了稳定的项目

平台和资源供应。

得益于良好的政策和资源环境,2010年至今,我区公益性社会组织在数量增长、规模扩大的同时,在服务民生领域和承接项目类别上也取得了长足进步。如今,杨浦公益性社会组织的服务已涵盖老年服务、慈善救助、社区生活服务、社会安全和矛盾化解、社区文体服务等十多个领域。2013年初至今,区域内社会组织共实施公益性项目132个,开展公益活动13000余场次,公益项目资金总量已达1921万余元,服务受益群众超过22万人次。

公益项目越来越接“地气”

杨浦区公益性社会组织日渐融入社区基层民生服务,项目越来越接“地气”,在逐步构建社区民生服务网络的同时,催生了一系列品牌项目。据区民政局相关负责人介绍,针对本区老年人群体大量的服务需求,十余家社会组织积极响应,各展所长,共同构建起了涵盖老年人日常生活照料服务、体育健身和休闲娱乐服务、健康照料和疾病预防、心理健康和精神关爱等多个领域的综合服务体系。

同时,针对社区居民衣食住行的生活服务需求,社会组织充分发挥自身专业优势和资源优势,在早教和亲子服务、青少年假期和晚托服务、物业和家电维修、婚介服务、社区公益食堂等领域为社区居民提供低成本的优质服务。

和泰爱心服务社针对社区因病致贫家庭等困难群体,在积极进行物质帮扶的同时,开展“助困心理阳光之城”精神抚慰项目,深化了救助帮扶工作的内涵;我爱我家社会公益服务中心积极调动企业和社会积极性,以慈善超市等形式为社区困难群众解决燃眉之急;由法律工作者组成的天一市民诉求调解中心为社区居民提供专业的法律援助和调解服务,卓有成效;杨浦青年发展中心与街道合作,通过体验式教学向社区居民传授避险逃生知识;优韵社工师事务所利用专业社工工作方法,推动来沪女性融入社区,关爱失独家庭……越来越多的社会组织开始崭露头角。

在满足杨浦区居民日益增长的文体活动需求方面,社会组织已成为一支独当一面的生力军,正发挥着不可替代的作用。而优秀的社会组织离不开可靠的“领头雁”,在区民政局与区社团局共同编印的《扬帆搏浪领航人——杨浦区部分公益性社会组织负责人风采录》中,描绘了一群活跃在杨浦、热心公益事业并为之辛勤付出的社会组织带头人。展演活动当天,现场举行了该书的授书仪式。

公益创投助社会组织成长

据介绍,公益行动在杨浦——社会组织服务民生公益展示日活动为杨浦首次集中展示社会组织风采提供了舞台,每个节目都是社会组织服务民



生的写照,将公益正能量传递给了在场的每位观众,让人们体验公益、感受公益、了解公益,同时帮助更多的社会组织走入人们的视野,得到关注和支持。

活动还对今年开展的“发现需求、创想公益”——杨浦区社会组织公益创投大赛获奖公益项目进行了表彰,参与大赛的40个项目中评选出了8个奖项,学龄前儿童品格教育项目获得了一等奖。

区民政局相关负责人告诉记者,从前,部分本土化社会组织几乎全年零收入,维持运作十分艰难,政府购买社会组织服务广泛推行后,这些组织

通过承接项目保障了资金来源。不过,现在有些社会组织过于依赖政府支持,筹资能力较为欠缺,开展创投大赛就是希望提升社会组织发现百姓需求的能力,从而开发出更多契合民生需求的项目,为组织自身的发展壮大争取更广阔的空间。

区民政局相关负责人表示,此次活动不仅是一次成果的展示,同时也是—次积极的动员,希望越来越多的社会组织、企业、基金会和热心人士积极投身社会公益事业中,和政府一起结成公益伙伴,整合各类资源,更好地回应群众需求,解决社会问题。

百年前英租界界碑入藏区档案馆

本报讯 近日,一块百年前的英租界界碑入藏区档案馆。这块界碑总体呈长方形,宽25厘米,长度最长处78厘米,最短处73厘米,一头平整,另一头凹凸不平,条石上标有“B.C.”和“9067”字样。

据介绍,条石发现于杨树浦路2191弄1—4号。在宽不足1米、仅能容一人通行的弄堂里,该条石长期以来被当作“垫脚石”,因此其中英文字母“B”有所磨损。专家指出,1843年上海开埠通商后,外国土地租用者为了“永租”,除了取得道契,还在租地四周竖立石质的标志物,即租地界碑。此次入藏的界碑上面的“B.C.”是“英国领事馆”(British Consular)的英文缩写,下面“9067”则是编号,该界碑对研究旧时土地买卖及租地变化等提供了参照,具有较高的历史价值。 ■沈奕

亲子讲座指导父母培养孩子“逆商”

本报讯 11月30日,区图书馆“阳光心语工作室”与心融集团合作开展儿童困境自我保护——“德瑞姆”公益亲子讲座。

活动伊始,孩子和家长被分成两组,孩子们在志愿者的带领下进行手工制作,家长们则全心投入讲座互动。心融集团专业心理咨询师、国家认证亲子沟通培训师田芷老师担任主讲,通过投射纸牌互动游戏、角色扮演等教育案例分析,帮助家长了解孩子遇到挫折的表现和情绪反应、影响孩子抗挫力的原因以及孩子抗挫力与情商的提升方法,传授家长科学的教育理念。

田老师表示,父母的引导对孩子抗挫力和情商能力的培养起着至关重要的作用,希望通过讲座帮助家长面对孩子成长中的挫折,不断培养孩子的“逆商”。 ■瞿殊



一台废旧电脑可以兑换一支录音笔或一块大容量移动硬盘,一部废旧手机可以换一个精美时尚的移动电源……近日,“让电子废物回家,共享美好绿色未来”环保论坛及电子废弃物兑换活动在同济大学举行。大学生群体不仅是电子产品使用的主力军,也是宣传推广环保理念的重要力量。主办方表示,希望通过提升大学生的环保意识,带动全社会关注电子废弃物回收问题。

■记者 毛信慧 摄

乐器无“三包” 售后难调处

■记者 刘竹一

本报讯 目前,国家尚无乐器类“三包”规定出台,相关消费纠纷较难调处。来自股行路430弄的消费者郝女士日前向区消保委反映,在某琴行购买的葫芦丝没几天就出现破音等质量问题,且无法退换。

消费者郝女士的女儿自去年起,在某琴行学习葫芦丝演奏,因即将参加考级,从前用的葫芦丝级别不够,郝女士在琴行老师的推荐下购买了一款420元的葫芦丝,没想到

拿回家后第三天就发现葫芦丝存在破音现象。为此,郝女士马上将葫芦丝拿到琴行协商,商家却拒绝退换,称只能发回到云南修理,且需要一周时间。考虑到还要在琴行继续培训,郝女士便接受了对方的安排。

六天后,琴行通知消费者葫芦丝已经修好。谁知,不到两天葫芦丝又出现破音、漏气的现象,郝女士再次提出调换仍被拒绝。

多次交涉失败令郝女士身心疲惫,对该琴行的服务态度大失所望,要求琴行退货。区消保委与琴行协

调时指出,该葫芦丝出售仅三天即出现质量问题,且经维修还是出现类似状况,商家不能无理地拒绝消费者的退换货要求。经严正交涉,该琴行同意为消费者办理退货手续。

目前,除电子琴列入国家“三包”规定,享受一年期的“三包”服务以外,其余乐器尚未被纳入“三包”规定。对此,区消保委建议消费者在购买前与商家协商好保修、保养的事宜并形成文字说明或签订合同,学会规避风险,有了书面承诺就可作为日后维权调解的依据。

上海市青少年科技创意设计评选揭晓

本报讯 11月30日,由上海科普教育发展基金会、上海市科技艺术教育中心、区教育局等多家单位发起并组织实施的“赛复创智杯”上海市青少年科技创意设计评选活动暨颁奖典礼在创智天地举行。

“赛复创智杯”上海市青少年科技创意评选活动让青少年可以不受实验条件的限制,充分发挥想象力和创造力,就自己发现的科学问题,运用科学的理念进行设计,通过情景表演、虚拟动画、创意模型等灵活多样的形式表达创意。

来自全市17个区县及江浙地区的近百名选手参加终评展示,最终评选出特等奖5名、一等奖31名、智慧奖7名、创意表演奖7名等奖项,我区控江中学学生的“融入阅读痕迹等隐式交流元素的社会化阅读”项目及交大附中学生的“简易救援气动气垫抛射器的设计”获得特等奖。此外,为表彰长期关注并指导学生参加创意设计评选活动并取得优异成绩的指导教师,组委会还增设了“活动导师奖”,杨浦高级中学教师岑瑞宝荣获该奖。

本次活动改变了大多数科技赛事以论文为入选门槛的形式,凸显了“以表演的形式来展现科学与前瞻性设计思维”这一特色,为有科技梦想的青少年提供了自由驰骋的广阔天地,受到了学生们的欢迎和喜爱。 ■刘瑾

短消息

本报讯 11月28日,由上海市街镇工作协会、区社会工作党委、区民政局、股行街道办事处联合举办的社区共治调研会,在股行社区文化活动中心召开。会议以杨浦区股行街道、闸北区临汾街道、浦东新区沪东新村街道等社区的共治经验为案例,围绕新形势下如何“创新社会治理”,探索全市社区共治新思路展开研讨。 ■陈玲