

买无所买 原创到临界点不破不立

——韩国电视台“借模式还清债务”引反思

据新华社 近日,有报道指出韩国SBS电视台将节目模式卖给浙江卫视获利约300亿韩元,并一举还清了债务。面对成为收视保障的海外节目模式,中国电视台的购买欲望趋于疯狂,但随着“买无所买”的趋势愈加明显,对本土原创节目的创制,越来越急迫地摆在中国电视人面前。

海外模式成收视保障

有韩国报道称,源自韩国《Running man》的《奔跑吧兄弟》不仅令浙江卫视蝉联周末黄金时段的收视桂冠,还让版权方韩国SBS电视台获得了约300亿韩元(约1.8亿元人民币)利润,甚至让SBS一举还清了债务。

目前,工业化流水线引进海外节目模式成为国内电视台冠名费和收视率的保障。据了解,《奔跑吧兄弟》第

二季广告冠名费达2.16亿元,《爸爸去哪儿》第三季的冠名以及全面战略合作金额达到5亿元。

“全球各个国家都在引进优秀的海外制作节目,由此可见,已经获得认可的节目更具有市场号召力。”乐正传媒研发与咨询总监彭侃说,不管SBS借模式还债是否属实,不能否认的是,一个好的节目模式,其力量不可估量。

这也是导致近两年国内各大卫视面对海外模式节目购买欲望趋于疯狂的原因。韩国媒体称,对中国模式节目的“拿来主义”态度优劣讨论已久,但过于依赖引进模式,对本土节目的原创动力和效果的影响,也不可不察。

海外节目已买无所买

对于过度依赖引进海外模式节目的现象,业内一直有着自己的“说辞”。

“通过近些年与海外电视行业接触,真正好的模式节目其实屈指可数。中国综艺节目这么大的体量,假如都紧盯国外模式不放,不出两年,就会面临没节目可引进的局面。”灿星制作宣传总监陆伟说,以原版引进节目模式起家的灿星,很早就嗅到了“危机感”。

“我们在10年内几乎消耗了国外40年节目的研究结果,接下来,买无所买,我们的创作之路该往何处去?”天娱传媒总裁龙丹妮感同身受,“历史和环境把我们推到没有回头路的悬崖,必须原创,必须往前走。”

然而,对比大热的引进节目《爸爸去哪儿》,原创节目《一年级》不温不火的收视和反响让不少业内人士对原创节目“捏把冷汗”。电视策划评论人“舞美师”分析,目前在国内,能真正把创意变成一档节目的成熟制作团队不

多,有实力原创节目的平台也凤毛麟角。此外,电视台没有第三方评判和评估机制,仍缺乏市场化的运作。

原创是个试错的过程

原创的环境被迫走到临界点,不破不立。站在市场最前端的民营电视制作公司表现出了身先士卒的决心。正在中央三套热播的《中国好歌曲》第二季从赛制到模式都由灿星制作自主研发,目前已有25个国家购买了该模式版权。

“起初,我们想做的是为中国百姓做具有中国气质的综艺节目,没想到会有‘美国好歌曲’‘英国好歌曲’的诞生。”灿星制作研发总监徐帆说。

除了民营制作公司,各大卫视也在加快自主研发与开放合作的步伐。浙江卫视策划推广部主任王征宇认为,综艺节目更新换代非常快,电视台

也需要具备敏锐的市场嗅觉。

为了推动亚洲节目模式的创新与生产,在支持原创的宗旨下,浙江卫视还于2015年1月1日起举办“亚洲电视原创模式大赛”,面向全亚洲的制作公司、模式公司、创意人士,重奖悬赏优秀原创节目模式。

而在华策爱奇艺影视公司CEO杜昉看来,除了模式研发,原创节目的起步还需要国家能够给予政策上的倾斜和照顾。“如像‘国产电影保护月’一样对原创模式有相关份额的规定,像保护影视版权一样保护原创模式,成立保护原创模式认证机构等。”

原创的过程是个试错的过程。有业内人士认为,原创来袭的重磅之作,必须通过是“勇于试错”的不二法门来实现,而“试错机制”才是整体构建原创体系的稳固支点。 ■段菁菁 韩青青



1月5日,以“冰雪五十年,魅力哈尔滨”为主题的第31届哈尔滨冰雪节在哈尔滨冰雪大世界开幕。本届冰雪节为期3个月,将开展冰雪旅游、冰雪文化、冰雪时尚、冰雪经贸、冰雪体育5大类共百余项活动,是集参与体验性、艺术观赏性、科技创新性、国际交融性为一体的国际冰雪盛会。 ■新华社记者 王春成 摄

上海将为筷箸习俗“申遗”

据新华社 筷子对于中国人再熟悉不过,但筷箸文化在现代生活中被忽视已久。为了唤醒人们对筷箸文化的重视,上海筷箸文化促进会计划在2015年将筷箸习俗申请为上海市非物质文化遗产加以保护。

“筷子是中国人发明的一种独特的用餐工具,简单、平凡的筷子蕴含着中国人对生活、文化、礼仪方面的丰富内涵,但筷箸文化在现代社会的影响日渐式微,亟待加以研究、保护和弘扬。”上海筷箸文化促进会会长徐华龙说,“与我国形成鲜明对比的是,日本对保护筷箸文化十分重视,不仅设立专门机构进行研究,还把每年8月4日设为‘筷子节’,韩国也有人声称筷子是他们祖先的发明。中国的筷箸文化已经成为日、韩竞相争夺的一项文化遗产。”

据上海民间民俗藏筷馆的馆长蓝翔介绍,我国有文献记载的用筷历史至少有三千多年。三千年来,一日三餐筷不离手,筷子是中国人最基本的生活文化,并形成了一套礼仪和习俗,在民间的婚、丧、喜庆等礼俗都有广泛运用。

如筷子历来被视为吉祥之物出

现在婚庆礼仪中,成双成对的筷子意喻快生贵子、快快乐乐、和睦相处等好兆头。筷子的使用也有许多约定俗成的禁忌,如忌讳使用长短不齐的筷子、用筷子指人、用筷子敲击碗和盘子、将筷子插在饭头上、将筷子颠倒使用等。有的筷子不仅是一种餐具,还是一种艺术品,在筷子上题词、刻诗、绘画、烙画、镶嵌、雕镂等艺术形式多姿多彩。

筷子的使用还深刻影响了中国人的思维方式、语言表达、行为方式和宗教礼仪,积淀了丰富的传统文化精神。在文学作品里,筷子经常成为歌颂的对象。如唐杜甫《秋日院中致蓂三十束》诗:“束比青白色,圆齐玉笋头。”宋黄庭坚《元明留别》诗:“桃榔笋白映白筍,椰子酒清宜具觞。”在《红楼梦》、《三国演义》等明清小说里,都有筷子的描述与情节。我国民间流传着许多筷子谜语,如“姐妹两人一样长,厨房进出总成双;千般苦辣酸甜味,总让她们第一尝。”

上海的筷箸文化源远流长。早在唐代,上海城隍庙一带生产的筷子名声远扬,销售高档的象牙筷、乌木筷、银筷等。开埠以后,我国第一条

机械化的筷子生产线就诞生在上海,提供中南海、钓鱼台国宾馆的筷子都是上海生产,并且作为国家礼品送给外国友人。在上海民间信仰里,筷子是有神灵的,每年腊月底祭灶、祭祖时,要放置碗筷,在筷笼边贴符祭“筷子神”。

近几十年来,上海收藏者对筷箸的兴趣如火如荼,形成收藏与研究、专业与业余相结合的一支队伍。其中,蓝翔的藏筷馆就收藏了古今中外各具特色的筷子2000多双,他还在出版了《筷子古今谈》、《筷子三千年》、《古今中外筷箸大观》、《筷箸史》等多种专著,被誉为“中国藏筷第一人”。

上海社会科学院东亚文化研究中心副秘书长蔡丰明研究员认为,目前全世界至少有18亿以上的人使用筷子,日本、韩国、朝鲜、越南等国的用筷习俗皆由我国传入。小小的筷子堪称中华文明的传承链,以独特的形式传承着中华民族特色文化,在东亚影响十分广泛,一些学者甚至将“东亚文化圈”形象地称为“筷子文化圈”。重新认识筷箸习俗的文化价值,对弘扬我国传统文化、建设社会主义精神文明都很有意义。 ■张建松

中国动漫金龙奖全球征稿启动 互联网特色更加凸显

据新华社 第12届中国动漫金龙奖全球大赛1月起正式启动。记者从大赛组委会获悉,本届大奖赛将更大力度地发挥互联网的开放、分享、互动精神,从主题和奖项上进行多方面的升级改造,进一步推动动漫产业链的融合发展。

中国动漫金龙奖是国家新闻出版广电总局和广东省人民政府联合主办的中国国际漫画节官方赛事。据组委会介绍,本届金龙奖将延续“漫画综合奖”与“动画综合奖”两大体系的奖项设置以及中国漫画领域“最高奖”——中国漫画大奖。同时,增加了以粉丝为中心的推荐评奖制度和“最具人气”奖项。

据介绍,在本次大奖赛期间,粉丝可推荐喜爱的作品参赛,经组委会确认作者参赛意愿,该作品即可角逐“最具人气动漫作品奖”。更特别的

是,粉丝可发动群众“刷”票为作品贡献人气,组委会将邀请并全程接待获奖作品中,最大贡献的粉丝出席颁奖典礼,并为作者颁奖。此外,粉丝还可向组委会推荐喜爱的公众人物组成复评评委团,代表粉丝们挑选出进入终评的动漫作品。

金龙奖组委会主任金城表示,近年来,经典动漫与游戏的有机结合让人们看到了我国文化产业融合的力量,金龙奖因此也有责任与众多文化创意产业,尤其是新媒体与游戏产业,以跨界融合的方式,推进文艺创作的创新,创造出最受欢迎、最富时代气息的文化产品。

本届金龙奖还将单设“最佳海外漫画奖”和“最佳海外动画奖”,并联合比利时、法国、韩国、日本、马来西亚等多国同步征稿,以更好地推进中外动漫文化交融渗透。 ■王攀

北岛、海子等19位诗人手迹南京拍卖 最高拍出63万余元

据新华社 记者1月6日从“回答——中国当代诗歌手迹拍卖会”主办方获悉,北岛等19位诗人的42首诗歌手迹公开拍卖,拍卖总成交率达92.86%,成交额269.2万元。

其中,欧阳江河的水墨长卷《傍晚穿过广场》以63.25万元成交,成为最贵的拍品。另外,北岛1981年的抄本《诗稿十七首》和李亚伟的《河西走廊抒情》分别以51.75万元及25.3万元的成交价进入前三名。

据介绍,此次拍卖会总体价值预计为300万至400万元。拍品分为三类:手稿、抄件和笔墨抄写稿。19位诗人既有已故的海子、顾城、骆一禾、张枣,也有老而弥坚的食指、北岛、芒克、杨炼、梁小斌“朦胧诗”派(即“今天派”)成员,并有当下处于写作顶峰的第三代诗人于坚、翟永明、柏

桦、欧阳江河、韩东等。年代最早的稿本是1981年北岛的《诗歌十七首》,最早的诗歌文本是1968年食指的《相信未来》,时间跨度达四十七年。

不仅如此,这些手稿背后还有很多故事。《回答》本来写就于1973年,作为一首秘密传诵的诗,它同北岛一同经历了“星星画展”时期。海子遗作《九盏灯》的原件则来自于诗歌民刊《一行》的编辑部,《九盏灯》写于1987年,距离海子辞世仅两年。

主办方南京经典拍卖公司相关负责人钱静漪说,北岛、顾城等知名诗人的作品受到追捧,北岛1983年的两页手稿《空间》以3.2万元落槌,1981年的手稿《诗歌十七首》受到电话委托,以51.75万元成交。顾城的3件早期抄件,约400字的7页抄本共计拍得15.525万元。 ■蒋芳

《乙未年》特种邮票5日发行

据新华社 中国邮政于1月5日发行《乙未年》特种邮票1套1枚,全套邮票面值为1.20元。该套邮票是中国邮政发行的第三轮生肖邮票的收官之作。该套邮票由吴冠英设计,邮票以绵羊作为造型基础,羊角装饰有缠枝花草纹,羊身上为牡丹、莲花等花卉图案,并伴有祥云、水波纹,整个画面蕴含着吉祥、圆满和幸

福绵长的寓意,寄托了对新的一年的美好祈盼。邮票图案中的牡丹花为三层,两侧为12卷毛,寓意我国生肖邮票发行三轮,每轮12套邮票。

农历乙未年是羊年。在传统文化中,羊代表了“祥”,以及和顺、善良、孝顺(跪乳)、坚韧等多种美好寓意,经常被用来表示吉祥之意,当作福祉的象征。 ■赵文君