

五角场环岛下沉式广场命名征集收到金点子千余条将筛选出 11 个入围名单

■记者 周琳

本报讯 1月15日,2014年度“魅力五角场”文化联盟全体会议,在五角场社区文化中心召开。会议审议通过新一届联盟轮值主席、理事单位增补名单及联盟章程修改内容,部署新一年度区域文化项目,并投票筛选出五角场下沉式广场新命名备选名单。

为加快建设杨浦国家创新型试点城区,彰显五角场环岛下沉式广场

的特征和魅力,经区政府批准,自2014年11月18日至2014年11月25日零时止,五角场地区综合管理委员会办公室会同杨浦区地名管理办公室,面向社会开展了“上海市五角场城市副中心标志性景观建筑——五角场环岛下沉式广场”命名征集活动。

征集活动得到社会各界的广泛关注,来自本区、外区及外省市的各行各业群众积极参与。活动累计收到金点子 1398 条(电子邮件 510 封、

信件 11 封)。通过评审小组初步筛选,得出 30 个备选名称。

为让入选名称获得五角场地区各驻区单位的广泛认同,主办方依托“魅力五角场”文化联盟平台,邀请文化联盟全体理事成员单位代表现场从 30 个备选名称中投票选出 11 个人围名称。据悉,11 个人围五角场环岛下沉式广场新命名的名单“出炉”后,将通过区地名办核实有无重复,再上报区委、区政府确定最终命名。



江浦：社会力量参与文化建设

■记者 陈玲 文/摄

本报讯 不大的公园内,跳广场舞的、打腰鼓的、拉二胡的……各种声音交杂在一起,附近居民不堪其扰。近日,江浦路街道举行“浦枫之家”项目总结暨成果展示活动,以情景剧的形式还原了两年前江浦公园

内时常发生的情景。

2013年,为进一步加强基层文艺团队管理工作,江浦路街道成立了“浦枫之家”公益组织,为社区的基层文艺团队提供活动场地,并邀请专业教师对其进行指导。

街道相关负责人表示,基层文艺团队是丰富群众文化生活的重

要载体,在提高全民文化素质、提升城区品位、增强城乡居民的归属感和向心力以及塑造良好人文环境等方面具有重要作用。有了专业指导教师、专业排练场所“助力”,群众文艺团队在江浦“遍地开花”。目前“浦枫之家”管理的社区文艺团队已达 170 支。

“缘聚五角场”恋爱训练营开营

■记者 周琳

本报讯 1月25日,由区妇联、五角场社区(街道)党工委、兆联天下”复旦软件园主办的杨浦区“冬日恋歌,幸福情缘”主题联谊活动暨缘聚五角场 2015 恋爱训练营欢乐开营,100 多名青年男女体验了互动活动。

《2014 中国人婚恋状况调查报告》显示,63%的单身人士在休息日平均独处时间长达 6 小时以上,其

中 31.7%的人独处时间甚至超过 10 小时。由于极少外出参与社会活动,许多单身青年陷入不断相亲却不能恋爱的“相亲循环模式”和不断恋爱却走不进婚姻的“恋爱重复模式”。

为帮助辖区青年男女走出“相亲循环模式”和“恋爱重复模式”,五角

场街道依托“缘聚五角场”五区联动平台,进一步延伸“寻找幸福缘动力”公益系列活动。

当天的活动在“月老牵线”的游戏中拉开序幕。经过“寻找知己”环节,青年男女们迅速找到了自己的搭档,共同完成“背走独木桥”、“蒙眼摸手”、“接触即兴运动”、“鸿雁传书”、“神秘礼物”等趣味游戏。

“参加此次公益活动,不但提升了人际交往能力,还对自己有了新的认识。”参与联谊活动的“宅男”小李认为,通过心理师现场指导以及与陌生朋友的互动,让他重新定位了自我。

以群众为出发点,培育“睦邻”文化

(上接第 1 版)居民区志愿服务站“3+1+X”模式初显成效,社区注册志愿者达到 6700 余名,特色常态化志愿队伍 15 支,文明路口交通值勤、文明区域文明劝导天天上岗,“志愿服务大篷车”、“聆听阁”等项目定期开展,三年累计举办各类志愿活动 1200 余场,服务人次 20 余万。在做强区域内志愿者长效服务的基础上,中心注重社会资源的引进。目前通过社区志愿服务中心引进的社会公益组织有 20 余家,中心根据公益组织的各

自服务特色,按照类别归口的原则,分别编入“睦邻”专项服务,丰富项目内涵。

催生睦邻文化
居民间互谅互让、体贴关爱的“睦邻精神”,有利于志愿者参与管理,“睦邻守望”式的新型人际关系的“睦邻”体系建设成型,形成了可推广、可复制的社区“睦邻守望”志愿文化。

“睦邻中心”聚人气,推动群众融入社区,转变自我意识,培育自律意识;倡导人际包容,提高“慎”点,降低“笑”点;弘扬人际关爱,不做孤家寡

人,从隔壁邻居做起,品尝“大爱”。此外,“睦邻文化”将“睦邻”理念拓展到社区管理其他领域,靖宇中路 8 弄小区,在原物业退出的情况下,由 8 名小区志愿者牵头担当起物业管理职责,带动居民开展自治管理,邻里交流明显增多,小区文明程度显著提升,“睦邻”文化衍生作用被引为典范。

下一步,“睦邻”志愿文化内涵将不断拓展,从引导群众积极培育和践行社会主义核心价值观的高度,理念创新、措施创新,以志愿服务为载体、“睦邻”为纽带,建立和谐友善的新型社区人文氛围。

何以爱国歌 情深不自禁

——记全国青年文明号创建集体国歌展示馆宣教部

国歌展示馆是全国首家以国歌《义勇军进行曲》为主题的展示馆,展馆拥有一支朝气蓬勃、奋发向上的宣教团队,青年员工比例达到 100%,平均年龄不到 30 岁,曾两度荣获“上海市青年文明号”称号。

宣教部以创建“青年文明号”为载体,以争创一流宣教队伍为核心,以提供一流服务水平为己任,以“微笑服务、用心服务、细节服务”为理念,肩负着向大众弘扬爱国主义精神、传播历史文化的重任。

发挥青年团队正能量

作为对外宣传服务窗口的一线员工,队员们以最佳的工作状态迎接每一位前来参观的观众。接待学生时,队员们会提前向领队老师发放《学生团体参观告知书》,并针对未成年人的特点进行讲解;接待老年人时,队员们会将节奏放缓;接待外国友人时,队员们会用外语讲解;接待身体残障人士时,队员们会配合搀扶,还为聋哑人士提供简单的手语服务,力求窗口服务零障碍。

打造公共文化阵地

队员们每年围绕主题项目开展系列活动,如聂耳音乐作品展演,音乐剧《聂耳》赏析专场讲座,向观众配送限量纪念唱片,编制《永生的海燕》——聂耳图片展,到全市各区县巡展等。邀请市民观看原创音乐剧《国之当歌》现场彩排,承办田汉戏剧论坛专家杨浦行,开展田汉作品校园

剧展演活动等。以青少年党史教育为核心开展“红色上海 百年印记”绘画征集活动,“国之歌 童之声”中小
 学生歌咏比赛,高中生文博课题探究活动等。依托园(馆)专题展览,坚持将主题展览送到企业、社区和学校,受到市民与学生的好评。据统计,宣教部去年共举办主题展览 12 场,巡展 23 场,共吸引观众 5.7 万余人次。

创先争优提升服务

队员们“走出去”和“请进来”双向结合的社教模式,打造了“国歌故事进课堂”、“国歌寻访”两大教育品牌。“国歌故事进课堂”由讲解员走进各中小学校,向学生普及国歌知识、弘扬国歌精神。讲解员主动走进学校,为学生们介绍展馆概况并发放学习单,让同学们带着问题参观展示馆,并在参观结束后,组织开展国歌知识问答、交流等多种形式的活动,帮助学生更好地理解 and 掌握国歌知识,深化巩固红色主题教育。

国歌展示馆拥有鲜明的红色主题,丰富的历史内涵,宣教部青年文明号队员们将立足岗位、奉献青春、服务社会,让国歌展示馆这一极具特色的区域文化地标深入人心,将国歌这一深植民族内心的文化图腾发扬光大。



近日,上海惠龙食品销售有限公司党支部来到共建单位佳龙社区,看望慰问了社区的 4 位老人,并为老人送上慰问金和慰问品。

杨浦有线电视中心节目预告

2月2日(星期一)	20:00-20:20《杨浦新闻》
20:00-20:20《杨浦新闻》	20:20-20:30《百姓与交通》第 266 期;春运安全大检查
20:20-20:30《杨浦大讲堂》第 8 讲;世间行走的思考者孔子(4)(主讲人:王白云)	2月6日(星期五)
2月3日(星期二)	20:00-20:20《杨浦新闻》
20:00-20:20《杨浦新闻》	20:20-20:30《杨浦 110》第 363 期;9·20 盗窃案侦破纪实(下)
20:20-20:30《杨浦大讲堂》第 8 讲;世间行走的思考者孔子(4)(主讲人:王白云)	2月7日(星期六)
2月4日(星期三)	20:00-20:30《健康在身边》第 28 期;腕管综合征的防治(主讲人:杨浦区中西医结合科 黎晓华主任医师)
20:00-20:20《杨浦新闻》	2月8日(星期日)
20:20-20:30《话说杨浦》第 10 期;市府大厦(主讲人:陈华莉)	20:00-20:30《健康在身边》第 28 期;腕管综合征的防治(主讲人:杨浦区中西医结合科 黎晓华主任医师)
2月5日(星期四)	