

# 同济大学团委依托“青春同济”微信号打造“微文化”品牌 在“微平台”上汇聚青春正能量

日前,国内某著名传媒集团推出的《中国高校微信排行榜》上,“青春同济”微信号在中国高校同类微信号阅读总量排行榜上名列第五。据悉,根据以往多个相对权威的排行榜显示,“青春同济”微信号一直名列中国高校同类微信号前茅,在上海高校中数一数二。

“青春同济”微信号为何人气这么高?记者找到了幕后的运营团队,一探究竟。

### 贴近学子生活

打开手机微信,查找公众号,输入“qctjwx”,就能找到“青春同济”微信号。

“青春同济”设有导航栏,分三大板块——“同济资讯”、“青春同济”和“校园服务”,涵盖了“同济创业谷”“新生必知”“拾光济忆”“Myouth”“绿色校园”“天天向上”“one day”“精彩生活”“地铁出游”“校区指南”“校区班车”“教务校历”“电费查询”“勤工就业”等栏目和资讯,方便用户根据个人化需求,快捷查阅。

自2014年1月上线以来,“青春同济”受到了同济师生的广泛关注,截至目前,关注用户数超过15000人。

“青春同济”的粉丝每天都会收到一次推送的信息,周一至周六除了一篇头条外,还有3至7篇消息,周日坚持原创特刊1篇。信息主要来源于对学校新闻网和各部门的资讯、粉丝的分享以及对《人民日报》、团中央、团市委、上海发布等主流媒体的信息的编辑、加工和整理等。

运营一年以来,“青春同济”共推送了300余组图文信息。“去年9月,新生入学时,“青春同济”推出了新生系列指南,让新生在入学的第一时间感受到学校的服务与关怀,接着“青春同济”推出了‘新生数据报告’和‘同济人姓名大调查’,总计超过50000人阅读了这些报告。”“青春同济”运营负责人、该校团委副书记顾旭峰以此为例,阐释了什么样的信息受学子关注。“原创性的、与同学生活息息相关的,特别是图表化的信息,受到同学们关注较多。”

“青春同济”的工作团队现在可谓“兵强马壮”。据介绍,经过精心挑选,“青春同济”组建了一支平均年龄20岁左右的分工明确的学生团队。团队成员理工文俱备,横跨四平路校区、嘉定校区。

“能够运用所学参加学校新媒体建设,服务学校师生,我倍感荣幸,在这个过程中,我的综合能力也得到了锻炼和提高。”团队成员之一、同济大学电子与信息工程学院2013级研究生陈颀远说。

### 传递青春正能量

阅读“青春同济”推送的信息已成为化学系2011级学生周佳俊每天的习惯之一。他说:“青春同济”

传递了青春正能量,帮助青年学子树立了积极的人生观和价值观。”

去年10月,“青春同济”推出“核心价值观之聚沙成塔”社会主义核心价值观主题游戏,受到了学子的欢迎。参与者通过玩游戏,就可以快速掌握“富强、民主、文明、和谐,自由、平等、公正、法治,爱国、敬业、诚信、友善”社会主义核心价值观的内容,团中央学校部通过其官方微信专门向全国团员青年推荐了该项游戏。

去年9月30日,我国首个烈士纪念日当天,“青春同济”发起了一场通过手机平台向烈士致敬的活动——“青春永铸烈士魂,同济天下中国梦”。参与者可以通过微信平台给烈士敬献花圈,表达敬意。活动上线短短半小时,就有近500人参与,同济青年纷纷留下自己的爱国宣言,向先烈们致敬。

此外,“青春同济”还通过开设“奋斗的青春最美丽”“他山之石”“校友风采”等栏目,让青年学生获得榜样力量和成长借鉴,并通过朋友圈分享,将正能量越传越广。

### 打造“微文化”品牌

当被问及“把微信号运营好,感触最深的地方在哪里?”时,“青春同济”团队回答,“要广泛调研,动态调整,不断创新。”

成立以来,“青春同济”坚持每月进行用户体验调查,了解同学们的切实需求,不断调整和优化栏目设置、推送内容,持续优化用户体验,满足同学们的学习和生活需求,打造微文化品牌。

《文化为邦本,本固则邦宁》《同济,你国际化了没?》《We Media in 济——自媒者说》等“青春同济”推送的文章给粉丝留下了深刻的印象。《文化为邦本,本固则邦宁》表达了对对待传统文化要坚持“古为今用、推陈出新”的原则,要认真汲取思想精华,做好创新性发展;《同济,你国际化了没?》提出要实现高水平的国际化,学校任重而道远;《We Media in 济——自媒者说》说到,我们身边有不少校园自媒体人,他们用自己的镜头、文字观察世界,传递属于青年人的声音……“这些文章传达了一种价值取向,让‘青春同济’的文化品牌形象更加丰满。”材料科学与工程学院2010级学生郎泽军说道。

“青春同济”还主打“绿色校园”牌,团队制作了《今天你光盘了吗?》动画FLASH,创意十足的光盘创意海报一上线,就得到了学子们点赞。线上宣传与线下活动有机结合,校园内涌现出一大批“光盘达人”,刮起了一股“低碳风”。

“我们希望通过对文字、数据、视频等信息的深入编辑和精心加工,让‘青春同济’成为全方位展现百年同济的青春活力和同济青年风采的全媒体平台。”同济大学团委书记刘润说。 ■童吉



## 杨浦区第二十八届学生艺术节—— 拓宽参与艺术实践活动渠道

■记者 郑潇萌 通讯员 朱艺

**本报讯** 1月26日起,为期一周的杨浦区第二十八届学生艺术节闭幕式暨校园艺术团“周周演”活动在区少年宫上演。活动共分为戏剧、合唱、舞蹈、器乐、民族文化培训团队汇演五个专场,共有40所中小学校、30支团队参与,3000余人次参演。

率先上演的戏剧专场,7支参演节目涵盖了校园剧、戏曲、经典片段、歌舞剧、诗歌朗诵五个类型。其中,回民小学的校园剧《马头琴不见了》

展示了一位少数民族女孩融入上海校园生活的感人故事,表现了包容、团结与和谐的主题。

合唱专场展演共分为三个板块,《次冈》、《春天来到了我们的战场》、《卖花姑娘》等不同风格的外国作品带来了世界的声音。《叫卖小调》、《红红的玫瑰》创造出中国特色的音乐意境。而通俗作品板块中五角场小学的《夜来香》、育鹰学校的《The Lion Sleeps Tonight》等将展演推向了高潮。

舞蹈专场,中原路小学的《水乡

# 盘活社区资源 党建服务群众 延吉召开区域化党建联盟分会总结推进会

■记者 应沈涛

**本报讯** 1月27日,区域化党建联盟延吉新村社区(街道)分会总结推进会召开。记者从会上获悉,2014年,延吉新村街道拓宽服务载体,以项目认领、主题服务、聚焦“双创”、“楼组党建”为载体,进一步畅通党员服务群众的渠道。

盘活社区资源,增强的是党建服务群众的实效。整合社区力量,着力解决了群众急难愁问题。结合“双创”、“双百”为民行动,排查了近几年

来群众反映较为集中的问题,整治了“无名路”,取缔了“光头羊肉店”,对控江五村692户796处约8000平方米违章搭建进行了集中排摸并启动拆除工作,截至目前,已拆除491处,5510平方米。区委确定的由延吉新村街道为主体落实的7项“双百”为民工作全部完成。建立了由区域单位负责人、居民区党总支书记、机关指导员等人员组成的“睦邻延吉”微信群,提升民生问题的处置速度。

同时,延吉新村社区借助专业力量,着力加强社区共治自治平台建

## 沪本周“冻感”十足,周五最低气温或将跌至冰点 目前判断“暖冬”为时尚早

入冬以来,申城气温虽然相对偏暖,但最近几天却“冻感”十足。上海中心气象台预报显示,本周气温回升仍不明显,整周均显阴冷,后期冷空气来袭,最低温再触冰点,本周或是入冬以来“冻感”最强的一周。

目前申城进入一年最冷时节,虽然2月4日是立春,但回暖尚早。气象专家预计,周二局部有短时小雨,周三后期转受高压控制,本市天气转好为多云。周二周三的气温平稳,在5℃—8℃之间。需注意的是,2月

5日和8日前后将分别受冷空气影响,气温有所下降,其中周五中心城区极端最低气温将跌至冰点,郊区县则更低些。

入冬至今,除去近几日和元旦期间的寒冷外,申城温度普遍偏高,但前几日最高温还一度高达十几摄氏度,很多市民感觉这个冬季可能是“暖冬”。对此,上海气象局首席服务官孔春燕表示,刚刚过去的1月份,平均气温较常年偏高近2℃左右,加之去年12月份气温也是偏高,所以

目前看来,入冬两月申城确实有些偏暖。不过目前判断“暖冬”为时尚早,上海常年2月也会有冷空气,一般要到2月过完才能统计判断。据介绍,本市若冬季(12月、1月、2月)的平均气温高于常年平均气温1℃或以上,就称为“暖冬”。 ■宗森

