

《智取威虎山》席卷近9亿元——

一部主旋律电影为何叫好又叫座

据新华社 曾经的红色经典——《智取威虎山》在2015年的贺岁档再次闪耀大荧幕。自从2014年圣诞节上映以来,电影《智取威虎山》已席卷近9亿元票房。《智取威虎山》的叫好又叫座,展示出主旋律电影也有无限可能性。

贺岁档最大黑马

进入2015年2月份,《智取威虎山》的上映周期已经达到了一个多月。恐怕此前谁都想不到,在每年最为炙手可热的贺岁档,竟会是这部主旋律影片横空杀出,力压《太平轮》《一步之遥》等热门大片而拔得头筹。

2月1日,福州中瑞国际影城里,《智取威虎山》依然在上映。影城经理宋利表示,从影片上映到今年的元旦假期,《智取威虎山》的排片率一直保持在40%到50%;上座率也一直稳

定在50%以上的高位。观众群体从一开始的中老年人迅速蔓延到90后的年轻人。

据娱乐产业咨询机构艺恩咨询统计,《智取威虎山》上映40天,已经取得8.74亿元的票房。除票房成绩之外,《智取威虎山》同样也赚得了不少好口碑。“这部影片视觉效果很好,情节很紧张,对话也很搞笑,绝对值回了票价。”福州影迷蔡小余告诉记者。

改编贴合当下

“其实,我们对这部影片的预期并不高。”宋利表示,一般主旋律电影在一家影院往往只能上映一两天,排上一两场就下线了。不过在参加完《智取威虎山》的看片会后,他们影院就决定调高这部电影的场次。

“这部电影不像样板戏那么古板,跟当下比较贴合。”宋利表示,改编后

的《智取威虎山》已经不是一部传统意义上的主旋律影片,而是一部增加了市场元素的主旋律商业电影。

“一个红色经典,用现代手段去拍,用商业电影的形式去包装,用好莱坞的大片方式去制作,形成了今天不一样的《智取威虎山》。”《智取威虎山》的制作方之一,博纳影业集团董事长于冬告诉记者,在拍摄《智取威虎山》时,他们主张用当年轻观众可以接受的和视角现代的电影技术来制作。“比如打虎上山这段戏,我们用先进的3D特效技术,取得了很好的视觉效果。”

艺恩咨询分析师牟歌表示,在人物形象塑造上,该片去除了以往脸谱化、高大全的人物形象,用更加平民化的人物角色表现出来。正是这些改编,使得如今的年轻观众可以更好地接受这部经典所要传达的精髓。

“影片本身质量过硬也是《智取威虎山》成功的主要原因。”牟歌表示,“年长的观众被《智取威虎山》经典的故事吸引,年轻的观众被‘大片’感,如视效和主创吸引,最终形成了对该片‘合家欢’式的观影热潮。”

主旋律影片具有无限可能性

“红色经典在电影观众中依旧有相当程度的号召力,观众不买账的往往不是故事,而是以往主旋律影片与市场脱节的表现手法,和高高在上说教般的故事呈现角度。”牟歌表示,《智取威虎山》的成功表明,不论故事来自何处,只有遵循市场规律,尊重观众的审美和精神需求,用市场来检验影片成色,才是在当下拍摄成功影片唯一的出路。

“《智取威虎山》的成功让我们看到了主旋律影片的无限可能性。”于

冬告诉记者,《十月围城》在2009年取得了3亿元的票房,获奖无数,这对他有很大的启发。“当时我就想,主旋律影片不能再拍成简单的歌功颂德了,影片中的英雄也不能再脸谱化了,这样反而会削弱影片想表达的主题,倒不如从老百姓的情感和故事讲起。”

“红色经典其实是一个个经历过时间考验、有深厚群众基础但尚未被大规模开发的优质IP(知识产权)。”牟歌表示,“若能像徐克一样将一个红色经典剥去意识形态的外壳还原成故事,再用主流商业电影的成熟制发手段去包装它,影片的市场潜力非常大。”

于冬告诉记者:“只要我们在创作上确保影片品质精良,在宣传发行上采取更加积极的市场化运作方式,主旋律影片也一定能得到观众的喜爱和市场的认可。”

■邵晓安

甘肃将新建60个“文化集市”

据新华社 甘肃省今年将新建3000个“乡村舞台”以及60个“文化集市”,以促进基本公共文化服务标准化、均等化,推动农村精神文明建设,并通过利用文化资源助农惠农。

甘肃省委宣传部部长连辑介绍,2013年,甘肃“乡村舞台”在整合农村现有宣传文化、党员教育、图书出版、电影放映、体育健身等方面的基础上,利用乡镇文化站、村社文化室、党员活动室、农家书屋、乡村体育健身工程等阵地,组建村级民间自办文化社团,搭建群众自娱自乐的综合性文化服务中心。

截至2014年,甘肃“乡村舞台”建设撬动各级财政和资金2.76亿元,完成6228个年度试点和推广任务。

连辑说,“乡村舞台”利用节假日和农闲时节,组织文化、科技、卫生等部门开展政策咨询、科技培训、文艺展演、电影放映、农民运动会等活动,既丰富了群众的文化生

活,又调动起了群众求知、求美、求乐的热情。

在“乡村舞台”推动公共文化服务体系建设基础上,甘肃也探索建设“文化集市”,利用丰富的民间文化资源,在农村地区发展劳动密集型文化产业,让文化走进千家万户,为地方经济发展注入活力。

数据显示,截至2014年11月,甘肃“文化集市”销售额达2.63亿元,参与生产的农民群众近1.4万人。“文化集市”实现了农村劳动力的转移和农民增收致富,探索出了一条在经济欠发达但文化富集地区带动广大农民致富的文化惠农新途径。”连辑说。

近年来,通过“乡村舞台”建设,甘肃省进一步补充了公共文化服务体系的拼图,有力促进了西部农村地区的精神文明建设。而且,伴随着“文化集市”的建设和发展,广大农民不仅重拾美好的传统乡土文化,更获得了实实在在的收益。

■程楠 张文静

央视举办春晚海外推介会 导演哈文公布主持人阵容

据新华社 作为世界上收视率最高、播出时间最长、演员最多的综艺晚会,中央电视台春节联欢晚会今年将有啥亮点?2月2日下午举行的央视春晚海外推介会上,总导演哈文就羊年春晚主题、节目群、吉祥物及主持人等情况作了介绍。

2015年央视春晚主持人阵容:朱军、董卿、康辉、撒贝宁、李思思、毕福剑、朱迅、尼格买提,八位主持人将和观众一起共度除夕,喜迎羊年。

“家和万事兴”是今年春晚的主题。“这个主题,其实是想告诉大家每个人心目中家人是什么样子的。”哈文说,围绕这个主题,将有吉祥过大年、团圆话家常、家和万事兴、中华全家福四个节目群。

羊年春晚和以往有何不同?哈文透露了四个亮点:一是央视春晚推出史上首个吉祥物阳阳,这是为了突出春晚的仪式感。阳阳不仅是吉祥物,同时还是特邀主持人,跟大家一起来互动过大年,刘纯燕给它配音。二是首次引入新媒体互动,之前征集了很多全家福,还有很多观众参与的《难忘今宵》歌曲的视频征集,在春晚上将看到一个首尾呼应的设计——前面是“神州大地共奏春节序曲”,篇尾是“五湖四海同唱‘难忘今宵’”。三是演员阵容,不仅老中青三代演员非常多,同时还

有很多来自基层的身怀绝技的百姓演员,真正实现全民大联欢。四是今年春晚实际上是2014年深刻的年终记忆和传统中华文化体现。

到2015年,春晚已走过了33年光阴。30多年来,准时收看春晚已经和吃年夜饭一样,成为全球华人欢度春节不可或缺的一部分。央视发布的最新数字显示:从2001年到2014年,春晚总收视率稳定在30%以上的高平台运行,2014年央视春晚电视观众规模达到7.04亿人。而且,收视率还突破年龄区隔,在一线城市,15至44岁的青年观众是最主要观众群体。

“春晚不仅是一场娱乐盛事,更成为一种独特的文化现象。”中国文化学者曾和大山一起登上1999年央视春晚的美国人莫大伟说,央视春晚不但传播传统文化和价值观,而且越来越多地涉及现实问题,挑战有争议的社会现象。比如2014年春晚小品《扶不扶》,就以幽默反讽的方式探讨公共道德问题。“要了解中国社会就看春晚吧。”他说。

为进一步加大春晚在海外的品牌效应和传播力度,央视推出《中国春晚》合辑,首次针对海外观众需求荟萃32年央视春晚精华、集中中国东西南北各地精彩节目,以新媒体方式呈现,以多种语言版本深入国际主流媒体。

■周玮 程千懿



春节临近,河南省开封市朱仙镇几十家木版年画作坊抓紧时间制作年画,供应节日市场。随着时代变迁,朱仙镇的民间木版年画一度衰微,后继乏人。近几年,专业美术工作者和朱仙镇木版年画艺人努力发掘整理这一艺术遗产,以延续木版年画的传承。朱仙镇木版年画始于唐,兴于宋,盛于明、清,被誉为“中国木版年画的鼻祖”。朱仙镇木版年画线条粗犷,形象夸张,构图饱满,色彩艳丽,2006年被列入国家首批非物质文化遗产名录。图为2月4日,一个小朋友展示和艺人合作完成的年画。

■新华社记者 朱祥摄

文化部查处违法违规互联网文化活动 10家动漫网站被关停

据新华社 记者2月3日从文化部获悉,2014年12月,文化部下发了第二批违法违规互联网文化活动查处名单,重点整治含有宣扬色情、赌博,违背社会公德等违法违规内容的手机游戏和网络动漫。经相关地区文化市场综合执法机构依法查处,共有9家网络动漫经营单位、13家网络游戏运营单位受到行政处罚,10家动漫网站被关停。日前,文化部公布了查处结果。

经查,深圳市腾讯计算机系统有限公司(“腾讯动漫”)、天翼爱动漫文化传媒有限公司(“爱动漫”)、湖北知音动漫公司(“漫客栈”)等9家单位违反《互联网文化管理暂行规定》的规定,提供含有危害社会公德和宣扬暴力内容的网络动漫产品,有关部门责令其删除违规内容的网络动漫产品,并依法作出没收违法所得、罚款、责令停业整顿等行政处罚。

其中,深圳市腾讯计算机系统有限公司在其开设的“腾讯动漫”栏目中提供部分违规网络动漫产品,在图片、文字、吐槽文字等方面载有危害社会公德和宣扬暴力的内容。广东省文化市场综合执法局责令其停止提供《姐姐妹妹一起来》等共13部违规网络动漫产品,对《尸兄》等7部作品进行整改,对“腾讯动漫”吐槽功能进行整改,并给予没收违法所得、罚款、责令“动漫VIP”频道停业整顿10日的行政处罚。

“娜娜动漫网”“一起动漫网”“国语动漫之家”“非常爱漫”“汗汗漫画网”等10家网站未经许可,擅自从事互联网文化经营活动,并提供含有违规内容的网络动漫产品,辽宁省、湖南省、四川省、湖北省文化厅依法予以取缔,并函告通信管理部门关闭网站。

经查,上海炫际网络科技有限公司(“同步推”)、北京百度网讯科

技有限公司(“百度应用”)、北京当乐信息技术有限公司(“当乐网”)、北京奇虎科技有限公司(“360手游网”)等13家单位违反《网络游戏管理暂行办法》的规定,在其运营的手机(网络)游戏平台上提供《欢乐扎金花》《欢乐有诈》等含有宣扬色情、赌博、暴力、违背社会公德等内容的游戏产品或在网络游戏推广和宣传中含有禁止内容,有关部门责令其删除含有违规内容的游戏产品,并依法作出没收违法所得、罚款等行政处罚。

文化部文化市场司相关负责人介绍,今后文化部将继续严惩内容自审不尽责的企业,督促其承担应尽的社会责任。同时还将建立健全“黑名单”制度,根据违规次数、违规情节等因素,对网络文化市场实施分类监管。对屡犯不改的企业,将依法加大处罚力度,直至吊销其营业资质。

■周玮