

# 700城市“禁放”需更多“软着陆”

■毕炯

## 时事聚焦

据媒体报道,春节越来越近。因担忧雾霾、噪声扰城,我国已有近700城市禁放、限放鞭炮。

有关春节是否应当燃放烟花爆竹,这几年来一直是社会争议的焦点。部分公众认为,放鞭炮本可以烘托喜庆气氛,为新年开个好头,是传统习俗。但反对者则认为鞭炮燃放不仅容易造成空气和噪音污染,还存在安全隐患为何不能一禁了呢?后者近年来不断发声,也成为地方政府禁止或限制燃放烟花爆竹的依据所在。

其实,作为传统习俗,鞭炮燃放

无所谓对与错,关键就在于它与现代人的生活习惯之间发生了错位。但毕竟还是有很多人怀念烟花爆竹燃放所带来的年味,这种传承下来的文化记忆,恐怕也非短时间内可以更替。

就公众而言,反对和赞成的声音都有,一时间难以达成共识。但要看到,与春节燃放爆竹具有几乎同等历史传统的清明扫墓,越来越多的人就选择了文明祭祀。与之相关的身后习俗,同样也在发生着变化,比如现在绝大多数城市居民越来越愿意选择火葬。时代的发展也许会逐渐带来观念的更新。

除观念更新以外,现代人的生活习惯随着中国城市化发展而出现了重大变化,土地、时间、环境、身心健

康成本日益重要。两相权衡下,宁愿舍弃部分已不符合现代文明的节庆以及其他文化风俗,也算是基于经济理性的“用脚投票”。烟花爆竹,也许会随着城市化进程的加速,而与人们的生活渐行渐远。

对于政府来说,如果真的下决心禁止或限制燃放烟花爆竹,还须“动真格”。事实上,过往几年来,虽然不少地方禁止或限制燃放烟花爆竹,但春节期间,烟花爆竹声仍不绝于耳,如果禁放令流于纸面,也许会造成政府公信力的受损。因此,对于地方政府来说,既然决定禁止或限制燃放烟花爆竹,就要用加强日常执法力度,来证明法令与执法的统一。

但必须承认的是,仅仅依靠强硬

的执法,“禁放”恐怕一时难以取得圆满效果。之所以如此,政府除了春节来临出台相应规定禁止或限制燃放鞭炮烟花,日常宣传却少之又少,这也是需要检讨的。

比如,青少年基于天性,都偏爱于带有游戏性质的燃放烟花爆竹。如果能够从校园入手,通过更为活泼、贴近孩子接受习惯的教育普及入手,让他们明了燃放烟花爆竹带给空气质量以及人身安全的危害,或许就会取得更为良好的社会效果。

鞭炮燃放需要时间的过渡,人们观念的变更,以及“禁放”的令行禁止,以上缺一不可。而来自民众的自发意识与行动,才是最为关键的。政府需要用更多的“软着陆”举措来加以推动。(来源:新京报)

## 言论观点

人民日报:  
创文明,别丢了便利

是不是真心办实事,群众一眼就能看出来。突击式的整治改造,或许让小区看上去面目一新,但因为并没有考虑到群众实际需求,很难称得上是“民心工程”。以评选为目的临时突击,正是形式主义的表现。“与民偕乐,故能乐也”,抓作风建设,不妨从搞好社区服务开始,多听听群众想法,多做些与民实惠的决策。

新华每日电讯:  
悉心呵护人们内心的那份善念

往者不可谏,来者犹可追。人们内心并没有很强的“法治”观念。但是,更重要的是,人们内心要有善念。把二者结合起来,以法治为手段,让人们内心的善念得到保护和成长,是营造和谐社会关系、建设法治国家的不二法门。以法治保护人们的内心善念,以法治观念融合人们内心的善念,人们的内心必然会更加平和,社会也会更加和谐。

光明日报:  
“新常态”同样具有世界意义

我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期的基本判断没有变。中国的经济发展得益于全面融入世界市场、高效利用世界资源,新常态下的中国经济将表现出前所未有的正外部性,这不仅是中国为世界作出的积极贡献,也必将有利于维护和延续中国所处的重要战略机遇期。

## 教育改革应尊重孩子人格

■周海宏

有这样一位家长,他要求孩子一年365天除了上学就是练琴。有人说:“你这样做,是剥夺孩子童年的快乐。”这位家长的回答是:“我要让孩子从小就知道什么是童年的快乐,他就不会觉得童年不快乐了。”

在中国,类似这样的教育让许多孩子失去了本应拥有的,也唯有在童年、少年阶段才能体验到的快乐。这实在令人痛心。虽然这样的个案比较极端,但却突出反映了当前教育手段的野蛮化倾向。

更明显的教育手段野蛮化倾向,是以司空见惯的体罚形式呈现,这也是常见报端的一个问题。北京青少年法律援助与研究中心发布的《未成年人遭受家庭暴力案件调查与研究报告》显示,不当的教育观念是产生家暴的主要原因,施暴家长多数用教育为体罚等暴力行为开脱。

没有哪个家长不疼爱孩子,之所以在教育中使用野蛮手段惩罚孩子,与他们内心深处对孩子未来的担心与焦虑密切相关。为了让孩子在未来的竞争中成为强者——当家长与教师认为自己是出于把孩子教育好的善良目的,教育中的野蛮手段也就被颁发了道德上的许可证。

这与许多家长、老师对教育的片面理解相关。其实教育除了传播知识与技能、促进人的社会化外,还有一个更重要的职责——传递、维持和推进文明。教育改革,应从尊重每一个孩子的人格开始,杜绝以“出人头地”为目的的野蛮惩罚手段,最大限度地让孩子学习与受教育的过程充满快乐。(来源:光明日报)

## 滴滴快的合并,是为“画更大的饼”

■信海光

中国互联网市场从来不缺出人意料之事,情人节当天,两家打车软件滴滴打车和快的打车忽然宣布“牵手”,成为春节前最大的财经新闻。这次合并,是中国互联网历史上最大的未上市公司合并案,新的公司也是最快进入中国前十的互联网公司,据称滴滴和快的合并后估值或将达到60亿美元。

尽管在传言“预热”下二者合并显得也没那么突兀,但22天飞速完成的合并谈判还是令人惊奇。在合并前不久,滴滴、快的刚刚分别获得7亿、6亿美元的“史上最大融资”。外界甚至预言双方会大干一场,岂料一切到此戛然而止。

合并成为既成事实后,坊间有些人从结果倒推合并原因,目前流传最广的有两种:一是烧钱终止论,即滴滴快的在之前竞争中烧钱过甚,所以干脆携手双赢。问题是,在分别囊括数亿用户后,现在双方早已度过了烧钱最烈的阶段,且合计十亿美元的融资完成后,烧钱不堪重负之说很难成立;二是联手御敌说,即合并是为了对付uber、神州租车、易到用车等竞争对手。现实中,弱弱或者强弱联合御敌的合并案例很常见,但强强联合御敌的案例罕有听闻,滴滴和快的中国打车软件市场的前两强,怎么可能为对付目前还处于边缘地位的uber等而合并呢?

所以,要理解滴滴快的的合并,不能局限于两家当前的格局,还得在“诗外”下工夫,寻找到底是什么因素使双方股东“一笑泯恩仇”。由此角度看,无非有两种可能:合并能使双方摆脱共同面临的某种危机,或使双方实现效益最大化。

现在这两种原因恰恰都有。最显而易见的就是监管危机,就目前



快的打车与滴滴打车2月14日联合发布声明称实现战略合并,新公司实行联合CEO制度,业务依旧各自独立。

■新华社 朱慧卿

看,打车软件合法性问题并未完全得到解决,不少地方监管方依旧认为打车软件扰乱了市场秩序。滴滴、快的最近重点发展的专车业务,也是监管模糊地带,政策因素再加上既得利益群体的设障,就像一把达摩克利斯之剑,随时可能导致其功败垂成,但如果双方合并形成一家超级企业,其抗风险能力则能倍增。

从利益角度看,滴滴快的的合并不止减少了烧钱,双方通过合并还可实

现更大的“野望”:做超级平台,向着BAT这样的巨头地位而去。在恶性竞争时期,双方就都有做平台的想法,但因互相掣肘,结果谁也无法专心,只能深陷于打车补贴这样的低水平竞争,而合并则节省了巨大的机会成本,使新公司可加速开展新业务。说白了,就是可以去“画更大的饼”。

滴滴和快的之前各自宣称有1.5亿用户,合计拥有出租车约3000万单,这些用户被培养出使用习惯

后,形成的其实是一个巨大的O2O、移动支付平台和入口,这个入口可干的事情肯定不只是打车,而是可以承载从代驾到美甲的大量生活服务,如果两家公司合并后能圈下这样巨大的地盘,新公司的“地位”又会剧增,而现有的股东在合并中损失一些短期利益也是能够容忍的。毕竟,有了这样的“新饼”,未来无论是上市还是再融资,都不是太难的事情。

(来源:新京报)

## 欲治出境游不文明先治国内游

■王石川

近日,某旅游网站联合中国旅游研究院发布的数据显示,今年春节,中国内地游客出境游人数首次超过境内游人数,占比超过60%。这意味着世界各地景区将迎来更多中国游客。外交部领事司司长黄屏日前提醒中国公民,春节出境游“不能有钱就任性,也不能无知就无畏”。此前国家旅游局表示,将从今年起制定并实施《游客旅游不文明记录管理办法》,这被称为中国“史上最严”的游客管理措施。

在埃及神庙上刻“到此一游”、西班牙广场撒尿、博物馆内大声喧哗……近年来,国人出境游确有不文明

现象,甚至“惊扰”了国家主席。去年出访马尔代夫,习近平曾提示中国使馆工作人员,提醒我国公民到海外旅游讲文明。“人有礼则安,无礼则危”,讲文明、守礼仪应成为公民自觉,出境在外更需如此。“出去,你就是中国”,出境游,一言一行不仅关乎个人形象,还容易被人与国家联系在一起,文明未必能为祖国增光,不文明一定会让国家丢脸。从国家层面出台管理措施约束游客不文明行为,确乎必要。

为不文明行为付出代价,以后再想不文明时就不会无所顾忌。比如在亚航“泡面泼空姐”事件中,不仅相

关旅行社被责令整改,两名涉事的中国游客也被纳入个人信用不良记录,这意味着他们以后再想出境游可就悬了。即便有朝一日被解绑了,两人出境游时多半会吸取教训。

当然,不宜过分夸大出境游中的不文明现象。其一,出境游的国人越来越多,难免有个别乘客不文明。2014年,中国公民出境旅游达1.09亿人次,如此庞大的群体,几乎不可能完全杜绝不文明现象。其二,欲治出国游不文明,先治国内游不文明。如果乘客在家门口就很放肆,出境也很难管住自己。如果国内游时彬彬有礼,出境游自然也不

会差到哪里去。当然,出境前应详细了解目的地的风俗与禁忌,做到入乡随俗。

此外,更应该看到,治理不文明现象不可能一蹴而就。多个调查表明,“整洁、礼貌、安静、少怨言”的日本游客是世界上最受欢迎的游客,而几十年前他们也备受诟病。从不受欢迎到最受欢迎,原因何在?通过制度安排形成硬性约束,从娃娃开始就抓文明,形成全社会共同监督的大众意识。如今我们正在从这几方面努力,假以时日,中国游客也有希望成为世界上最受欢迎的游客。

(来源:京华时报)