

羊年春节电影票房超17亿元

据新华社 记者25日从新闻出版广电总局电影局获悉,据初步统计数据,2015年春节大年初一至初六全国电影总票房超过17.3亿元,同比增长逾36%。其中正月初一观影人次近1000万,票房总量逾3.6亿元,创下我国电影市场单日票房纪录。与此同时,观众的满意度显著提升,国产影片实现了口碑与票房双丰收。

羊年春节,琳琅满目的影片点燃了民众的观影热情,春节档电影市场在去年爆发式增长的基础上乘胜追击,再次冲至历史新高。国产影片的品种多样化在羊年春节档得以全面展示:既有中法合拍史诗大片《狼图腾》,又有成龙领衔的动作大片《天将雄狮》,还有众星云集的《钟馗伏魔》,带着浓郁贺岁风格的《澳门风云2》和

《冲上云霄》,以及两部“爸爸”系列的“合家欢”电影。

高票房的背后是好口碑。节日期间,中国电影艺术研究中心与艺恩咨询联合开展首次全国性电影观众满意度调查,结果显示,春节档国产影片总体观众满意度为80.3分(总分100分)。

春节原本是人们在家团圆的传统节日,相对于其他假日而言电影消费通常较为疲软。然而,近年来,国产电影的品种日益多样化、质量水平不断提高,激发了不同观影群体的兴趣,“过年看电影”也渐渐成为一种新的年俗。

除了质量提升、品种多样之外,国家政策支持下的院线建设也是电影市场红火的原因。据统计,2014年我国影院建设继续快速增长,全年新

增影院1015家,新增银幕5397块,其中有相当一部分出现在中小城市和西部地区。

羊年春节档电影市场火爆并非偶然,其背后是我国整个电影市场的繁荣和国产影片品质的提升。中国已跃升为世界第二大电影市场,2014年全年总票房超过296亿元,国产电影以超过54%的份额赢得市场主体地位。

专家表示,看电影已经成为我国民众文化生活的一种“新常态”,电影也已成为我国文化消费的新热点,尤其是今年的春节档电影市场更是显现了我国电影市场的巨大潜力以及国产电影发展的强大信心,关键是要继续提升国产电影质量,以现代电影语言讲好中国故事,满足群众日益增长的文化消费需求。 ■史竞男 张正富

纽约爱乐乐团的中西合璧乐章

据新华社 纽约爱乐乐团第四届春节音乐会24日晚在美国纽约林肯中心举行,让观众领略了乐团的中西合璧新乐章风采:大提琴与笙合奏演绎唐代高僧玄奘法师西行取经的故事;陕北的信天游和新疆民歌民乐赢得观众经久不息的掌声。

马友友的大提琴与吴彤的笙合奏曲《度》赋予唐僧西行取经故事全新的含义。大提琴时而如泣如诉,时而百折不回,呈现了唐僧内心孤寂、求索、感悟的内心历程,笙就像来自上天的声音,通过与琴声的冲突、对话,最后达到和谐统一,充满了得道的喜悦与欢欣。

这场音乐会让纽约观众首次见识了新疆民间乐器和音乐。来自中国新疆的古丽娜尔·伊明演奏的《木卡姆主题幻想曲》,通过新疆民族乐

器艾捷克与纽约爱乐乐团的管弦乐合奏,展现了中国的西域风情。中国歌唱家雷佳演唱的《三十里铺》和《阿瓦尔古丽》优美动人,高亢的陕北信天游和新疆维吾尔族民歌给观众留下深刻印象。

演出结束后,纽约退休记者鲍勃·威廉对记者说:“我非常喜欢这些音乐,特别是大提琴和笙合奏曲《度》。两种完全不同的乐器结合得非常完美。歌曲也特别好听,音乐会的乐曲和好多乐器都是第一次见到。”

音乐会之前,林肯中心举行了一场户外舞蹈表演。有舞龙舞狮,还有全美舞蹈协会的美国公立学校学生表演的中国民族舞。几十个青少年在中国的《赛马》乐曲声中起舞,一招一式都很有中国味道。

■李大玖



圣彼得堡市木偶博物馆陈列的木偶作品

■新华社

民间曾把正月初七叫做“人日”

据新华社 正月初七,传说这天是人类的诞辰日,即人的生日,民间曾把这天叫做“人日”“人日节”或“人胜节”。民俗专家表示,“人日”反映了中国古代劳动人民祈福纳吉和求平保安的愿望以及对“人”本身的尊重。

专栏作家、天津民俗专家由国庆介绍说,传说中,远古时期地球上并没有生物,最初由女娲创世,她在七天内每天造出一种生物,前六天诞生了鸡、犬、豕(猪)、羊、牛、马,直到第七天才出现了人。

据介绍,“人日”这天的民俗活动较早出现在古人的占卜生活中,但自汉魏以来,不再限于占卜求吉,而是不断扩展涉及祭祀、庆祝、文化、服饰、出游、饮食等多层面多领域。

由国庆说,南朝的梁宗懔在《荆楚岁时记》中记载了两汉魏晋时代江南民众过“人日”的习俗:“七日为入日,以七种菜为羹,剪彩为人,或镂金箔为人,以贴屏风,亦戴之头鬓。又造华胜以相遗,登高赋诗。”意思是说,人们在初七要吃七种菜的菜羹,“羹”与“更”谐音,取更新之意,有求吉纳祥的美好象征。那时,江南人人在这天还要戴上“人胜”装饰品,是用五彩丝织品、彩纸剪出的花样或人形,更高级的则用金箔镂空成人形。除了戴在头上,“人胜”饰品也可贴在屏风上、窗户上,非常漂亮,意在祛病、辟邪、消灾,在新春讨个好彩头。缘此,“人日”也被称为“人胜节”。

我国的许多传统节日是讲究美

食的好日子,“人日节”自然不例外。在广东江门、新会、鹤山、开平等地,每逢“人日”到来,几乎家家户户都要吃“人日菜”,有的地方也俗称“吃盆菜”,以祈求新春平安大吉、丰衣足食。值得一提的是潮汕人吃“七样羹”的风俗,七样羹也叫“七宝羹”,一般常规是将春菜、生菜、芹菜、芥菜、葱、蒜、白萝卜(红萝卜)等一起煮食,寓意新春发财,生活和美。

民俗专家表示,虽然随着时代的发展,现代人对“人日”的风俗越来越陌生,相关的节庆活动也几近消逝,但人们对美好生活的企盼和一些习俗还是被保留了下来,比如,成都市民在正月初七游杜甫草堂凭吊诗圣,吟唱诗歌,赏梅祈福。 ■周润健

天王寺修缮完毕 露“金颜”

据新华社 在山西省长子县城南大街坐落着全国重点文物保护单位天王寺。自2010年至今,国家相继投入885万元对其进行全面修缮和周边环境整治,目前这处1300多年的古刹一改往昔坍塌败落的“白灰盒”之貌,喜露金代容颜。

长子县文化旅游发展中心主任李林介绍,2010年以来,国家先后投资585元对天王寺周边环境进行了综合治理。2013年起国家又投资300万元对天王寺中殿、后殿两座金代建筑等进行了全面修缮。目前工程已完工并通过了国家文物局的验收。

“修缮工程做得特别细致,我们尽最大努力使用原来金代构件。”一位姓范的工作人员说。记者在天王寺看到,小到斗拱大到木柱,随处可见到铁箍箍住拼接的痕迹,早期建筑粗大的斗拱、柱子和梁架让人叹为观止。 ■王学涛

北京国际电影节增“MPA大奖”

据新华社 记者从第五届北京国际电影节组委会获悉,本届电影节将与美国电影协会(MPA)进行深度合作,“好莱坞电影大师班”正式纳入第五届北京国际电影节·电影市场平台,入围的创投项目方将有机会角逐“MPA大奖”,进而在好莱坞进行交流学习。

第五届北京国际电影节·电影市场将与美国电影协会在电影市场“项目创投交易平台”展开深度合作,在电影市场原有奖项的基础上增设“MPA大奖”,获奖者将与其他国家优胜项目方一同前往好莱坞各大电影公司系统学习专业化制作流程,并有机会向众多国际制片公司推介自己的项目。双方还将联合举办“好莱坞电影大师班”开幕论坛、好莱坞大师培训、项目路演等活动。

北京国际电影节·电影市场“项目创投交易平台”与美国电影协会(MPA)“好莱坞电影大师班”的合作始于2014年,双方联合举办了“好莱坞电影大师班”系列活动,邀请了多位获得奥斯卡奖项的资深国际电影人,与国内著名电影导演一道,通过论坛、授课、小组辅导等形式,向学员传授专业知识,分享经验。

北京国际电影节·电影市场“项目创投”板块在2014年升级为“项目创投交易平台”,致力于具有市场潜力的优秀电影项目搭建甄选、培训、路演、评奖、洽谈为一体的孵化平台。经过3年的成长积累,该项目已经孵化出了《我的特工爷爷》《喊·山》《七十七天》等多部优秀电影作品,更多人围项目计划于2015年投拍。 ■闫祥岭

“20世纪俄艺术家在中国”开展

据新华社 “20世纪俄罗斯艺术家在中国”展览25日在俄远东城市符拉迪沃斯托克开幕。

展览在国立经济和服务大学博物馆举行,旨在通过时尚、艺术、摄影作品等展示俄罗斯艺术家与中国的文化艺术渊源。展览集中展出了俄罗斯传奇时尚美女艺术家拉丽莎·安德森上世纪30至50年代在中国生活时的服装、饰件、戏剧和舞台行头以及照片等。

展览中的展品是滨海边疆区记者塔玛拉·卡利别罗娃的收藏。她

告诉记者:“拉丽莎·安德森1922年从符拉迪沃斯托克开始走进中国,她在中国生活的35年是其生命中最美丽的时光,是中国成就了她一生的美丽和才华。”充满传奇色彩的安德森1911生于哈巴罗夫斯克,是一位舞蹈家兼模特,也是诗人和作家,曾居住在俄远东、中国哈尔滨和上海,在中国她曾随剧组巡回跳舞演出。

本次展览期间将出售安德森的作品全集《孤影桥头》。展览将持续至3月14日。 ■朱玉书 安娜