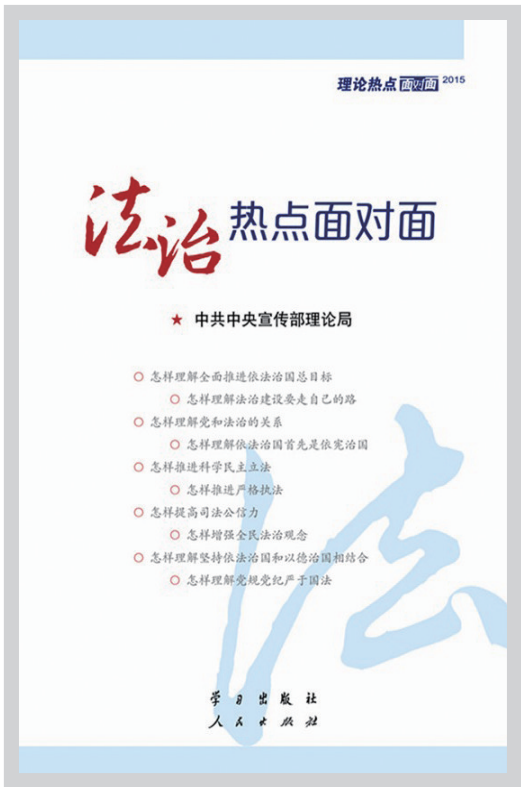


一本让人点赞的法治普及读物



《法治热点面对面》
中共中央宣传部理论局
学习出版社

“法”字入选2014年中国年度汉字,反映了中国人民对法治的热切期盼。党的十八届四中全会通过的《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》出台后,点燃了全国各族人民追求法治的火热激情,越来越多的人切身感受到,古老

中国走向法治的脚步更加铿锵有力,法治的春天即将来临。《法治热点面对面》一书及时问世,为人民群众学习法治、了解法治提供了良好的学习素材。捧读之后,感到与其它法治宣传读物相比,该书有其鲜明的特点:

首先,《法治热点面对面》讨论的十大法治热点,都是法治中国建设的关键和核心问题,也是人民群众和社会各界普遍关注的焦点问题。全面推进依法治国涉及治党治国治军和内外外交国防等方方面面,党的十八届四中全会《决定》提出的重大改革举措多达190个。

其中最重要的问题,就是依法治国究竟要向什么目标努力奋斗、坚持什么方向、举什么旗帜、走什么道路等顶层设计问题。比如,如何理解和处理党的领导与依法治国、依法治国与以德治国、党规党纪与国家法律等重大关系问题,以及实施宪法、科学立法、严格执法、公正司法和法治社会建设等法治建设的重点领域和基本格局问题。正是在这些重要问题上,人们容易产生不同认识,思想和行动容易受到杂音噪音和错误观念的误导和干扰。本书对这些重大关键问题一一作出了权威准确解读,使广大读者能够做到准确领会、形成共识,确保在大是大非面前不迷惑、不动摇。

其次,《法治热点面对面》讨论的十大法治热点,也是当前法治建设实践中的难点和着力点。法治建设不仅要解决理论上说什么和怎么说,而且要解决在实践中做什么和怎么做,只有把这两个方面都说清楚了,党中央的决策部署才能化为广大人民群众的自觉行动。本书十分注重联系当前法治建设实际,找准人民群众最为关心的问题,从理论上、政策上、法律上提出解决问题、推进法治的观点和意见,让人感到探讨问题非常务实,阐述观点说理充分,提出办法切实可行。

比如,本书每一章的副标题都是“怎么办”,其目的就是告诉读者对于

法治建设遇到的各种具体问题应该怎么解决,怎么将法治推向前进。又如,在当前的司法实践中,人权司法保障制度还存在不健全、不完善的地方,侵犯人权乃至冤假错案在实践中还时有发生,如何加强人权司法保障,本书以完善当事人的诉权和相关权利为落脚点,从完善立法、严格公正司法、加强制度机制建设等方面,对加强人权司法保障问题作了比较翔实的论述。让人感到,我们党是高度重视人权司法保障问题的,只要全面贯彻落实党中央的决策部署,这一司法实践中的疑难问题就不难解决。

再次,《法治热点面对面》的行文方式使人喜闻乐见,信息量很大,可读性和趣味性都很强。本书在不长的篇幅中,既有对政策理论的科学阐述,也有对具体实践做法的恰当点评,还有对社会中鲜活案例的信手拈来,不时还有名言警句跃然纸上,且配之以恰到好处的插图或数表,使我们阅读时就像回味生活上刚刚发生的一些事情,反思社会上经常看到的典型案件,各类读者群都能从中受到启迪和教益。本书的创作形式,不仅对深入了解这10个法治热点问题有很大帮助,而且对今后改进普法宣传、开展法治教育也颇有借鉴作用。

说到底,法治就是事关广大老百姓切身利益和长远福祉的事业,必须激发人民群众的积极性和兴奋点,应当从老百姓身边的事情说起,以人民群众最为关心、最易接受的方式行文,让抽象的法治理念和高大上的法治精神自然而然地走进人民群众的心坎中。因此,本书的写作手法充分体现了为读者着想、以读者为本的理念。
(来源:新华读书)



《人间有味是清欢》
作者:于丹
出版社:长江文艺出版社

生活中的困惑是常有的,解决一个,又来一个。有些“惑”,一时半会儿解不了,要去参悟,在生活中去参,在时光中去悟。理想与现实的矛盾也是常有的,否则,理想就失了珍贵,现实就少了无奈。针对人们面临的心灵困惑和人生困境,于丹首谈个人成长经历。值得一提的是,本书插图皆由于丹拍摄,行走山川,看大千世界,品百味人生,体会逝水流光中的那些生命瞬间。



《藏在这世界的优美》
作者:毕淑敏
出版社:湖南文艺出版社

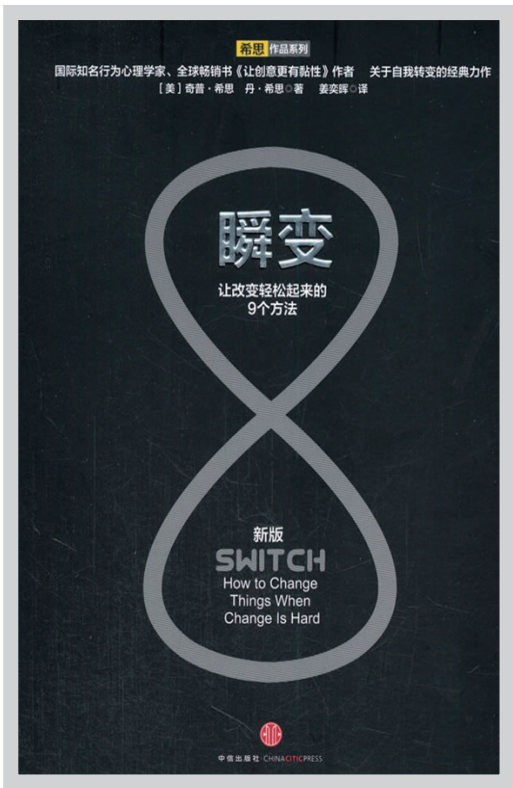
本书是心灵作家毕淑敏旅游散文全作品,带领读者从眼至心倾听地球低语。旅行不是单纯的吃喝玩乐,在旅行中发现优美,发现那藏在世界的处处优美,进行心灵上的洗涤,增长生命中的见识,最终成为幸福的自己。



《给你个门店,你该怎么管?》
作者:张谦
出版社:中国财政经济出版社

作者有着15年的门店管理经验,向读者讲述了一名店长的成长故事,揭示了门店管理的真相,从店长如何定位、如何建立制度、如何营造氛围,到如何定价、如何保证成交率等,层层深入,覆盖门店管理的各个方面。

平衡理智与情感,让改变不再难



《瞬变》
奇普·希思 丹·希思
中信出版社

2007年,学者阿利娅·克拉姆与埃伦·兰格发表了一份有关酒店女服务员及其运动习惯的研究报告。酒店女服务员平均每人每天打扫15个房间,甚至更多,每间耗时20—30分钟,这需要一连串的走动、弯腰、推车、手举、肩扛、擦洗、吸尘等工作。

经测定,女服务员的每日运动量远远超过卫生部门建议的运动量。但奇怪的是,女服务员基本上不认为自己每天的工作就是运动,很多人也不可抑制的发胖。两位学者将测定结论告诉了其中一组女服务员实验对象,她们获知

自己工作的卡路里消耗量及每日劳动总量。另一组则未获得报告。4周后,调查发现,得知了自己通过工作做了很多运动的女服务员,体重平均降低了近1公斤,而另一组没有任何变化。两位学者排除了其他可能影响测验结果的干扰因素。

毫无疑问,上述测试中,部分女服务员体重降低的结果,应归结为“安慰剂效应”。很多时候,我们相信某种神秘的药方偏方、食疗秘方对身体有好处,还能拿出一定的变化依据,其实也是“安慰剂效应”在起作用。“安慰剂效应”即主观认知、心理作用带来生理反应,效力当然是有限的(绝不可能像某些神秘论者所鼓吹的那样包治百病),却足以对人们的认知和行动提供启示:迈向成功,信心是不可或缺的。

迈向成功,通常要实现改变。问题又出现了,很多时候我们愿意改变,却不知如何改变以及怎样启动改变。人们对自己的生活方式(暴饮暴食、沉溺烟酒、长期不锻炼)、工作方式(消极敷衍)都不满意,希望有所改变,却好像受困于一种强烈的牵制,无法迈出第一步。很多所谓的成功学、励志图书都告诉人们,这种时候需要以意志来克制自己,并督促前行。

真是这样吗?国际知名行为心理学家奇普·希思和丹·希思引入心理学家乔纳森·海特在《象与骑象人》一书中的观点指出,人的情感与理智,犹如大象和骑象人,骑象人希望走向自己的目的地,但大象却很有惰性,两厢牵扯才造成人们的止步不前。更重要的是,如果一味依赖理智去约束、限制情感,自我控制力将消耗殆尽,人将变得筋疲力尽,也很不快乐。希思兄弟

提出,启动改变,就应该赋予大象以能量和动力。

希思兄弟在其合著的《瞬变》一书中就对启动改变提出了三步建议:第一步,“指挥骑象人”,明晰方向;第二步,“激励大象”,从情感层面入手,让大象变得愿意配合;第三步,营造路径,让改变更容易发生。

人的理智(“骑象人”)使人能够思考、分析和权衡,但也因此常常导致优柔寡断,从而止步不前。改变需要方向,要能够在众多甚至过多的选项中得出选择,就应当聚焦重点,正视目标与障碍所在。接下来就需要对目标进行可行性细分转化,使之易于上手操作。特别要注意的是,“骑象人”尤其热衷找出事情的不可行性证据,在分析中迷失,因此人们在思考和行动时要尽可能注重简单直接。

“大象”是指人的情感。执行效率、体验评价等,通常都与人的“感觉”有关,很多知名企业的卓越设计正是因为漠视这项原则才受到客户的冷落。推动改变,当然要找到感觉,激发“大象”的正面情绪而不是必然带来窄化效应的负面情绪。

顺畅的路径更易于引导改变,相反,路径不通则会让人找到偷懒、放弃的借口。希思兄弟在书中就指出,调整环境其实就是让正确行为更容易出现,错误行为则更难以发生。不少企业已经意识到运用这一点的重要性,譬如亚马逊等电商企业就为消费者一键下单、便捷支付提供了方便;而国内外的一些医疗机构为减少差错发生率,在多个环节都启用了工作清单——久而久之,新的、更好的习惯就已经形成,将巩固改变的成果。
(来源:新华读书)