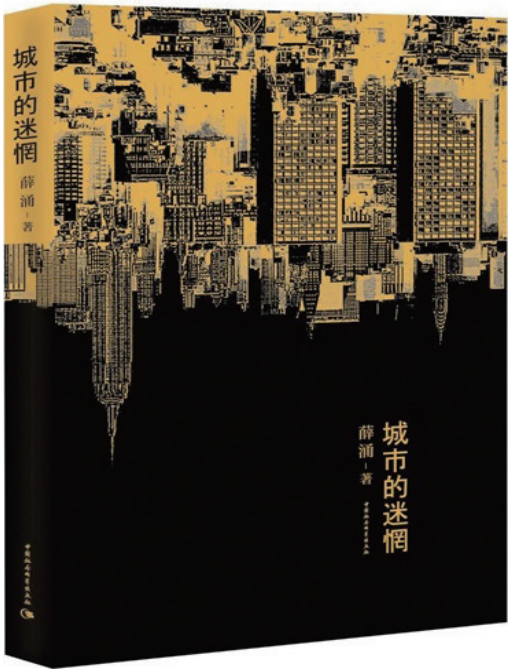


城市如何变得更美好



《城市的迷惘》
薛涌
中国社会科学出版社

越来越多的人涌入城市,城市正在成为人们新的家园。而城市本身,面临诸多挑战,能否走出发展困局,决定着城市的未来。《城市的迷惘》这本书中,直指当前全球城市发展中的弊端,并且试图开出良方。

新兴的地貌都市主义

书作者薛涌上世纪六十年代出生于北京,后赴美获得耶鲁大学历史学博士,现任美国萨福克大学历史系副教授。薛涌不仅在专业期刊发表学术论文,还长期在中美著名报刊发表时政言论。

《城市的迷惘》这本书并不是一本正儿八经的学术著作,而是作者近年来关于城市类话题的评论汇集。薛涌以知识分子的担当精神,冷静地分析中外城市、尤其是大城市所面临的生存困境。比如,书中对于城市建设与规划、城市环境与污染、城市交通与低碳等热点,进行独到而深刻的分析。

当前,尤其是新兴市场国家,无不大力推进城镇化。城镇化是市场经济发展到一定程度的必然趋势。从经济学和设计学的角度来看,城市的建设有其自身的规律,不能违背市场规律,要从生产、生活需求的角度进行建设。国内某些经济欠发达地区,受到政绩观的影响,俨然不顾及经济水平和人们的需求,大兴土木,盲目修建新城,出现大量空置楼盘。鉴于经济实力的欠缺、消费能力的薄弱、人口数量的不足,使得不少新城成为“鬼城”。

对于“鬼城”存在的现实,作者表现出了深深的忧虑。城镇化建设不是一味地修建全新的街道和房屋,更意味着野蛮拆迁损害百姓利益。城镇化建设的实质是以人为本,使得人们过上美好的生活。

本书之开篇“风水与发展”中,薛涌对于近年兴起的“地貌都市主义”理念阐述了其观点。中国古代,筑城或者修建房屋,都讲究风水。风水这

个词汇本身并非贬义,然而在发展中成为迷信的别称。薛涌认为,城市建设讲究风水,如果从科学角度来看,其实是一种可持续发展的理念。

地貌都市主义作为城市规划设计中的新理念,在薛涌看来这很接近老庄哲学思想,强调对自然的顺应而非对抗。地貌都市主义强调城市必须按照自然环境进行整体布局。这个道理尽管朴素易懂,但很多城市在建设时,常常反道而行之。比如有的城市坐落在丘陵地带,为了拓展城市发展空间,全然不顾脆弱的生态,大肆砍伐树木,铲平山体。薛涌认为,城市建设中,若为拓展城市空间而破坏原本的地理环境与生态,是一种得不偿失的举动。

城市功能分区的弊端

也许是薛涌长期在美国工作生活的原因,对于美国城市现状有着独到的观察。在现代城市设计中,一般偏好把城市分割成若干个不同功能、不同类型的区域。比如工作区、学校区、公共服务区、生活区等。在工作区,又按照不同的行业特点,分为高新技术产业区、工业机械制造区、物流与储运区等。这种分区法,曾经在美国兴盛一时,最近几年,人们已经发现,这带来了许多麻烦。比如生活区远离工作区,上班族在路上时间少则半小时,多则一小时不等,大量的时间花费在路途中。

薛涌在“美国都市复兴观察”一文中指出,这种城市分区的做法,表面上让城市有条不紊,实际上并没有考虑人的真正诉求。如果一个人住在城市远郊,每天清晨早起上班,若乘坐公共交通,上班时间可能没有保障。而驾驶私家车,一个月的汽油费累计起来实为惊人。人过于早起,精神不振,这在客观上影响工作效率。他认为:对于工作生活而言,分区规划城市是失败之举。如果工作区和生活区融合起来,这对于工作和生活是互利的。

当前美国一些大城市,很多人为了节约时间成本和经济成本,忍痛割舍远郊舒适的别墅,搬到喧闹的城市。即便一家人蜗居在狭小的公寓,却也是值得的。在薛涌看来,这类人群重返城市,主观上是为了自身的工作生活便利,客观上是为低碳城市建

设作出了贡献。因为在发达的美国城市里,市内的公交车、地铁、轻轨从来没有满座过,纷纷乘坐公共交通,提升了公共交通的使用率,随之而来的是乘驾私家车的人减少,这样降低了油耗,减少了汽车尾气的排放。

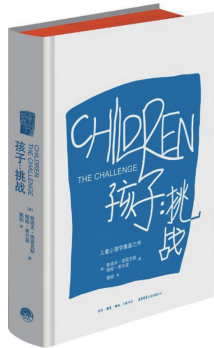
如果说美国人现在处于“城市再出发”的时期,那么中国则正上演“从农村走向城市”的关键阶段,当上亿的农民告别乡土在城市安家时,他们所面对的,不仅仅是要适应城市的快节奏,更有生活习惯、交往方式、思维模式的依次转换。

单一产业不利于城市繁荣

美国在城市建设中,也乐于对陈旧的小区进行拆迁改造。而这类小区一般生活成本较低,房租低廉,为低收入者提供了生存空间。这类社区尽管环境不尽人意,可是在薛涌看来有其存在的理由。他认为,城市就是一个巨大的万花筒,需要各种人存在,如果城市里都是富人,这样的城市是不完整的。在大城市那些被人忽略的贫民窟中,往往是年轻人梦想的起航之地,很多精彩的创意、巧妙的营销策略、全新的技术创新首先是在这里萌发。而城市住着豪宅的富人们,有着稳定的收入和舒适的生活,创新已经没有动力。

传统的观点认为:城市应该以一种特色产业作为引擎,拉动经济的发展。这种观念长期以来在世界颇为流行,而伴随着汽车之城底特律的衰落,很多人开始对此进行反思。底特律的兴盛与衰落,是美国汽车制造业发展的生动写照。类似底特律的教训,中国也不少见。在计划经济时代,中国很多城市主攻一种产业,通过几十年的发展,现在纷纷面临转型之困。比如,有的地区矿产资源丰富,围绕矿产开发,涌现出很多资源主导型城市,但当产能减少,这类城市的经济发展必然走向迷惘。

城市如同人一样,有心跳和呼吸,有个性 and 脾气,有机遇更有挑战。任何一本书、一位学者,不可能将城市发展中的难题进行百科全书式的剖析,《城市的迷惘》也是如此。薛涌在书中时常将美国和中国城市进行横向比较,这无不坦露出他对当前中国城镇化建设的关注。(来源:新华读书)



《孩子:挑战》
作者:鲁道夫·德雷克斯
出版社:新知三联书店

每一位父母面对自己的孩子时,要赢得的不是挑战,而是爱和尊重,以及相伴中的彼此成长。本书不仅能带你一步步跳脱出来反观自己的育儿方式,也能帮你用科学的心理学知识了解自身个体情绪和行为。



《科学百科》
作者:英国DK出版社
出版社:电子工业出版社

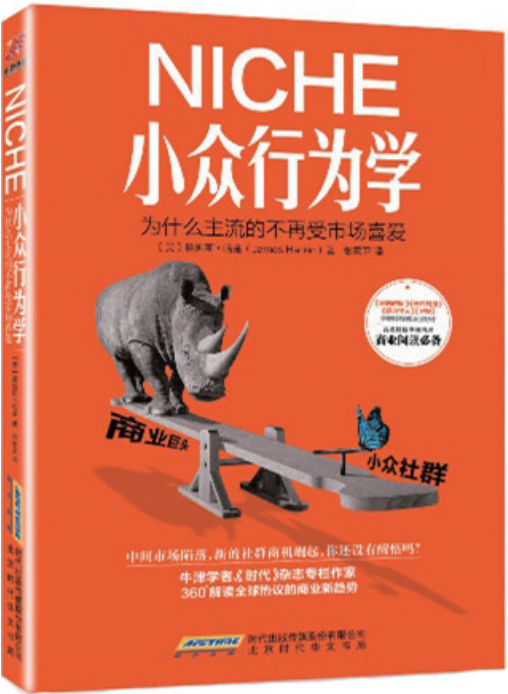
《科学百科》是DK“人类的思想”百科丛书中的一本。该丛书以人类自古至今的各领域的人物和事件为线索,全面解读了各学科领域的顶级思想,是了解人类文明发展历程的不二之选。无论你是未涉足某类学科,或是有志于踏足某领域并向深度和广度发展,还是已经成为专业人士,这套书都会给你以智慧上的引领和思想上的启发。



《近在远方》
作者:七堇年等
出版社:北京联合出版公司

《近在远方》是10位作者的合集,作者阵容包括七堇年、安妮宝贝、陈丹燕、苏枕书、木遥、王泽、何祯皮、老王子、陈思皇、郭珊。整书以“情感旅行”为主题,作者们讲述了自己或笔中人在世界各地的游历,风光见闻,以及路上之爱,亲情友情。

社交商务时代,小众消费崛起



《小众行为学》
詹姆斯·哈金
北京时代华文书局

十多年前,托马斯·弗里德曼就说世界就是平的了,接着互联网来了,移动互联网来了,社交网络来了,大数据来了……我们的社会生活模式和商业行为有了新的生态系统。

在这个系统中,人们的选择更多、更自由,已经没有一个产品或企业可以独占所有人的注意力。牛津学者詹姆斯·哈金告诉我们,今天的每个行业、每个企业都面临着同样的问题:我们熟悉的主流文化正在崩溃,人们更愿意围绕在他们真正热爱的东西周围,或者通过感兴趣的亚文化与来自不同领域的人们集聚成小组……

过去的大众市场,习惯从价从量,企业所获得的品牌忠诚度,往往只是随着价格竞争而来的结果,而不是真正出自消费者打从心底的选择。但是小众市场不同,通常消费者与品牌之间,有一股惺惺相惜的凝聚力,越是有多元选择的市場,就越是会产生渴望独立见解的人,甚至不需要商家营销就会帮着口耳相传。

小众在商业行为里也许不是主流,但是他们灌溉了创新和传统之间的另一片秘密花园,《小众行为学》这本书就解读了为什么在这个电脑几乎吞没了所有书写的时代,意大利的

一本纸装的Moleskin笔记本,还能逆势成长,销遍全世界;书中也单刀直入地告诉人们,读者其实根本不想浪费时间翻阅报纸,而只是想看看自己关心的新闻。

本书作者,詹姆斯·哈金,身为牛津学者和社会趋势观察家,用站在时代前沿为《金融时报》《卫报》《纽约时报》等顶级财经媒体撰写专栏的经验,为我们提供了许多商业、文化、甚至政治各界的精英案例,向我们解读小众行为所带来的市场交易革命、媒体媒介革命、新闻信息革命、文化潮流革命,以及政治沟通革命。

严格说来,所谓“中间(主流)市场”的陷落,其实是小众群体行为在互联网带来的电子信息所驱动下的一场市场交易革命。交易中介所需的搜寻、资讯流通,与金融交割流通,今天已经能十分精准、高效率、几乎零成本、毫无磨擦损耗地完成。

《小众行为学》让我们看到了行业领域中,各种“小众崛起”“社群商机来临”的令人印象深刻的有趣商业模式。社群时代是规模经济退位、深度经济当潮的时代。用作者的话来说,就是各种商业“巨头”众人皆知、其商品(与商店)无人喜爱,取而代之的是无数小众的利基商品(与商店)突起。(来源:新华读书)