

降准体现央行快速反应能力

言论观点

时事聚焦

■敬一函

中国人民银行4月19日宣布,自2015年4月20日起下调各类存款类金融机构人民币存款准备金率1个百分点。

众所周知,随着金融制度的发展,存款准备金已经成为我国重要的宏观调控工具。从以往来看,我国每一次准备金的调整不仅会带动虚拟经济的变化,而且也会让实体经济稳健前行。可以说,准备金率的变化体现着央行对我国经济状况的快速反应能力。

据国家统计局发布的数据,我国一季度CPI比去年同期上涨1.2%,为

2009年以来最低,低于全年3%的涨幅控制目标。而2015年我国GDP设定了7%左右的增长目标。日前,数据显示,我国2015年一季度GDP增长7.0%。虽然这个增长率没有滑出合理区间,但为6年来最低增速。它折射出了经济下行压力。在通胀压力不大的情况下,此时下调存款准备金率有助于稳定经济,补充货币流通性。此次降准,显然体现了新一届政府“底线思维、区间管理”的宏观调控新思路。

而从资料来看,我国历史上存款准备金率最低的时候只有6%,最高达到了21.5%。可见,我国存款准备金的调控区间很大。透过这个区间,我们也可以看出中国经济在不同时期所呈现的特点以及国家宏观调控的灵活性和针对性。

目前,在存款准备金率上,我国存在大型金融机构和中小金融机构两套标准。在今年2月份降准之后,我国大型金融机构执行19.5%的标准,小型企业执行16%的标准。而在存款准备金率确定后,各商业银行每周按照这个比例,计算应上缴存款准备金。也就是说,很多银行的信贷规模会受到存款准备金制度的限制。这就可能会直接导致中小微企业融资难。特别是在推进转型创新发展的过程中,一些科技创新型企业因为缺乏大的合作项目,会遭遇融资瓶颈。而此次降准,对于这些企业来说,无疑是利好消息。

众所周知,投资是拉动经济的三驾马车之一,在经济下行压力较大的背景下,降低存款准备金率有利于降

低社会融资成本,提高金融机构的资金供应能力,促进经济平稳增长。这也许此次央行一次降准一个百分点的重要原因。要知道,据专家估计,这种调幅将释放超过1万亿人民币资金。显然,它也将舒缓股市的利空预期。

此前,国务院总理李克强前往国家开发银行、中国工商银行考察时就指出,实体经济是肌体,金融是血液,光有肌体,没有血液,经济活不了。金融和实体经济应该互为依托、相互促进、相辅相成。而从宏观层面来看,微刺激可能更适合中国经济的现状,这也就意味着,在未来,相比于财政政策,货币政策将会发挥更大作用。存款准备金率会不会再降,则取决于我国未来的经济运行状况。(来源:长沙晚报)

人民网: 引领新常态需重拳惩“懒”治“庸”

民之治乱在于上,国之安危在于政。惩“懒”治“庸”必须坚持破立结合的辩证法。一方面,铁腕惩治,加大督察力度,对于不干事不作为的干部,坚决问责,一查到底,从严治吏,绝不姑息。另一方面,建章立制,大力推进权力清单和责任清单的制定,以制度的约束,管住“任性”的权力。

新京报: 反腐正在推进,“特赦”言之尚早

说到底,反腐未有穷期,坚持有腐必反、有贪必肃,老虎苍蝇一起打,以零容忍态度惩治腐败,不仅符合党的利益,也符合全体民众的公共利益。在反腐败的问题上,需要的是赵简子而非东郭先生。现在奢谈“特赦”,不可能换取贪赃枉法者的主动收手,更不要说让贪腐官员小心翼翼夹着尾巴做人了。

长江日报: 社会的一切法度要自动生效

一个社会的文明进步,体现在一切法度都能自动生效。一旦越矩,就有相应的制度法规来处理,不需要什么特别“提醒”,这是法治社会要义。我们的社会,规矩向来都不缺,不同行业与领域都有各自的“规矩”,法律约束每一个人行为底线,党员干部还要遵守党纪政纪,不同从业者也有各自的职业准则与规章制度,如今要强调规矩切实起作用,真正“成方圆”。

科级干部“没外线”想糊弄谁?

■周继坚

有群众反映,在江苏省灌南县民政局网站首页找不到民政局的联系电话,找遍整个网站,才在科室介绍页面的小角落找到相关科室的办公电话。致电有关科室询问局长办公电话,对方却告知“我们局长只有内线,没有外线。”

民政工作与百姓生老病死直接相关,基层民政部门应是离群众最近的部门。可无论是电话“遍寻不着”,还是局长“没有外线”,都折射出一些基层工作人员离群众有多远。类似情况并不鲜见。有的单位办公电话是“公而不开”,群众打过去不是忙音就是领导不在,各种搪塞将人拒之门外。而这些工作人员对内、对上、对熟人却十分周到,甚至“关心备至”。

群众有事找不着人,说到底还是一些党员干部“官本位”思想作怪。他们似乎形成了这样的思维定式:一是多一事不如少一事;二是拿群众当“刁民”,认为群众找上门就是找麻烦,对群众“求见”怀有排斥心理。从近年纪检监察部门通报的案例来看,一些部门的公务员们尸位素餐,上班时间庸懒散怠。还有些人已经混成了职场“油子”,群众有事来找,他一句话就能把你拒之门外,让你还挑不出毛病。

上述问题的存在,反映出制度的漏洞。政府信息公开条例要求信息公开机构必须公开联系电话、传真号码等,但对具体哪些单位应该公开,公开到哪一级,哪些工作人员的电话应该公开等,还没有明确的规定。而对于如何让公开的电话真正发挥联系群众、为民排忧解难的作用,同样需要在制度上划出“硬杠杠”,真正激活那些“休眠”的办公电话、网站信息,进而强化每一位公职人员以为人民服务为荣,以拖延推诿为耻的职业道德。最后,还要细化问责制度,并将问责制落到实处。(来源:半月谈网)

古籍借阅与保护应可兼得

■袁清江

近日,有市民反映,根据首都图书馆历史文献阅览室规定,阅读该阅览室图书需要具有研究生及以上文凭或是具有中级以上职称的专业研究人员,这一规定被读者质疑“有歧视嫌疑”。工作人员表示,确实有此规定,但规定的目的是为了保护古籍等历史文献,减少使用频率。(4月19日《北京青年报》)

首都图书馆历史文献阅览室通过这个规定,控制历史文献的使用频率,意欲更好地保护古籍,出发点无须质疑。毕竟,许多历史古籍是“孤本”,除了古籍记载的资料价值之外,其本身也是文物;再说,纸质线装很脆弱,稍有不慎确实可能给古籍带来损坏,这种影响是不可逆的。

不过,古籍真正的现实价值在于研究与利用,藏之深山、束之高阁的古籍,与几张废纸无异。知识全人类共享是人类文明进步的阶梯,文献典籍是人类共有的财富。从这个角度来说,公共图书馆的图书与典籍,每个人都有平等借阅的权利。

不可否认能够读懂古籍需要一定的文化水平,而对古籍借阅有较大需求的多是一些研究机构,但不能因此否认其他群体借阅古籍的合理性。现实中,一些历史研究已经不再是学术专利,个人兴趣、社会组织乃至商业机构,不乏类似的需求,单纯的文凭与职称不能被简单拿来当“通行证”。况且,历史古籍本身也很冷,受青睐的面很窄,没有谁有事无事借部看不懂没兴趣的古籍来打发时间。

古籍借阅的保护与利用能够取得最大公约数,即如何能够满足所有人的权利,又能够使得古籍本身不会受到影响和破坏。显然,二者不是截然对立而需要“非此即彼”的。尤其在现代信息技术如此成熟的语境下,古籍本身可以不再是知识传播唯一的载体。比如,对历史古籍进行影印,制作复制本,或者对历史古籍进行扫描,形成电子版,这些足以让古籍分身有术,古籍妥善与向所有人开放不再冲突,除特殊的研究需要原本之外,其他借阅者使用复制的版本即可。

当然,对于像首都图书馆这样的大图书馆来说,各类古籍数量庞大,全部复制备份和建立电子数据库,也是浩大的工程。在条件未竟之时,采取一定的限制措施可以理解,但是,这种限制性的保护是建立在切割公民阅读平等权利的基础上,不可持续。况且,图书馆信息化是从传统走向现代的必由之路,让信息技术为优化服务所用,图书馆应主动作为,而不是固步不前抱守残羹。(来源:新华每日电讯)



叫停

十几万人民币就能“永葆青春”,让大牌明星展现“不老传奇”的神秘疗法……最近几年,到瑞士打羊胎素成为国内某些富人不惜千金寻求抗衰老的秘方,也成为瑞士某些医疗机构吸引中国主顾的招牌。羊胎素究竟为何物?是否有传说中的青春常驻功效?有没有健康风险?随着瑞士医药监管部门日前一纸禁令全面封杀羊胎素疗法,天价羊胎素“美容、抗衰老、葆青春”的谎言被揭穿。(来源:新华社 朱慧卿)

“疯狂面膜”提醒微商监管升级

■邓海建

无处不在、质量粗劣、暴利惊人……各种劣质面膜汹涌席卷微信朋友圈的势头,让人们大吃一惊。有媒体评论称,“疯狂面膜”正是当下国内微商发展状态的一个缩影。如何实现微商规范有序而非野蛮生长,避免朋友圈成为三无产品、变相传销的“法外之地”,已经成为摆在全社会和有关部门面前的一道重要考题。

有调查显示,听上去“高大上”的微商,其实有80%都是在卖面膜;而打开朋友圈,80%的人都曾遭遇“面膜党”刷屏。至于“日销十万盒”“月入5万元”等神迹,有专业软件可以“私人订制”;而“洋牌子”“高档货”的形象,不过是拉人头做下线的幌子……很多人私下感叹,“好好的一个人,怎么就卖面膜去了”。

微商是一种新型的商业模式,不应只是眼下高度同质化的“疯狂面膜”产业的代名词。事实上,早在2007年,卫生部发布的新版《化妆品

卫生规范》就明确规定,在化妆品里禁止添加激素。然而,央视最近曝光的微信朋友圈热销面膜中,有些产品检测出激素最高超标6000倍,且这已经成为行业里公开的秘密。

在微商领域的面膜销售呈现疯狂态势的时候,同样疯狂的是以下一个事实:在2014年发布的首个《中国化妆品安全指数报告》中,来自深圳市中医院皮肤科的抽样数据显示,网络渠道购买的含有超标激素的化妆品导致过敏性皮炎,它们已经成为化妆品伤害的头号杀手;去年一年,每3个因为化妆品伤害导致发病的患者中,就有一个是激素过敏性皮炎。

在“疯狂面膜”乱象背后,至少有三重问题值得重视:其一,产品质量风险与消费者权益风险。朋友圈卖面膜主要靠“杀熟”,如果真要去维权,举证难不说,人际成本也“高不可攀”;其二,传销在微信平台死灰复燃的风险。一个个“霸道总代”背

后,是“总代招一级代理,一级招二级,二级招三级”的可疑模式,因此有网络段子说,面膜神器其实不是朋友买去的,都是代理拿走的。其三,劣币驱逐良币,透支市场信用与规则。不久前,微博名人“留几手”在网上揭露了一位卖面膜的“小背心”,直指其没有经过工商注册、虚假宣传、售卖“三无”面膜。若市场监管对此类乱象不闻不问,不良资本必然在微商领域形成不良的示范效应,从而使得微信朋友圈成为市场领域的丛林法则繁盛之地。

眼下的问题是,明知微商营销已经被有些人玩坏了,监管部门仍以无法可依、管理不对口等理由对乱象放任不管。如今,朋友圈里的“疯狂面膜”已成了击鼓传花的传销式游戏,也许普通人可以碍于情面屏蔽以求清静,但职能部门恐怕不能“视而不见”。新的产业形态需要有新的监管思路,微商不能再这样乱下去了。(来源:新华每日电讯)