

“徐州吴越人家”状告“上海吴越人家”侵权被驳回 哪家才是真正的“吴越人家”

■记者 周琳

本报讯 江苏省徐州市吴越人家餐饮娱乐有限公司在当地小有名气,公司总经理崔某到上海出差时意外发现,上海吴越人家餐饮管理有限公司的店铺招牌、店内装潢、餐具以及餐巾纸,也使用了“吴越人家”注册商标。于是,“徐州吴越人家”要求“上海吴越人家”停止侵权行为。

因双方协商未果,“徐州吴越人家”诉至区法院,要求“上海吴越人家”停止侵权,并赔偿经济损失 300 万元。日前,区法院认定判决,驳回了“徐州吴越人家”的诉讼请求。

两地分别使用“吴越人家”

2000 年 11 月,“徐州吴越人家”经国家商标局核准,注册了“吴越人家”文字商标。该商标核定使用的服务项目,

包括备办宴席、咖啡厅、餐厅、饭店、自助餐馆、快餐馆、酒吧、茶馆。

“吴越人家”商标经过使用和宣传,成为徐州市具有一定知名度的品牌,曾多次被评为“徐州市知名商标”,其招牌菜“干煸鲫鱼”被中国烹饪协会认定为“中国名菜”,“铁板鱿鱼面”被评为“中国东西部风情名小吃”。

“徐州吴越人家”认为,“上海吴越人家”未经许可,在上海先后开设了 15 家餐馆,使用了注册商标“吴越人家”,侵害了自己公司注册商标“吴越人家”的专用权。

“上海吴越人家”一开始的企业名称为鑫辰食府,1995 年变更企业名称为上海吴越人家面馆,开始使用“吴越人家”字号,并使用至今。而说起这个字号,还源于原法定代表人吴越人的名字和其家世。

吴越人的父亲为苏州东山人氏,

娶了浙江女子为妻,生下儿子便取名吴越人,意思是“吴越二地的后代”。吴越人经过多年思考,毅然决定创办一个具有吴越风情的面馆,便挥毫泼墨,写下了店铺招牌:吴越人家。

“上海吴越人家”认为,公司使用“吴越人家”企业字号在先,在“徐州吴越人家”注册“吴越人家”商标之前,“上海吴越人家”已经具有相当的知名度和品牌影响力,并且“徐州吴越人家”的商标在上海地区没有任何知名度和影响力。因此,“上海吴越人家”认为,并未侵犯“徐州吴越人家”的商标权,不同意“徐州吴越人家”的诉讼请求。

究竟谁有权使用“吴越人家”?

面对“徐州吴越人家”和“上海吴越人家”之争,区法院对案情进行了细致梳理,对争议的焦点进行了剖析。法院认为,商标专用权和企业名称权

是经法定程序确认的权利,分别受相关法律、法规保护,在处理本案所涉冲突时,应当从保护在先合法权利人利益、诚实信用、公平竞争等原则,对“上海吴越人家”的行为进行考量。

“上海吴越人家”使用“吴越人家”字号,缘于其原法定代表人吴越人的名字和家世,其中蕴含了地域、人文和历史渊源,且其取得企业名称的时间远远早于“徐州吴越人家”的商标注册时间,不存在仿冒“徐州吴越人家”注册商标的可能。

“上海吴越人家”合法取得企业名称后,便开始在其经营门店的店铺招牌、店内装潢、餐具以及餐巾纸上统一使用“吴越人家”字号,通过其持续经营和相关媒体的长期宣传,“吴越人家”的字号已经成为“上海吴越人家”区别于其他企业的主要标志。“上海吴越人家”善意突出使用自己的字号,不

具有搭“徐州吴越人家”注册商标便车的主观恶意。

“徐州吴越人家”注册“吴越人家”商标后,虽然通过其经营,在江苏省徐州市已具有一定的知名度,但该公司在上海没有开设过门店,也没有在上海区域使用过“吴越人家”商标,不能提供证据证明已有相关公众对“徐州吴越人家”和“上海吴越人家”提供的服务产生了混淆或误认。

法院认定,“上海吴越人家”的行为不构成对“徐州吴越人家”注册商标专用权的侵犯,判决驳回了“徐州吴越人家”的诉讼请求。同时,法院也在判决中明确,随着“徐州吴越人家”的经营发展,不可避免地会存在公众对两家“吴越人家”产生误认的可能,今后,“上海吴越人家”应规范使用企业名称,以便相关公众能够正确区分“吴越人家”注册商标和企业名称。

上海港码头号子传承基地揭牌

■记者 陈玲

本报讯 近日,杨浦区第三批非遗传承基地授牌仪式暨上海港码头号子传承保护工作研讨会举行。定海路社区文化活动中心成为上海港码头号子非遗保护传承基地。

定海路街道作为上海港码头号子的保护单位之一,自 2009 年以来,每年有计划地开展非遗保护与传承工作,包括创作音乐情景剧《上海声音·码头号子》;邀请《上海港码头号子》市级传承人贾志虎指导居民传唱;开展码头号子进校园活动等。

街道相关负责人表示,第二批的 10 首号子已进入录制阶段,今后将进一步做好非物质文化遗产的传承与保护工作,让非遗文化传播得更深、更广、更远。

据了解,上海港码头号子是黄浦江畔传唱的劳动者之歌,发展于上海港开埠到上世纪 70 年代末的一百多年间,被细分成“搭肩号子”、“杠棒号子”、“堆装号子”等四大类九个品种。2007 年 5 月,《上海港码头号子》登上第二批上海市非物质文化遗产保护名录榜;2008 年,《上海港码头号子》入选国家级非物质文化遗产名录。

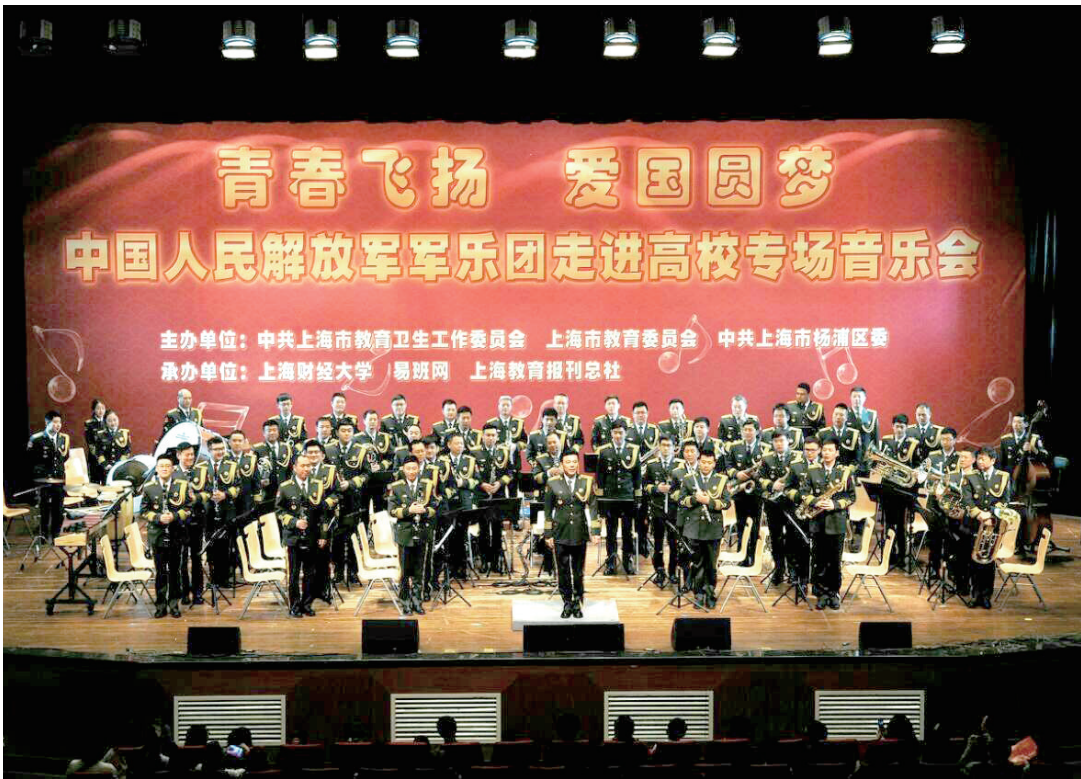
安全使用手机 你该注意六点

目前,手机已成为人们必不可少的通信工具,如何正确使用手机?也许大家还并不十分清楚,以下注意事项,供大家参考。

- 使用原厂电池,不随意改装;
- 尽可能使用原装充电器,不要将电池放在高温环境下,高温会导致电池热量提升,极容易爆炸;
- 避免阳光直射,不用破损电池;

- 不要长时间通话;
- 在充电时尽量不要打电话;
- 尽量将手机放在包里,不要挂在胸前。

■张纪华



为纪念世界反法西斯战争暨中国人民抗日战争胜利 70 周年和“五四”青年节,5 月 4 日至 5 日,中国解放军军乐团走进上海财经大学、上海立信会计学院,开展“青春飞扬,爱国圆梦”主题演出。 ■毛海萍 诸德清 文/摄

湾谷:寻找创新网络中的杨浦坐标

(上接第 1 版)大名鼎鼎的电子墨水、3D 打印机、谷歌眼镜甚至互联网均出自 MIT-CBA 的“科学鬼才”之手,创新“矿藏”很是诱人。

当这群满腹怪点子的教授、学生走访完园区和周边的大学、孵化器后,兴奋地说:“这里的创新氛围与 MIT 感觉很相像。”

“电子墨水”的发明人约瑟夫·雅各布森对此兴致勃勃。应用于 kindle 电子阅读器的“电子墨水”技术颠覆了传统纸质书本,但价格昂贵。在走访湾谷之后,他决定在湾谷后续研发“印刷芯片”专利技术,以大幅降低成本,实现“印制 10 美元电子书”。

眼下,MIT-CBA 所拥有的“机器嗅觉”、“自组装装系统”等 99 项专利技术正在“打包”来沪的路上。湾谷已经与 MIT 建立起一个无缝对接的专利运营数据库,并将保持动态更新。这意味着,源源不断的创新技术将第一时间在杨浦找到“落地生根”的可能。

此外,全球创客向往的“圣地”,由

MIT-CBA 发起的微观装配实验室(Fab Lab)也正在建设中。湾谷计划建设一个 1000 平方米左右的大型 Fab Lab,并把 Fab Lab 教程引入上海,培养更多的青年创客。未来,越来越多的“雅各布森式”创业故事将成为可能。

打造科技园区升级版

美国有科技创新中心硅谷,而在杨浦区,一个新生的湾谷已初具规模。杨浦是上海最大的中心城区,拥有“百年大学、百年工业、百年市政”,科教人才资源集聚。杨浦也是一个老工业城区,从上世纪 90 年代开始,就积极探索城区转型发展。

地处新江湾城西北部的上海湾谷科技园,是杨浦着力打造的“中央创新区”(CID),总规划面积 66 万平方米,已有 22 栋办公楼拔地而起。而国家技术转移东部中心正是 CID 的核心机构之一。

CID,是相对于 CBD(中央商务区)的一个概念。谢吉华认为,中央创新区将会是杨浦在创新城区建设过程中迈向 2.0 版本的一个重要途径。

除了 MIT 这样的全球顶尖大

学,湾谷的合作者中不乏壳牌创新工场、德国史太白、美国 Yet2 这样的跨国研发巨头,知名国际技术转移机构。伴随“开放式创新”模式的日趋成熟,全球企业研发外包、技术转移转化的需求不断外溢,这为杨浦融入全球创新网络提供了难得的机遇和切入口。

就在东部中心成立的一个多月前,湾谷在海外的首个分支机构落户美国波士顿,负责与哈佛、普林斯顿等名校的沟通协作,收集创新项目。与史太白共同推进建设史太白大学;在欧洲与国际投行机构合作,建立欧洲对接平台;与全球最大的网络技术交易市场平台 Yet2 合作成立实体公司,共同开发大陆市场,把服务于世界 500 强的技术搜寻服务带到中国……越来越多的国际创新要素将在湾谷汇聚。

未来,湾谷将不只是一个有明确界线的物理概念上的园区,而是服务于所有科技创新的技术和资本集散地。

事实上,湾谷从建立之初,就带有杨浦的创新基因,是杨浦在探索“三区

联动,转型发展”路途中的新起点。

谢吉华的另一个身份是上海杨浦科技创业中心的总经理。1997 年,复旦大学旁的一条小路上,诞生了国内首个在大学附近建立的孵化器。这个孵化器就是杨浦科技创业中心的前身。园区成立的初衷是希望借鉴国外成功经验,依托高校创新优势,培育和服务创业企业。

18 年间,杨创不断开拓创新,为工业杨浦向知识杨浦的转型发挥着排头兵作用;开创了被业界称为“杨浦模式”的孵化器发展模式;率先在全国启动支持大学生创业项目;建立创业苗圃,将孵化器服务向前端延伸。如今的杨创,经营着近百万平方米的园区,资产总值近 30 亿元,是上海市资产规模最大、服务功能最完善的科技企业孵化器之一。

这些年来,谢吉华和他的团队培育和见证了一批又一批的创业企业。2010,杨创一家从苗子开始培养的企业——华平信息成功上市,给了杨创很大的启发。“能不能帮助更多的企业走华平的路?”从 2010 年开始,谢吉华及其团队一直在思考这个问题,并坚

定地迈出了建设加速器的探索之路。

技术和资本,是加速器的两大核心要素。没有技术的突破和升级,企业就无法发生能级上的裂变;离开资本的推动,企业无法进一步发展壮大。技术获得的方式可以是自主研发,但未来,更多地需要通过技术转移、技术并购等多样化的方式获得。这个过程中,技术的流动性就非常必要了。通过国家技术转移东部中心建设,湾谷将形成一个技术的高地、技术的集散地,让技术真正流动起来。

技术的流动本质上是一种交易,必然需要资本的参与。为此,湾谷将用类金融方式处理专利,用运营资本的方式运营技术成果。规划中的湾谷“技术银行”将开展专利保理、信托、租赁、托管等业务,将技术成果设计成金融产品,实现知识产权的证券化、期权化和保险化。

“最终我们希望在湾谷形成一种技术与资本的新的嫁接形态。”谢吉华说。这将是具有极大挑战的一件事。但对于谢吉华来说,恰恰是湾谷科技园的使命。