

杨浦交警开展“5·25”交通安全宣传日活动

未按规定让行仍是交通事故主因

■记者 周琳

本报讯 5月25日下午,区公安分局交警支队二中队民警在杨浦公园设点,开展交通安全日宣传活动。期间,民警通过摆放展板、现场发放宣传资料、接受交通安全咨询等形式,重点宣传交通违法的危害性,倡导市民自觉遵守交通规则,做到车窗不抛物、不违法停车、不乱闯红灯、不随意变道、不酒后驾车,广泛传播“文明走路、文明骑车、文明驾驶”的交通安全理念,强化遵章守法意识,共同营造文明、畅通、有序的道路交通环境。

“5·25”是上海市交通安全宣传日,今年的主题是“守法享安全文明有秩序”。当天,区公安分局交警支队各中队在各个辖区设点,分别开展主题宣传活动。

今年以来,全市公安交警围绕“降违法、降事故、保安全、保畅通”总

体目标,严管道路交通秩序,确保了本市道路交通总体形势平稳、可控。截至目前,道路交通事故伤亡人数呈下降态势。

相关统计显示,今年1月至今,全市共发生适用一般程序处理的道路交通事故417起,造成274人死亡、212人受伤,死亡人数和受伤人数同比分别下降7.43%、5.36%。

在这些交通事故中,“未按规定让行”、“未按交通信号通行”是发生交通事故的主要原因。今年机动车肇事事故前三位违法行为分别是“未按规定让行”、“违反交通信号”、“酒后驾驶”,占比25.4%。其中有11—15年驾龄驾驶人发生事故较多,共发生事故71起,造成60人死亡,分别占机动车肇事事故(不含无证驾驶)起数和死亡人数的27.1%、31.58%。

电动自行车主要肇事人群年龄为36—50岁,占比43.1%。该年龄段

人群主要肇事原因是“违反交通信号”、“违法逆向行驶”、“超速行驶”,占比38.7%。

行人引发事故的主要违法行为是违反交通信号,占57.7%。主要肇事人群年龄在21—35岁,占60%。

综合分析造成事故的原因,多数为交通参与者对于交通法规的漠视。据悉,区交警支队将根据全市统一部署,继续提高路面执法管理工作力度,加强道路交通执法管理和专项整治,加大对车窗抛物、“五类车”、机动车违法停放、酒后驾车、行人和非机动车逆行、“闯红灯”等重点交通顽症的查处力度。同时,以道路交通事故易发多发路口、路段为重点,加强日常巡逻管控和专项整治,有效预防和遏制重特大交通事故。此外,还将继续科学实施路口渠化、协调配时、诱导限行等交通组织措施,着力治理交通拥堵结点。

上海市勘察设计行业协会民营设计分会成立 增进合作 搭建政企沟通桥梁

■记者 周琳

本报讯 近日,上海市勘察设计行业协会民营设计分会成立大会暨合作发展研讨会,在中国·上海新国际博览中心举行。中国建筑学会理事、上海经纬建筑规划设计院有限公司董事长叶松青,当选为上海市勘察设计行业协会民营设计分会会长。

“设计行业的发展已经跨越了原有的竞争规律,在这个变局中,研究与探求竞争力问题可能才是问题的本源。如何根据自身特长,充分发挥优势,选择不同道路,成为未来设计企业分化竞争的重点机遇。”叶松青发表首任会长就职演说,并在合作发展研讨会上作《思考——我们的现在和未来》主旨演讲。

上海民营勘察设计企业近年来快速发展,取得显著业绩。为向民营设计企业提供更优质的服务,上海勘察设计行业协会和中国勘察设计行业协会民营设计企业分会经协商沟

通,共同成立上海勘察设计行业协会民营设计企业分会。分会将围绕“提升民营设计企业核心竞争力”、“增进企业间及与社会各界的交流合作”、“搭建政企沟通桥梁”等内容创造性地开展工作,努力使分会成为民营设计企业的“代言人”,在设计创新与可持续发展的建设中贡献力量。

同期,2015年国际太阳能与绿色建筑应用(上海)展览会在同一地点举行。这一具有全球影响力的国际化、专业化、规模化的盛会,共有1500家参展商加盟,集中展示绿色建筑示范项目、获奖设计、光伏建筑一体化的最新成果以及成功案例等,展出面积达18万平方米,共有20万人次参观。“经纬建筑”由废旧集装箱改造的零碳装配式公共图书馆、同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司由巴士一汽停车库改造的新办公楼模型,分别在太阳能与绿色建筑应用馆设展,其低碳节能的设计理念和独特的创意吸引了超高人气。



5月21日下午,上海市第二十五中学第十九届校园文化艺术节闭幕式在沪东工人文化宫举行。本届艺术节以“扬中华优秀传统文化,展阳光少年风采”为主题,设相声、小品、课本剧、校园十大歌手、器乐、合唱班歌等比赛项目,形成了独特的校园文化。

■记者 毛海萍 摄

迷路老人终于平安回家

■记者 毛慧慧

本报讯 近日,控江路派出所接到辖区一家餐饮店的报警电话,称有位老人久坐店中不愿离开。

得知情况后,巡逻民警甄德民、黄根宝立即前往现场了解情况。在店内,民警见到老人抱着一把雨伞,神情疲惫,口里一直喃喃地说着:“吾么办法……吾伐晓得……”

民警多次与老人沟通,仍无法得知其姓名及家人联系方式。此时已是凌晨一点多,一边是准备打烊的店家,一边是焦虑不安的老人,民警当即决定先将老人带回所里,同时向分局指挥中心要求提供协查。期间,周边派出所的一位民警在监听到相关信息后与甄德民取得了联系。甄德

民了解到,该所曾接报一起老人走失的警情,衣着、体貌等与找到的老人极为相似。

为帮助老人尽快找到家人,控江路派出所当即联系了报警人徐某。当徐某赶到派出所,看到安然无恙的老人时,两眼泛起了泪光。老人正是他们全家寻找了一整天的徐老伯。

原来,徐老伯家住控江路,每天早晨要到杨浦公园散步。当天,徐老伯照常出门,但因年迈健忘,回家途中竟迷了路,才发生了之前的一幕。

如今,徐老伯已安全回到家中,但警方仍要提醒各位居民,家中老人外出时,最好在其衣服口袋中放置联络卡,写明联系方式和家庭住址,以便出现意外情况时,便于寻找家人。

学习娱乐两不误 让居民受益 ——记平凉路街道万新居民学习示范点

随着我国经济社会发展水平不断提高,人民群众对精神文化生活的需求日益增长。同时,社会人群结构也发生了变化,归口社区管理的人群日益庞大,要求社区承担的社会责任不断增多。

为把学习点办成“居民家门口的学习娱乐场所”,万新居民学习点贴近居民需求,开设英语、摄影、舞蹈、编织、阅读等课程。与此同时,学习点以“团队活动经常化、多样化”为宗旨,营造“人人皆学、时时能学、处处可学”的氛围。学习点拥有近100平方米的活动室,健身房、阅览室、多功能厅等配套设施一应俱全,为团队活动的开展提供了便利。

学习点还定期邀请社区卫生服务中心的医生和社区民警,宣传健康和治安等方面的知识。如:邀请社区医生傅结敦,围绕合理用药、冬令进补、骨骼健康、预防糖尿病等方面开展健康宣传;邀请社区民警开展“老年人谨防诈骗”的法律咨询课;定期开展心理咨询服务,鼓励居民到“学习点”讲讲烦心事,缓解情绪。此外,每周二日的“远程空中老年大学”活动,同样受到了居民的欢迎。



“搭便车”营销 侵犯企业名称权

■记者 周琳

本报讯 百度推广是百度在国内首创的一种网络推广平台,推广信息根据竞价多少排序,企业在购买该项服务后,通过注册提交一定数量的关键词,将企业信息推送到相应的搜索结果中。百度推广能给企业带来大量潜在客户,有效提升企业知名度和销售额。然而,这一新型营销方式也伴随着新的法律风险。近日,杨浦法院审结了一起在百度推广平台擅自使用其它企业名称“搭便车”营销,而引发的不正当竞争纠纷案。

A公司是一家高新技术企业,从事金融与电子商务领域的开发服务,服务内容主要涉及期货和金融行业,获得过多项荣誉和证书,有较高的知名度。2014年4月,A公司发现B公司将“A软件”作为关键词,在百度推广平台上做产品推销。A公司认为,这一行使得相关用户在搜索A公司产品时,推广平台提示出现B公司的链接,客观上增加了用户使用B公司产品的可能性,减少了A公司的交

易机会。B公司这种“搭便车”的行为,构成了不正当竞争,严重侵害了A公司的名称权。

A公司于2014年6月以“擅自使用他人企业名称”为由,将B公司告上法庭,要求B公司停止利用“A软件”作为关键词在百度上推广,并赔偿经济损失50万元和维权费用11500元。

B公司则辩称,A公司以“A软件”作为关键词搜索出B公司网站具有偶然性,责任在于百度公司。B公司从来没有刻意使用过A公司的企业名称。此外,A公司的产品针对的是期货交易,而B公司的产品针对的是现货交易,两家公司针对的消费群体不同,不会导致公众误认。

案件争议的焦点,一是A公司与B公司之间是否存在同业竞争关系;二是B公司的行为是否构成不正当竞争;三是B公司的行为如构成不正当竞争,应当承担什么样的法律责任。

主审法官认为,两家公司均从事计算机软件的开发及技术服务,A公司开发金融综合结算、网上行情分

析、大宗商品中远期电子交易软件,B公司开发黄金交易、黄金大宗商品中远期电子交易软件。A公司为其他公司提供包括黄金、白银、现货外汇、贵金属等行情分析软件。B公司网站上显示其业务包括大宗商品、贵金属外汇、证券期货、银行、电子交易市场五个板块。

法院在对比了两家公司的经营范围、对外业务等因素后认为,A公司与B公司从事了诸多相同业务,属于同业竞争者。“A”作为A公司具有一定知名度的企业名称,B公司擅自利用“A软件”作为关键词推广,主观上具有“搭便车”的故意,损害了A公司的经济利益,构成不正当竞争。

鉴于B公司在开庭前已经停止侵权行为,因此法院判决B公司在其官方网站首页显著位置及媒体上刊登声明,以消除不良影响。关于赔偿金额的确定,综合考虑A公司的知名度、B公司的主观故意和侵权行为持续的时间等因素,酌定判决B公司支付A公司经济损失和合理维权费用共计59500元。