

杨浦记忆

彩票中的民政往事

■徐崇伟 文

10年前,《新民晚报》财经周刊第69期“彩票看点”刊登一则新闻:“目前,上海市有8个区的民政局各自发售了一个城区专题小套票,以摄影的方式全景记录了上海市其中8个城区的沧桑巨变,展现了上海国际大都市海纳百川、欣欣向荣的主题,寓意上海是由一个个四季花开、风景如画的美丽城区组成。”当时,这条题为“‘上海风采’套票收藏价值高”的消息,引起了不少彩民的关注。我区“春在杨浦”小套票是这一系列彩票之一,内含面值5元的彩票10枚,附套票简介、包装盒。然而,它却没有进入市场销售,至今未曾谋面,对彩民可谓是一件憾事。

一封信撬动“有奖募捐”

上世纪80年代,我伴随着改革开放的步伐进入国企工作,此时,企业除了完成生产任务,还承担着许多社会工作。比如,各行各业都在发展,急需资金。厂工会像安排生产任务一样,给每个职工下达购买国库券的指标,动员大家参加有奖储蓄等。记得,工会组长摊派给我一张驼色的“奖券”,让我印象特别深。后来得知,它是新中国彩票的鼻祖,“中国社会福利有奖募捐委员会”于1987年试发行的福利奖券,面值1元,票面图案类似人民币,有紫、绿、黑、驼、深蓝和浅蓝6种颜色,分别在不同地区发行。

90年代中叶,我从企业调入区民政局工作,在一次参加民政部举行的“全国民政宣传工作会议”时,进一步获知这张“奖券”具有的里程碑意义。因为,是它结束了新中国38年无彩票的历史,开启了社会福利社会化

的改革先河。而撬动这段历史的杠杆,是时任民政部部长崔乃夫给国务院领导的一封信,崔乃夫在信中称:“我国目前筹措资金的方法过于单一,主要是国家、集体(包括企业)两条,而个人和社会两个渠道尚未打通。致使国家和企业负担过重,一些应该解决的社会问题又无力解决。随着经济的发展,竞争的激烈,社会问题也会增多。原来由国家承担的老人、残疾人,要求社会帮助;竞争中失败者或缺乏竞争能力的人,也需要援助。所有这些事项都要花钱,单一由国家开支,是不可取的。因此,我建议打通向社会筹措资金这个渠道。”并向国务院报送《关于开展社会福利有奖募捐活动的请示》。崔部长实事求是、勇于改革的精神,很快获得国务院和中央书记处的认可。于是,民政部按照中央的要求,迅速组建“中国社会福利有奖募捐委员会”,制定了《发行社会福利有奖募捐券试行办法》,在福建、江苏、浙江、上海、山东、黑龙江、广东、湖北、天津和河北10个省市试点,取得成功。即刻,我国改革开放的产物——有奖募捐活动在全国各地应运而生。

2003年上海云洲收藏品市场举办了全国彩票交流会,我怀着对前辈的敬重和一种自觉担当的心情,逐摊逐位寻珍觅宝,终于在两个来自江苏徐州的摊位上,收获了另5种颜色的试发型“奖券”,将这段历史实物完整保存了下来。

“大奖组”掀起了彩票热

1987年7月,上海市社会福利有奖募捐委员会成立。期间,各区县民政局发行福利奖券处于规模小、销售量少阶段,而对于社会福利社会化的实践正在全方位进行。1988

年,我区依托大中型企业多的优势,用社会募集的资金,包括市募委反馈的公益金。建起了拥有200张床位的市一级养老机构——杨浦区社会福利院。这一实践,成为民政系统利用社会筹措资金发展社会福利事业的典范。

1994年12月“中国福利奖券”更名为“中国福利彩票”。次年,掀起了彩票“大奖组”销售高潮。所谓“大奖组”是一种更大规模的集中销售,体现在奖品集中(百万奖品)、人员集中(百人销售)、效果集中(万人购买)。1996年的秋天,我区在五角场朝阳百货(今万达广场)门前,搭起了2米高的大奖台,举办了盛况空前的500万元彩票“大奖组”销售活动。为确保销售活动的成功举行,除个别人员留守机关值班外,全局上下齐上阵,组成宣传、销售、兑奖、后勤、安保5个组,由局领导带队现场办公。当时,我负责现场安全保卫工作,白天协调公安确保现场交通、治安秩序和预防踩踏事件,夜间带领武警战士守护百万奖品不被偷盗、哄抢。根据事先踩点观察,朝阳百货周边有5个公交终点站,10多条公交线路,附近还有农贸市场和小商品夜市,日均人流达10万人次,瞬时人流有千余人,是“大奖组”销售的理想之地,能产生千万人参与的轰动效应,但也容易发生治安问题和安全事故。于是,销售活动开始后,我无暇顾及热闹的销售场面,分享中奖彩民的喜悦心情,整日提心吊胆、东张西望,提醒自己要时刻保持警惕。“大奖组”掀起了彩票热,仅用7天时间500万元彩票销售一空,获得圆满成功。当年,全市的福利彩票销售也创历史最高纪录,突破了亿元大关,达到1.17亿元。

1997年,我区又投资1000万元建社会福利院二期工程“南山楼”,资金全部来自于市区两级彩票公益金和80个单位、20个团体以及个人的捐助。1998年,时任副市长冯国勤为

福利院二期竣工剪彩,称赞“南山楼”是依靠全社会力量办福利事业的善举。为弘扬善举、铭诸肺腑,“南山楼”门前树有善墙,上面镌刻捐款单位、团体的名称和个人的名字。

“上海风采”呈现新精彩

1998年,上海推行“套票”与网点销售相结合,首度发行“上海风采”系列彩票,并在全市建立了销售网点,使彩票发行销售工作步入常态化。“上海风采”是集娱乐、观赏、收藏等功能的新票种,当年独占彩票销售之首。第二年,全国福利彩票业务研讨会在上海召开,主要内容是学习上海经验,在全国推广风采系列彩票。

“上海风采”系列彩票的题材主要有“城市发展”、“生肖动物”、“尊老关爱”……采用摄影、书法、漫画等表现手法,图案美观、印刷精致,每套在10—30张,让人在奉献爱心的同时,获得真善美的感染。“春在杨浦”是一套宣传我区的“上海风采”专题小套票,图案分别是:建设中的五角场、百年复旦、敬老助老、爱心飞扬、一线工作法、规划中的江湾新城、居家养老、关心弱势群体、夕阳无限、杨浦社区一景和双千结对,展现了我区城市建设和民生工作的沧桑巨变。由于,这套彩票是被区内企事业单位团体认购,未进入市场发售。因此,40万张彩票的开奖任务,由发行单位代劳。2005年底,我局机关干部在区老年活动中心的大会场,人均刮1万张彩票,把有奖票和无奖票分开,上缴市募委。

展望当年遗物,新中国彩票从无到有、从小到大,取之于民、用之于民,资助兴办社会福利项目,使无数老人、孤儿、残疾人和其他弱势群体得到了安养、救助、医疗、康复、教育、就业等帮助,促进了社会福利事业的健康发展。倍感任重道远,仍要砥砺前行。

诗抒胸臆

小吟三首

■王养浩

一 春雷
一场春雷惊幽梦,一
江春水起轻风,一片春花
妆中城。翠鸟声,春意放
眼生。
二 丽园
未闻黄莺园中啾,却见
湖边柳。涟漪何时有? 鸳鸯
相伴游。梨花细雨绣花楼。
三 致友人
两鬓白,谁言衰? 沧
海桑田志不改。绘七彩,
彰文采。翰墨四海,三羊
开泰来。

河边一棵老柳树

■李国富

风寒水冷的日子
河边站着一棵老柳树
一颗颗小芽抱
酝酿着梦幻般的抒情诗

腊梅香红梅艳的季节
河边站着一棵老柳树
一绺绺新枝
律动着广场舞一般的身姿

雀跃莺啼的早春
河边站着一棵老柳树
一片片鹅黄
抒发着青春少女一般的情怀



兴茸森林公园

旅游日记

兰亭思

■赵赫德 文

出绍兴城向西南,公路上车流滚滚,尘灰扬扬。大巴在小山脚下突然转弯,便一下子进入一个清凉世界。绿竹蔽天,树荫匝地,流水潺潺,山幽鸟鸣,满眼青翠,欲湿人衣。兰亭到了。旅尘顿时消褪,五脏六腑清凉如洗。竟有点恍恍惚惚,刚走下大巴的脚步不太稳。

兰亭位于著名的山阴道上。王献之说:“云生满谷,月照长空。潭涧注泻,翠羽欲流。浮云出岫,绝壁天悬。千岩竞秀,万壑争流。草木蒙笼其上,若云兴霞蔚。从山阴道上行,山川自相映发,使人应接不暇。若秋冬之际,尤难为怀。”(《世说新语》)

到兰亭的游人,来来回回在名句名篇盘旋中参观鹅池碑、兰亭碑、鹅池、曲水流觞、御碑亭、临池十八缸、右军祠、古驿亭……几经兴废变迁,现在的兰亭是明嘉靖年间当地郡守依旧址重建的。

离开鹅池,在曲曲折折的花石小径上走,从鹅池想到鹅。

王羲之爱鹅,王献之爱鹅,王家爱鹅,他们的家书中经常提到鹅。

鹅这家伙,确实可爱。摇摇摆摆,曲项向天,成天乐呵呵的。又“艮”得很,发起怒来舍命向前,呼叫冲锋,谁都不怕,永远是一副自命不凡的萌劲儿。

《晋书》载,会稽有老奴养一鹅,善鸣,羲之求购未能得,就特意携亲带友的坐了车骑去看。

真是好兴致。
老奴听说羲之将至,竟“烹以待

之”,弄得“羲之叹惜弥日”。

山阴一道士,养有好鹅,羲之往观,很喜欢。道士云:“为写《道德经》,当举群相赠耳。”

羲之欣然写毕,笼鹅而归。

望着竹林高树间斑驳的日影,我迷茫地遥望远天,出神地遥望一个与王羲之相关的、在中国历史上色彩怪异的朝代——晋。晋代的优秀文化人,在充斥着权术、阴谋、野心、政变、诬告、奢靡、劫掠、杀戮、战争、死亡……的腥风阴霾之中,闪亮出与其他朝代迥然不同的极其鲜明的风采和个性。就嗜好罢,也显得那么倜傥不群、风标独特——

阮籍好酒,听说有个兵营的厨子精于酿酒,干脆申请去那儿当了个“步兵校尉”。

嵇康喜欢打铁,古琴更弹得冠绝一代。蒙冤被刑,黄尘萧索,他镇定地弹完一曲《广陵散》,向周围近千名前来为他鸣冤为他送别的太学生叹曰:“《广陵散》从此绝矣!”

孙登能长啸,“声若鸾凤之音,响乎岩谷”。孙登曾用山谷草木间的一声划然长啸,启发了阮籍对人生的体悟。

谢安善弈。在晋秦淝水大战的关键时刻,仍在安心下棋!

陶渊明除了好饮,爱菊,也喜欢弹琴——不过他的琴上没有琴弦,呼为“不弦琴”。

以“坦腹东床”对待婚姻的王羲之,爱鹅于这样的氛围,不是很自然吗?《晋书》说王羲之“其任率如此”。“任率”二字,值得回味。

在中国数千汉字中,“鹅”字最独特——“我”可以在“鸟”的上下左右安置,皆成正字。王羲之爱鹅,这是否也是原因之一? 不得而知。



热烈(大宁绿地郁金香花展) ■杜晓荣