

# 烧钱时代综艺节目如何走出困局?

**据新华社** 据统计,2015年,全国卫视频道有超过200档综艺节目播出,其广告市场份额也超过百亿元。而在综艺节目“井喷”背后却存在着烧钱制作、缺乏原创性和优质性等诸多问题。

日前在中国艺术研究院举办的青年文艺论坛上,中外学者建议,中国综艺节目应以社会价值为导向,成长为文化产品,从而推动整个产业的发展和创新。

## 烧钱比拼,综艺节目走向“资本为王”

7月17日,浙江卫视《中国好声音4》首播,连同还有东方卫视《报告教练》首播,湖南卫视《爸爸去哪儿3》第二期和江苏卫视《我们相爱吧》大结局,打响了中国电视银幕上又一轮周末“综艺大战”。

“《好声音》的出现为中国电视节目开启了一个‘讲求模式、制作为王’的时代,《爸爸去哪儿》又将我们迅速带入了‘投资巨大、烧钱比拼’的时代。”中国传媒大学凤凰学院亚洲电视研发中心总监吴闻博说。

从上世纪90年代开始,伴随着电视台“上星”、有线电视的大面积普及,综艺节目方兴未艾并快速发展。在新世纪更是迎来了前所未有的繁荣。特别是在当前的广电格局中,综艺节目正在超过电视剧,成为银幕上的新宠儿。

吴闻博认为,新时期以来中国电视节目已经历了从“内容为王”向“制作为王”再到“资本为王”的转变。“当前的电视荧屏上已经很难找出制作粗糙的节目了,我们看到的画面拍摄剪辑制作都是大片级水准,这是资本时代的基础。像《跑男》这样的节目,

投资低于1.5亿元,整个节目是无法运作的。”

中国艺术研究院助理研究员孙佳山表示:“这是一个烧钱的时代。《极限挑战》的明星选手片酬可比1到2部小成本电影,《跑男》单个明星一集的片酬就已超过韩国原版整季。”

## 原创受阻,网络综艺或成发展新空间

近年来,广电总局通过“限娱令”等政策来鼓励中国电视节目的原创性,业内人士纷纷预测原创的未来或在于“素人”真人秀。对此,吴闻博表示,素人不具有投资意义,投资的回报率在于明星,而近几年明星真人秀的大热让明星出场费不断上涨,导致节目制作成本不断上升因而更注重收益的死循环,从而一定程度上挤压了原创的空间。

面对这种“畸形”的电视综艺现状,孙佳山提到了“纯网综艺”概念,认为在“互联网+”的背景下,网络综艺前景广阔。“2014年我国网络视频用户达4.33亿,而IPTV用户只有3400万。一档在卫视上播出的综艺节目,制作成本大多过亿元,收视率若不破1,很难收回成本。因而网络综艺或能给‘素人秀’带来新的发展空间。”

## 创新创优,电视节目首先是文化产品

我国综艺节目的发展在以“资本为王”的同时,还表现出了另一个特点,即对社会心理和文化现象的关照。吴闻博表示,《爸爸去哪儿》的成功为中国电视节目制作提供了一个新的思路:文化共通和情感共振。

“收视率往往取决于能不能成

为一个社会关注的现象。”韩国SBS常务理事洪淳澈认为,“中韩两国的观众都喜欢听故事,需要给观众一个语境,让他去参与进来,才能产生共感。”

“我们不能把电视节目纯粹当做娱乐快销品。”吴闻博补充道,“韩国节目的大量出口背后有其强大的文化产业支撑。中国电视节目未来的发展应以社会价值为导向,电视节目应成长为文化产品,从而推动整个产业的发展和 innovation。”

国家新闻出版广电总局此前表示,正在研究制定推进节目创新创优的指导性意见,发挥政策杠杆作用,继续调试完善荧屏结构化管理办法,着力优化节目整体布局,让更多唱响主旋律、传播正能量的节目进入好时段,使原创成为主流。

■史竞男 许雨婷



7月20日,2015贵州·剑河仰阿莎文化节在贵州省黔东南苗族侗族自治州剑河县城开幕。来自该县的苗侗同胞与各族群众欢聚一堂,载歌载舞,欢庆当地民族传统节日的到来。“仰阿莎”被苗族人民奉为美神,贵州省清水江剑河一带至今仍流传着仰阿莎的传说,她象征着苗族人民对爱情的歌颂以及对生命的赞叹。

■新华社 杨文斌 摄

## 非洲首家综合性中文书店落户南非 涵盖两万多种图书

**据新华社** 非洲首家综合性中文书店——新知集团南非约翰内斯堡华文书局7月18日开业。

约翰内斯堡书局位于约翰内斯堡市唐人街,经营总面积约1000平方米,包括教育、社会科学、文艺、少儿、音像、科技、文化用品等8个分类店,涵盖2万多种图书。

开业当天,英文版《习近平谈治国理政》《明朝那些事儿》,以及莫言系列作品和《汉字描红》等文学教育类图书受到广泛关注。书局文化体

育用品中的球类、围棋、象棋等也有不错的销量。

中国驻南非大使馆文化参赞郑文表示,今年是南非“中国年”,政治、经济、文化、科技和教育等领域的系列活动正在进行,其中文化项目有非常重要的作用。两国文化交流不仅靠政府,还要靠企业和社会力量的推动。

新知集团董事长李勇说,书局将成为开启两国人民了解对方文化的又一扇窗口,架起两国文化交流的桥梁和纽带。希望这个文化平台在促

进文化交流,推动科技进步等方面发挥积极作用。

约翰内斯堡书局经理李永民介绍,目前书局正在与当地文化教育、商务等相关部门积极联系,准备联合开展两国文化交流项目,包括出版推介、文化培训、国际留学旅游咨询等综合性业务。

新知集团是中国连锁图书及音像制品发行集团。从2011年开始,新知集团在柬埔寨、老挝等国开设了7个华文书局。

■赵熙 张川石

## 西藏成立藏文古籍修复中心

**据新华社** 西藏自治区藏文古籍修复中心7月21日在拉萨正式揭牌,成为西藏打造国家级藏文古籍修复基地的又一重大举措,这将极大提升藏文古籍修复能力,为藏文化保护、传承和发展留下珍贵文献。

西藏自治区文化厅厅长尼玛次仁介绍,2008年,西藏正式启动古籍保护工作,成立了西藏自治区古籍保护工作领导小组和专家委员会,自治区财政先后投入500余万元专项资金,有效保障了普查保护工作需求。

据介绍,文物部门除了普查各地区古籍收藏单位的珍贵古籍外,还发现了大量破损古籍,由于历史原因和受收藏单位条件影响,这些藏文古籍

破损程度不一,急需抢救保护。

“藏文古籍是千百年来藏族人民勤劳智慧的象征,更是中华民族多元文化中的重要组成部分。”西藏自治区图书馆副馆长边巴次仁说,过去,由于不懂得修复,收藏单位主要是通过用面糊粘贴、用线缝补的民间土方法进行修复,容易对古籍文献造成二次伤害,藏文古籍修复中心的成立,将提升藏文古籍的修复和保护水平。

记者了解到,当天,西藏还启动了首届藏文古籍修复培训班,来自布达拉宫、罗布林卡、大昭寺、哲蚌寺、各地市文物局等相关单位的42名学员将进行为期10天的学习。

■张京品

## 沈阳117通石碑迁移“新家”

**据新华社** 原位于沈阳北塔碑林的117通明清至民国时期的石碑,于近日完成了沈阳最大规模的文物迁移活动,安稳到达“新家”——舍利塔滩地公园内的碑林院,“新家”将于今年“十一”正式开放。

在沈阳市皇姑区舍利塔滩地公园碑林院内,记者看到包裹着层层保护“盔甲”的石碑,被放立在游廊里,静静等待着“新家”的建成。

这些石碑主要包括记事碑、功德碑、纪念碑等,内容涵盖文化教育、古城建置、庙宇维修、工商经贸、慈善募捐、人物志等,记述着古城文化的历史沿革、地理、风貌、城市建制和风土人情。石碑中最大的高度

近5米,重量达8吨。

公园整体改造从去年开始,目前,园内的碑林院主体工程已完工,整体已初具轮廓。碑林院为两进式院落,设有山门、游廊和大殿、配殿。碑林院建成后,这些距今上百年的、重量高达数吨的石碑和残件都将安放在室内,其中几通较为大型的石碑,将被放置于大殿内。

据介绍,由于这些石碑的体积、重量都非常大,必须要在建筑建设到一半的时候,先把石碑安置在内部,然后再上屋顶。为避免施工对石碑造成损坏,工程人员之前已将它们里三层外三层地包裹严实,等到“新家”建成后,才会拆包。

■赵洪南

## 中国唯一水族自治县建水书数据库 抢救象形文字“活化石”

**据新华社** 在中国唯一的水族自治县和水族人口主要聚居地贵州省三都水族自治县,几位县档案史志局的工作人员每天忙着扫描、储存水书档案,这是该县建设水书档案资源数据库的一项重要工作。

“水书”是水族古老文字,类似甲骨文和金文的古老文字符号,是世界上除东巴文之外又一存活的象形文字。水书记载了水族古代天文、地理、宗教、民俗、伦理等信息,在水族人的社会生活中,婚丧嫁娶、起房造屋甚至赶集至今仍依照水书记载的“水历”推算决定。

三都县档案史志局局长潘中西介绍,水书是水族文化的灵魂和精髓,由于没有统一的刻版印本,水书主要靠水书先生通过手抄和口传心

授传承。而目前健在的水书先生大部分年龄已高,随着时代的变迁,水书先生会越来越少,水族文化传承将面临困境。

为了更好地保护、传承水族文化,自2003年起,三都县向社会开展水书征集工作,目前征集到的水书已达9000余册,此外还设立珍贵档案“特藏室”,专门收藏水书档案、水书档案影印件及相关研究资料手稿和出版文献,有计划地开展水书分类整理工作。

2012年起,三都县将部分水书转化成数字形式,目前已完成水书全文扫描数千幅,另外,入选《国家珍贵古籍名录》的数十部水书善本已全部录入数据库,水书档案资源数据库初步建立。

■李春惠

## 中国当代艺术展亮相比利时

**据新华社** 由中国中央美术学院和比利时布鲁塞尔自由大学联合举办的“乌托邦的尺寸——重读中国当代艺术”展览7月16日在布鲁塞尔艺术中心揭幕。

本次展览别出心裁地将徐冰、宋冬、孙原&彭禹、刘小东、尹秀珍、杨福东、王久良和曹斐等中国当代艺术家

的作品与世界其他艺术家的作品共同展出,尝试中西艺术在独特的碰撞中展开平等、开放的对话,帮助西方观众更容易理解中国艺术家的作品。

展览还专门策划了“中国当代艺术流变”单元,扼要描述1979年至2014年间中国当代艺术发展史上的节点性事件,包括期间举行的重大展览、艺术

思想讨论、文化背景简介等,帮助参观者更好地了解中国当代艺术。

中国驻比利时大使曲星、比利时副首相兼外交大臣雷恩代尔等出席了当晚的开幕式,并饶有兴致地参观了展览。

展览从7月17日起对公众开放,将持续至8月30日。

■张晓茹