

真人秀怎样才能“名利双收”?

据新华社 仲夏,网传一月有余的“限真令”终于来了!

国家新闻出版广电总局近日发出通知,要求真人秀节目摒弃“靠明星博收视”的错误认识,摆脱引进境外版权的“路径依赖”,不能把节目办成“有意思、没意义”的无聊游戏,对低俗有害的真人秀节目,坚决查处纠正直至取缔。

“发令枪”已鸣,国内百余档娱乐类真人秀面临“可能有意思,但却没意义”的含金量检测。赢了收视,赚了票子的真人秀怎样才能走出“拼大咖、购版权、搏出位”的制作“俗套”,迎来“名利双收”?业界展开热议。

统计显示,2015年,国内真人秀

节目将达到200档,是去年的5倍。粗略估算,如果按一档真人秀一季播出13期、每期90分钟计算,这相当于观众“不眠不休”,也要5个多月才能全部看完。

除节目数量呈“井喷之势”,真人秀的题材也几乎到了“只有想不到、没有做不到”的阶段:撕名牌、开飞机、宿军营、比歌喉……五花八门的真人秀场,“模式雷同”的问题如影随形。

“从《极限挑战》《极速前进》《真心英雄》等明星挑战类节目,到《冲上云霄》《壮志凌云》等明星航空类节目,再到《我们相爱吧》《为她而战》《出发吧爱人》等明星婚恋节目,我怎么总感觉,拿

着遥控器,傻傻分不清!”上海大三学生李楠在自己的微信朋友圈抱怨道。

复旦大学新闻学院教授朱春阳认为,“真人秀节目的研发成本非常高,创新过程中如果成功一个,之前可能要失败一百个。”

明星,是许多真人秀节目的“金字招牌”;大咖,意味着话题、吸引力,也带来收视率的基础;若再加上引进国外成熟的真人秀制作、包装团队,可能这就是“讨巧观众”的捷径。

对此,业内人士认为,从国外购买版权引进节目能够降低创新成本,但要与本国文化进行融合创新,才能避免因“水土不服”而带来的“昙花一现”,其中

的关键,就是节目的“价值观”。

《非诚勿扰》总出品人王培杰说,节目如果仅仅在开头是现象级的,但价值观不好,这是不安全的。《爸爸去哪儿》的总制片人谢涛葵也认为,一档节目如果价值观好,就不仅仅是娱乐节目,还可以给观众在意识上留下深刻的印记,甚至影响国人的行动。

中国人民大学新闻与传播学院副院长喻国明表示,借鉴创新是必经阶段,但借鉴了还要进行“中国化”,才能在中有所收获。

喻国明举例,东方卫视今年暑期播出的《我去上学啦》,版权引自一家韩国电视台,“但韩国版本中有很多戏

谑、搞笑的元素,引进后,中方在原有基础上加入更多青春体验、教育反思类元素,这就是一种比较地道的“本土化改造”。

中国社科院世界传媒研究中心秘书长冷凇认为,真人秀节目在追求高收视率的同时,还应当搭载更多价值内容,并为其注入更远的精神内涵和社会意义,在体现社会价值的同时,获得更持久旺盛的生命力和活力。

朱春阳提醒,鼓励国内真人秀节目进行本土化创新,有积极意义,但同时,还要及时出台配套措施,对国内节目的创新成果进行版权保护。

■王琳琳 郭敬丹



7月30日,在裕固族非物质文化遗产保护传承中心织褙子传习所内,传承人安玉展示织褙子。2015年以来,甘肃省肃南裕固族自治县设立裕固族刺绣、婚俗、服饰、民歌和织褙子等国家级和省级非物质文化遗产传习所,并通过举办各类民俗文化节会、培养工艺传人、开发特色创意产品和非遗进校园常态化等方式,用活态传习的模式促进裕固族非物质文化遗产的保护传承。

■新华社记者 陈斌 摄

李洪涛画展亮相意大利 用色彩传递中国正能量

据新华社 当地时间7月29日晚,著名旅美画家李洪涛《色彩的力量》大型油画作品展在意大利北部城市特雷维索的卡萨雷斯博物馆隆重开幕,为文艺复兴故乡的艺术爱好者带来一场视觉盛宴。

展出的60幅作品色彩浓烈、融情于景、充满想象,既有中国传统文化的元素,又融合了西方油画的创作手法。许多观众表示,这些画作展现了一种积极向上的蓬勃生命力,让人看到了中国的活力。

李洪涛说,他的创作具有“中国基因”,植根于中国传统文化的积淀和几十年来的生活体验。他希望通过画作表达积极向上的正能量,以

及“真、善、美”的理念。

威尼斯大学现代艺术系教授斯特凡尼娅·波尔蒂纳里认为,李洪涛的画作结合了天空、水、山、季节等自然界元素,突出了古老东方文化的底蕴,展示了画家对色彩和油画技法的自如驾驭和深厚的创作功力。

卡萨雷斯博物馆馆长阿德里亚诺·马德罗认为,色彩俨然已经成为李洪涛画作的主角,表现出中西和谐律动,风格独特而鲜明,是中国当代艺术走向世界的代表。

据悉,此次展览8月9日结束后,所有展品将被卡萨马尔卡基金会、威尼斯大学、威尼斯美术学院等12家机构收藏。

■罗娜

齐家文化玉器展在京开幕 213件(套)玉器诠释史前玉文化

据新华社 由北京市文物局、甘肃省文物局、青海省文物管理局、宁夏回族自治区文物局、中国社会科学院考古研究所主办的《玉泽陇西——齐家文化玉器展》7月28日在北京艺术博物馆开幕。213件(套)齐家文化玉器亮相,向公众展示齐家玉文化这一有代表性和影响力的史前玉文化。

齐家文化是新石器时代晚期至铜石并用时代黄河上游重要的文化遗存,因最早发现于甘肃省广河县齐家坪而得名。齐家文化分布地域广泛,主要分布于甘肃、青海东部、宁夏南部、陕西北部及内蒙古西南部地区。迄今已在甘青宁三省区近百处遗址发现了齐家文化玉器,数量约3000件,器型种类20多种。

此次展出的213件(套)展品,展示了15家国有文物收藏、研究单位

考古出土与采集的齐家文化玉器,首次向公众揭示最客观真实的齐家文化玉器,从多个角度诠释齐家文化玉器与玉文化。

齐家文化玉器以素面为主,多不做纹饰雕刻,古朴素雅。玉器造型以璧、环、多璜联璧、琮、刀、铲形器、管、珠为多。玉料材质多种多样,主要有透闪石、蛇纹石、大理石等各种材质。

当天还举办了“齐家文化玉器研究学术报告会”。中国社科院考古所所长王巍表示,齐家文化与中原地区文化有着密不可分的渊源和联系,研究齐家文化对于探索中华文明的形成有重要意义。齐家文化玉器的年代,在公元前2200年至公元前1600年甚至更晚些。

本次展览将持续至10月25日。

■任沁沁

中国网络游戏产业今年上半年收入逾600亿元 移动游戏受资本追逐

据新华社 今年1—6月,中国游戏市场销售收入605.1亿元,同比增长21.9%。其中,移动游戏增长高达六成以上,日益成为资本追逐热点。

这是国家新闻出版广电总局7月29日在上海揭幕的第十三届中国国际数码互动娱乐展发布的数据。

据悉,中国游戏出版产业当下保持较高增长速度,客户端游戏、网页游戏稳中有增,移动游戏则增速迅猛。

今年上半年,中国游戏市场销售收入605.1亿元,同比增长21.9%。中国游戏市场实际销售收入主要来自五个细分市场,其中客户端游戏市场销售收入267.1亿元人民币,网页游戏市场销售收入102.8亿

元,社交游戏市场销售收入25.6亿元人民币,单机游戏市场销售收入0.3亿元人民币,而移动游戏市场销售收入209.3亿元,同比大涨67.2%。

原创网络游戏成为中国游戏产业“主力军”。数据显示,今年上半年,原创网络游戏境内市场销售收入458.3亿元,同比增长33.3%,占市场销售总额的75.7%。

与此同时,移动游戏正在成为中国网络游戏产业的“明星”,日益吸引资本追逐。调查显示,当下,几乎所有传统端游和页游企业都已增设移动游戏业务。新生的移动游戏团队大量涌现,而不少非游戏企业正在通过并购、重组、新建等方式向移动游戏领域挺进。

■孙丽萍

威尼斯电影节公布入围片单

据新华社 第72届威尼斯电影节7月29日公布各单元入围片单,华语片成为亮点之一。

此次入围竞赛单元的共有21部影片,其中中国导演赵亮执导的纪录片《巨兽》成为唯一一部参与角逐金狮奖的华语影片。中国导演管虎的作品《老炮儿》被选为闭幕影片,这是华语影片连续第二次作为闭幕影片在这一最老牌电影节上展映。去年,中国香港导演许鞍华的《黄金时代》作为闭幕影片为电影节收官。

另外,中国导演沈浩的短片《猴》入选地平线单元,中国台湾导演蔡明亮新

片《那日下午》也将在非竞赛单元展映。

本届电影节竞赛单元评委会主席是执导2013年开幕影片《地心引力》的阿方索·卡隆,中国台湾导演侯孝贤成为竞赛单元唯一一位华人评委,中国香港导演陈果则担任地平线单元评委。

本届电影节竞赛单元中有不少大牌明星参演的作品,包括奥斯卡影帝埃迪·雷德梅因主演的《丹麦女孩》、《暮光女》克里斯汀·斯图尔特主演的《同等族群》等。

《丹麦女孩》还将在威尼斯电影节上进行全球首映。这是雷德梅因

在《万物理论》中饰演物理学家史蒂芬·霍金而问鼎奥斯卡影帝后的第一部作品。

本届电影节主席阿尔贝托·巴尔贝拉在发布会上说,与以往不同,今年的威尼斯电影节除了关注电影市场繁荣的地区外,还把目光投向了拉美和非洲,比如竞赛单元包括南非导演奥利弗·赫尔曼纳斯的作品《无尽之河》等。

本届威尼斯电影节定于9月2日开幕,12日闭幕。竞赛单元将评出最佳影片“金狮奖”,最佳导演“银狮奖”和最佳男女演员等奖项。

■葛晨

新疆:2800年前古人就会刺青

据新华社 记者7月29日在新疆维吾尔自治区博物馆举行的《逝者越千年——新疆古代干尸陈列》专题展上看到,一组手臂有刺青的古尸图引起众多市民关注。考古专家分析,和现代流行的文身艺术不同,新疆古居民刺青应该源于宗教图腾或身份象征。

据自治区博物馆研究员王博介绍,目前在新疆出土的古尸中,他所了解的有刺青的古尸有4具,其中哈密地区五堡墓葬1具、且末县扎滚鲁

克墓葬1具、洛浦县山普拉墓葬2具,古尸距今约2800—3200年。

记者从展示的图片中看到,出土于且末县扎滚鲁克墓葬的女尸刺青在手指、手背、上延至手臂的一部分,出土于哈密地区五堡墓葬的女尸刺青主要在手臂,可以明显看出图案呈青黑色,局部图案依然清晰,但看不出具体是什么图形。

据王博介绍,且末县扎滚鲁克墓葬曾出土一根细小的钢针,针鼻上的孔很圆,钢针至今依然闪闪发亮。结

合钢针、勺子等遗物分析,古人刺青采用的颜料很可能是一种叫兰草的植物,将兰草制成颜料后,用钢针沾上颜料水进行刺青。

王博认为,从他考察过的干尸刺青图案来看,古人的这种行为很可能是一种原始的宗教信仰,他们认为自己的部落与某种动物、植物有关,就把相关图案刺在身上,以此驱邪或求得神灵保佑,也可能是表示成年的标记,或者表现智慧与勇敢的标志。

■刘杰