

2015年
10月10日
星期六
农历乙未年八月廿八
第111期(总第1716期)

杨浦时报·周末

本期8版

沪报字第0189号 每周逢二、四、六出版 新闻热线:55217699 数字报网址: www.votimes.cn E-mail:vot@votimes.cn



上海购物节、国庆黄金周期间全区累计实现销售7.68亿元

“互联网+”带动新兴消费模式

■郑潇萌 毛信慧 黄伟助 王照辉

今年中秋、国庆假期,又逢2015上海购物节举办,本区五角场商业中心、各社区商业中心、特色商业街等营造出浓郁的节日氛围,开展了丰富多样的营销活动。据区商务委对全区18家重点企业(不含东方电视购物)抽样数据显示,9月24日—10月7日,累计实现销售7.68亿元,同比上升8.17%。

“十一”黄金周期间,传统的旅行社出游方式遇冷,区内11家旅行社组团接待游客4.11万人,同比减少43.93%,其中出境游1.6万人,同比减少76.63%。据了解,黄金周出境游同比下降幅度较大,一是由于今年中秋与国庆假期时间间隔较短,部分出境游客通过中秋、国庆连休的方式选择在中秋出行,此部分数据未统计在黄金周接待情况内;二是由于在线旅游竞争日趋激烈,尤其是出境游业务,游客选择更为多元化。

黄金周期间,杨浦各A级景区通过摆放易拉宝、张贴海报、发放宣传折页等方式,倡导文明旅游理念,积极引导和推动广大市民游客文明旅游,引导游客遵守公共文明秩序,提升文明道德素质,共创和谐旅游环境。为期7天的“十一”黄金周,区旅游市场稳定、有序、安全,区假日办未接到旅游投诉。

五角场商圈聚人气

节日期间,五角场商圈结合文艺演出、互动环节进行品牌宣传,积聚人气;充分利用现有的互联网平台,进行信息发布、互动交流,提升商圈购物体验。在五角场广场,跨境贸易的一站式平台“云贸通”,结合“互联网+”与“跨境贸易”服务,为消费者带来一站式跨境贸易体验。百联又一城节庆14天,共实现销售9269万元,同比增长14.07%;五角场万达广场实现销售1.91亿元,同比增幅5.63%;苏宁五角场云店以崭新面貌全新开幕,实现销售额同比增长2%;大西洋百货同比增长1.7%。

由于国际金价延续下跌态势,加上商家节日期间促销活动,金银珠宝类商品全面热销,五角场黄金珠宝城14天累计销售657万元,同比增长14.86%。东方国际水产中心以

“四海之鲜、五湖之特——2015上海国际水产精品展”为主题,黄金周期间实现销售总额4.45%的增长。节日另一大消费餐饮、娱乐持续火爆,特力时尚汇营业额增幅达31.35%。

上海国际时尚中心、中原城市广场等新业态和社区商业中心因其贴近百姓的丰富营销活动,销售增幅分别达到8.79%、18.79%。

但受海淘代购、网络购物等新模式的冲击,市民消费方式发生转变,电视购物等无店铺商业模式增长速度出现明显下滑,东方电视购物累计销售1.6亿元,同比仅增长2.65%。国庆长假,以绿色米兰奥特莱斯为代表的奢侈品门店,受冲击较大,国庆期间销售大幅缩水,同比下降28.5%。传统百货、超市、卖场等节庆消费跌幅明显,东方商厦杨浦店、巴黎春天五角场店、沃尔玛、欧尚、卜蜂莲花等均有不同程度的跌幅。

森林公园里的狂欢盛宴

9月26日至10月6日,以“森林狂欢季,欢乐嘉年华”为主题的第十五届都市森林狂欢节暨第二届共青森林啤酒节在上海共青森林公园上演。作为上海旅游节品牌活动之一,来自上海越剧院、上海人民滑稽剧团、宝山沪剧团、上海杂技团、中福会儿童艺术剧院的名家名角和优秀青年演员轮番亮相,在“十一”小长假内上演了12场丰富多彩的节目。

除精彩的演出外,美食和啤酒也不能少。啤酒节现场,不少市民举家前来,现场人头攒动。德国、荷兰的桶装生啤,比利时、意大利、爱尔兰的精酿瓶装啤,英国的果味啤……在这里轧轧闹猛,看精彩表演,喝爽口啤酒,听劲爆音乐,吃人气美食,成为最接地气的过节方式。狂欢节上,各类潮流店铺与老字号美食人气爆棚。西区老大房的鲜肉月饼、会冒烟的分子冰淇淋、阿拉米德热狗和御田关东煮等风味小吃,让游客食指大动。

本届都市森林狂欢节主打环保理念,节目会场在参天大树环绕的森林之中与茵茵绿草地上,啤酒节现场的舞台、酒屋、商店全部由专业公司设计并采用可回收的环保材料搭建。在创意集中市,游客还可以淘换到各类由环保材料手工制作而成的各类“潮品”。

