

中英经贸合作迎来“黄金时代”

■吴丛司

时事聚焦

金秋十月,国家主席习近平应英国女王伊丽莎白二世邀请,对英进行首次国事访问。此间舆论广泛认为,此访将推动中英经贸合作步入一个令人期待的“黄金时代”。

近年来,中英经贸合作经受住了欧债危机和全球经济复苏脆弱的考验,在贸易、投资、金融等多领域合作发展势头迅猛,已成为推动中英关系发展的重要力量,是中英关系的“压舱石”。这主要体现在以下几个方面:

其一,中英贸易高位运行,结构不断优化。

据商务部统计,今年前8个月,中英双边贸易额达506亿美元。英国已成为中国在欧盟内的第二大贸易伙伴,中国则是英国在欧盟外的第二大贸易伙伴。同时,双边贸易结构持续优化,汽车、航空、通信、动力等高附加值产品在双边贸易中的比重稳步提升。

其二,双边投资点多面广,领域

不断拓展。

在投资领域,英国成为中国在欧盟内最大投资目的地国。中国对英投资从贸易、运输、电信等领域,已拓展到覆盖高端制造、基础设施、品牌网络、研发中心、酒店地产等更多领域,产业链条不断延伸,价值中枢持续上移。

其中,中英基础设施合作引人注目。中广核、中核与法国电力集团公司组建优势互补的联合体共同投资开发英国欣克利角C核电站项目,我国核电产业有望实现在发达国家市场的零突破;中英两国成立铁路联合工作组,英国鼓励两国企业和金融机构深化参与英国高铁HS2项目;中国企业还广泛参与英国机场、水务、空港城等基础设施建设。

其三,两国金融合作密切,人民币国际化进程加快。

自2011年伦敦启动建设离岸人民币市场以来,英国在签署双边本币互换协议、获得人民币合格境外机构投资者初始额度、发行人民币计价金融产品、发行人民币债券、选定人民币清算银行、批准设立中资银行分行

等多个领域屡创先河。2014年,伦敦人民币总体交易额同比增长143%,日均交易量达615亿美元。其中,现汇交易量日均184亿美元,为2013年的三倍。今年,首只人民币货币市场基金——中国建设银行上市交易基金(ETF)在伦敦证券交易所挂牌。

中英经贸合作成果辉煌,既体现了中英两国经济的互补性、经贸关系的可持续性,也展现了双边互利共赢、共谋发展的良好局面。

展望未来,中英经贸合作的“黄金时代”正扑面而来。

其一,产业升级与互补提供广阔空间。

中国正在加速产业转型升级,服务业消费需求逐步成为主体。而英国作为服务业大国,服务业产出占经济总产出的75%以上。中英服务贸易发展空间巨大。中国还可以吸收英国在金融、创意产业、节能环保、高端制造等领域的突出优势。两国经济互补性将为经贸领域深度合作提供广阔空间。

其二,结构性改革形成强大动力。

当前两国都在推进结构性改革,面临新的合作机遇。中国经济进入“新常态”,对外开放步入新阶段。英国经济持续复苏,企业和消费者信心持续增强。中英两国都处于稳步发展的上升期,两个增长强劲的经济体结成合作伙伴,将助推中英经贸关系保持高位运行。

其三,战略对接注入新活力。中方积极倡导“一带一路”,大力推动中国装备“走出去”和国际产能合作。而英国市场对外开放度高,明确表示希望参与“一带一路”建设。两国理念的高度契合将再次为双边经贸合作注入新的活力和生机。

从更广阔的视野来看,中英经贸合作超越双边范畴,具有良好的示范意义和全球影响,英国在西方主要发达国家中率先宣布加入中国倡导的亚洲基础设施投资银行(亚投行)就是典型一例。

我们深信,习近平主席此访将成为中英经贸合作新的里程碑,开启一个金光璀璨的“黄金时代”。

(来源:新华网)

言论观点

人民日报:

建成更加成熟更加定型的制度体系

在完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的进程中,有两方面的情况需要充分认识:一方面,半个多世纪以来中国的巨大变化为国家制度的改革和完善提供了基础和资源;另一方面,当初的制度框架和特点又必然构成当今制度变革“路径依赖”的重要条件。我们所要进行的制度改革,必然是增加和扩大我们的优势和特点,而不是削弱和缩小我们的优势和特点。

光明日报:

“双创”要政策扶持更要落地生根

随着“大众创业、万众创新”热潮的推进,国家和地方政府纷纷出谋划策,力争营造出更优质的创业环境。推进“双创”,既需要政策扶持,更需要落地生根,减少“双创”的“玻璃门”。创业创新的主体是企业和个人。市场活力的激发需要政府去清障搭台,高手在民间,破茧就可以出蚕。政府“操心”创业创新,并不是“越位”,而是在承担一种全新的责任。

“为女生拧瓶盖”也算学生守则?

■乔志峰

“让女生走在马路内侧”、“为女生拧松饮料瓶盖”、“走路避开女生背包的一侧”……日前,华东交通大学新增至《学生手册》中的学生行为规范中的部分内容,受到热议。有些学生直呼,做到那样就是暖男了。

上述行为规范,看似新奇,实则有些离谱:现在的女大学生,真的柔弱到连饮料盖子都拧不开,需要男生帮忙吗?而男生又必须自带献殷勤技能吗?如果是,那女生们离“生活不能自理”也就不远了。表面上看,这是“关爱”女生,处处以保护者自居,可实质上骨子里透出的,却是不折不扣的“大男子主义”。

如果这是某个男生宿舍卧谈会讨论炮制的“恋爱指南”,我们大可一笑了之。可这却是大学制订的“行为规范”,并被列入《学生手册》,却让人笑不出来了——要知道,学生守则是在日常学习、生活中必须遵守的行为准则,是对学生进行思想品德教育的一个重要依据,其作用是规范学生的语言和行为,具有一定的约束和指导作用。可制订这样的守则,能有多少约束力?

虽然该《行为规范》中包括了学生上课、用餐、行走坐立、言谈举止等行为的具体做法,“为女生拧松饮料瓶盖”只是其中一项,可粗略一看,涉及所谓“关爱女生”的内容却一条接着一一条,且规定还特别细,貌似细致入微,却手伸得过长:其中对男女交往的刻意引导的痕迹,尤为明显。

依我看,学生守则和行为规范制订,应该“听计于学生”,还应有一个公示期,公布出来请家长、老师和学生提建议。在执行当中,发现存在争议或不具备可操作性的地方,要及时与学生沟通,并及时予以修订完善,免得一些“出格”学生守则到头来徒增笑柄。

(来源:新京报)

地铁“渣男”被打,人们为什么叫好?

■王言虎

17日早上9点半,在上海地铁8号线上,一名男子在车厢内因随地吐痰而遭几位女士指责后,不但不知悔改,还不断用污言秽语咒骂其他乘客,并不顾及坐在他身边的老人和小孩。该男子的言行激起众怒,最终被一名壮汉出手教训。

说实话,对这般低劣行径,任谁都看不下去。所以,当有壮汉出手教训他时,多数人拍手叫好,“这样的男人,揍一顿就乖了”,“要是我,我也上去揍他”。

打人当然不对,更不值得提倡,因为这于法不容。可在诸多围观者的眼中,当没有更好的方式制止这种“公共秩序污染”时,出手教训该“渣男”,或许就是当时最有效率的办法。说白了,人们之所以为打人者点赞,是因为这是一次“正义的打人”。

这引出了一个问题,对不文明行为的纠偏,当道义指责已经无效时,诉诸轻微的暴力,这能否可以成为将不文明行为导入文明轨道的一个选择?应看到,出手教训“渣男”,不同于流氓式的暴力,它的目的,是为了定纷止争,维持正义。而且,也往往立竿见影。

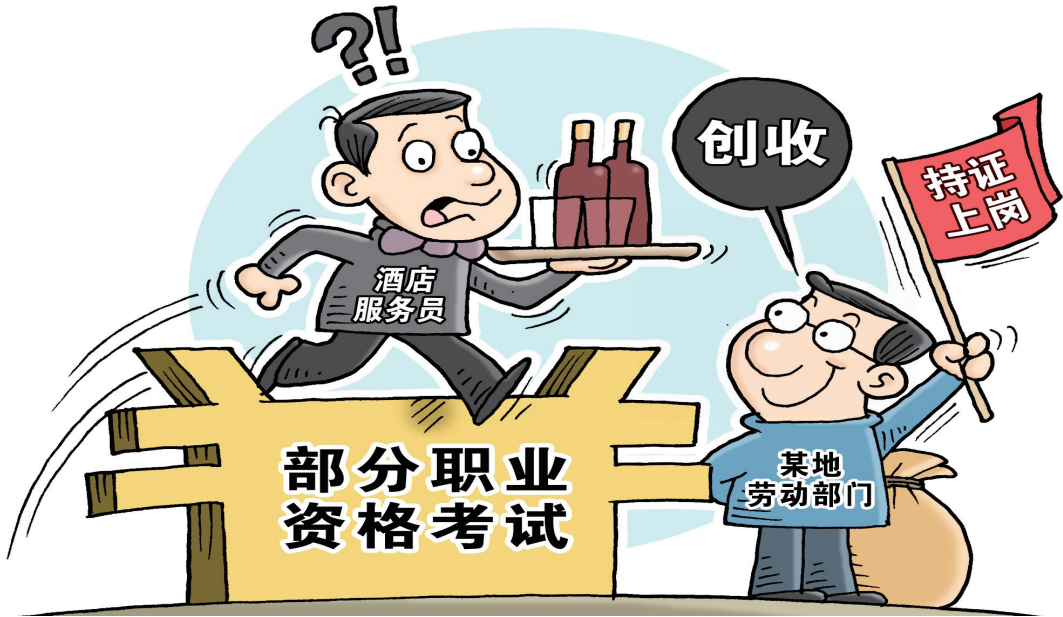
但问题是,靠暴力来促成文明,很可能只起到暂时稳定场面的作用,至于被教训者到底能不能从中得到教益,进而提升个体素养,似乎也不能过于乐观。但得承认,文明作为一种理想状态,它靠渐进式的公民训练,有时也得益于零星的社会冲突,民间“不打不成交”的说法,也片面地反映了这层意思。

不过,教训“渣男”,虽然是为了伸张正义,维护了公共秩序,可本质上,不管是哪种暴力,又都是反文明的。所以,靠这种裹挟正义色彩的暴力来提升文明水平,又是不可持续的,甚至,一不小心还可能博弈失控,导致更大的冲突。

人们需要一个“渣男”被教训的事实,来满足心中的正义幻象。所以,人们一边倒地激赏那位“勇士”,而纷纷对另一位“理中客”施之以嘲讽。但实质上这相当片面,也是一种民粹情绪的冲动。

地铁上打“渣男”,事情不大,却引起了广泛的关注。然而,不管怎样,必须秉持一个底线共识:在一个法治社会,维护文明与秩序,应尽量避免暴力,哪怕它看起来是正义的。

(来源:新京报)



“设卡”

针对社会关注的“美甲师还得政府发资格证书现象”,人社部官网日前发布通知表示,目前还有个别地方违规将美甲师等水平评价类职业资格与就业创业挂钩,要求停止美甲师职业资格考试鉴定发证活动。“新华视点”记者调查发现,尽管美甲师已不用考了,但包括酒店客房服务员、计算机操作工等常规工种,仍需考取职业资格证才能上岗,职业资格考试成了部分职业技能鉴定部门的创收渠道。

■新华社 徐骏

公布旅游服务黑名单应成为常态

■桑胜高

近日,国家旅游局公布了首批全国旅游经营服务不良信息名单,共有17家企业和个人“榜上有名”。这是今年7月国家旅游局制定出台《旅游经营服务不良信息管理办法(试行)》以来公布的首批名单(10月18日《京华时报》)。

今年“十一”黄金周期间,各地出现的旅游经营服务乱象,让公众对当前旅游经营服务行业的现状实在不敢恭维,旅行社不合理低价、不履行旅游协议,导游强制购物等现象在各地屡有发生。此番,国家旅游局公布首批全国旅游经营服务不良信息名单,彰显了旅游部门加强对旅游经营服务行业治理的信心和决心,有利于旅游经营服务市场秩序的好转。

这是继开出游客不文明行为黑名单、原5A级景区山海关被摘牌等一系列重大惩戒举措后,国家旅游部门的又一重大惩戒举措。从对不文明旅游行为的惩戒,到对存在乱象景区的重罚,再到公布经营服务黑名单加大对不良旅行社、不良导

游的惩戒力度,预示着旅游业治理工作的持续深入。

旅游经营服务企业和导游,身处旅游链条的中间,是旅游业的中枢,如果任由某些不良行为恣意横行的话,不仅损害游客切身利益,而且对景区、旅游地区乃至整个旅游产业都是极大的破坏。以云南某导游辱骂游客,强制游客购物的事件为例,就对整个云南省旅游产业带来了强烈冲击,严重毁坏了当地旅游形象。这说明,对旅游经营服务企业和个人必须进行严格的规范和约束。

然而,以往的情况是,相关机构对某些旅游经营服务企业 and 个人的不良行为,大多采取了较为隐忍的态度,要么批评教育了事,要么简单“罚酒三杯”,结果可想而知,某些旅游企业和个人自然会我行我素,以致于强制购物、不合理低价、不履行协议条款成了旅游经营服务行业内的潜规则。这一方面暴露出相关部门前期对旅游市场的监管不力;另一方面说明某些旅游经营服务从业者拿相关规则当儿戏,习惯了从游

客身上揩油。

然而,无论是什么原因,某些旅游经营服务企业 and 个人的不良行径都不该成为旅游市场上的常态,而是应该尽快销声匿迹。对此,我们不仅要清醒的认识,而且要有强有力的应对措施。

首先,相关部门应将《旅游经营服务不良信息管理办法(试行)》这一制度进一步执行好,让公布相关黑名单成为常态,并积极与统一的社会征信系统相衔接,切实发挥其惩戒威力。

其次,政府应积极构建和完善新的旅游市场规则,通过规则来协调旅行社、导游、景区、游客之间的利益。比如,可对导游实行固定薪酬制度,通过稳定他们的收入,减少他们带团时从游客身上获取更多收入的依赖;再如,可实行景区反哺旅行社制度,通过合法途径增加旅行社的收入。在此基础上,加强对旅游市场的监管,从而让旅游市场步入正轨,以减少各类经营服务乱象的发生。

(来源:法制日报)