

2015年全国大学生网络创新创业大赛高校产业交流活动在同济大学举行

# 创业热:创意和决心准备好了吗?

■记者 郑潇萌 见习记者 喻海霞

10月21日,2015年全国大学生网络创新创业大赛高校产业交流活动在同济大学举行。作为首届全国大众创业、万众创新活动周上海分会场的重要活动之一,本次高校产业交流活动邀请到兆联天下董事长、创业导师杨秋萍,助跑网创业导师施强,易班网高级副总裁冯俊峰,易班网政策事业部总监孙文涛,针对“大学生创业热的冷思考”这一主题,与大学生及青年创业者分享他们的经验。



## 高校产业论坛:创业,作好准备再出发

李克强总理曾提出大学生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军,既要认真学习、掌握更多知识,也要投身创新创业、提高实践能力。而对于近年来如日中天,“互联网+”大时代背景下的大学生创业,与会嘉宾们认为创业需要先作好“万全”准备。



杨秋萍 兆联天下董事长、创业导师,复旦软件园总经理

大众创业万众创新对大学生是一个好机遇,但尽管大形势很好,创业还是十分艰辛的。想要创业,想法、定位、资源、模式,以及资金链都缺一不可。复旦软件园和杨浦的其他孵化器和加速器都会为大学生创业创造适合的环境、提供丰富的创业资源,让创业的大学生少走弯路、降低成本、加速发展、早日成功。



冯俊峰 易班网高级副总裁

在创业热潮下冷思考,也就是提醒大学生创业者要反思,创业准备是否做好?结合李克强总理的讲话,创业要考虑个人、团队、结构、趋势四个方面。对创业产业政策是否理解清楚?资金和技术是否准备到位?团队分工是否明确?治理结构是否清楚?相关法律是否了解?创业项目是属于传统行业还是互联网行业?是不是设计好了项目的未来发展趋势?这些都是大学生创业者需要思考和准备的。



施强 助跑网创业导师

创新创业中,创新应该先于创业。在校大学生之所以被称之为创新创业的生力军,因为其思想是无边界的,是从移动互联网时代就逐渐成长起来。当代大学生们可以说处于一个非常好的创业时代,已经有很多平台来为他们解决政策、资金等任何方面的问题,大学生创业者只需要把一件事做好就行了,就是创新。不能仅仅局限于宿舍周边的那点事,想做出改变生活的大项目,一定要把握住“创新”,再给自己足够强大的心理预期,面临困难不退缩。



孙文涛 易班网政策事业部总监

创新创业这个词现在很火,我对这个词的理解是“用创新的方式来创业”。作为有着多年媒体从业经验,我今天从媒体的角度给大学生提些建议。创业需要融资,但也需要足够的用户,特别是基于互联网的项目,宣传推广的方式也可以创新。我们在创业初期可以主动与媒体建立联系,不管是传统媒体还是党媒或自媒体,还可以与自己领域以外,做得比较成功的APP合作共赢。

## 项目路演:发现更多好创意 为其保驾护航

2015年全国大学生网络创新创业大赛训练营在重庆大学举办,将大赛推入高潮。训练营历时五天,共有来自全国27所高校41支创业团队69名营员参与,以专家讲座、案例分析、机构考察、高压面谈四大板块,邀请了5位嘉宾担任授课导师,包括教育部思想政治工作司司长冯刚、重庆大学讲师陈逢文、同为大学生创业的北京邮电大学的李佳芮、上海市信息安全协会会长谈剑峰、易天使投资董事长熊新翔。

同时为提升本次训练营营员的实战能力和市场竞争力,推动精品项目,来自华中科技大学创业红娘工作室的刘玉教授及许炜老师为本次训练营

员进行实战指导。投资人面谈环节还邀请到新进创投、合力投资、北京豆丁众筹科技有限公司、深圳创新谷、汇泉投资有限公司、易一天使投资,为参赛选手们进行指导。

而在本次高校产业交流活动最后,作为华东赛区最突出的5个项目负责人,上海交通大学王赞、东华大学叶超、上海财经大学柯鹏越、南京航空航天大学夏衍、上海商学院宋涛都拿出了看家本领,以PPT及现场展示等形式向4位创业导师和与会人员展示他们的独家创意。经过两个多小时的展示和筛选,最终南京航空航天大学夏衍的公交智能拉环集发电装置和上海商学院宋涛的

霸霸网络校园新型互联网创意娱乐平台脱颖而出,有望参加年底举行的决赛。

据夏衍介绍,城市公交智能拉环节能装置是一个基于把拉力转化为电能的微型装置,能广泛应用于城市公共交通体系。其原理是当乘客借助拉手环保持自身平衡时,绳带带动电机转动会产生能量,再利用蓄电池以电能的形式储存能量,发电时利用了公交车拉手环中的固定件和拉环间的软绳带,装置配有自动回位装置,减少急刹车对人产生的安全问题。通过人的拉力转化为电力,为车上的广告灯箱等供电,装置配载USB接口,为乘客提供应急充电。“收集每个人所贡献的

小力量,实现节能减排。这就是我们创意的出发点。”夏衍说。

而宋涛显然更加关心大学生的身边事,他的“霸霸”用一种特殊的方式几乎解决了大学四年中每位学生都会遇到的问题。

宋涛认为,随着互联网的发展,网络消费群体日益壮大,互联网保险作为保险业的重要组成部分,也迎来了新的发展机遇。互联网保险产品根本上改变了传统保险的经营理念,由于具有依托大数据,费率厘定更加精准以及保险需求更易捕获,营销更加精准等优势,使得保险销售和管理的成本降低;而开发“挂科霸”、“高分霸”、“快递霸”、甚至“不分手霸”等“霸霸”

系列互联网产品,可以借助互联网平台向客户提供更为全面、优质的购买和保障服务,同时,作为新型产品也有利于促进保险业的产品多元化。

作为经验丰富的创业导师,易班网高级副总裁冯俊峰表示,大学生创业团队的起点都不太一样,更多的学生只是有个创意,称不上创新创业的点,所以建议学生创业切入点一定要小,还要把困难想得足够大,考虑问题也要更全面。“举办比赛就是搭建平台的一个过程,我们邀请了许多孵化器机构和投资者来支持,一方面选出好项目,另一方面聚拢整合这些资源,希望能够更好地为大学生创业保驾护航。”