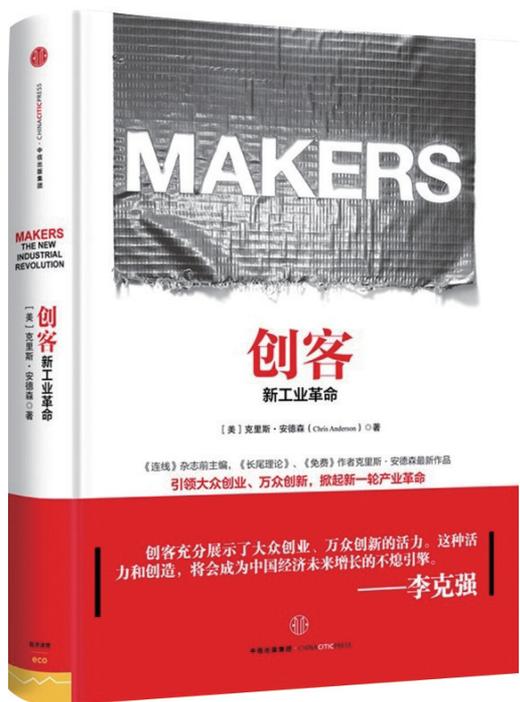


吹响中国“创客”前进的号角



《创客:新工业革命》
克里斯·安德森
中信出版社

过去两年,百度、阿里巴巴、腾讯不断攻城略地、划分自己的势力范围;由软件创业到硬件创业;移动互联网释放着巨大红利,信息类应用、移动支付类应用、O2O应用等几乎重新定义了人们的消费习惯,然而这一切对于中国创客们意味着什么? “创客”一词来自于英语“maker”,其准确解释为不以赢利为目标,把创意转变为现实的人。他们以分享技术、交流思想为乐,通过线

上线下社区的形式构成了创客精神的集中展示——创客运动。安德森笔下的创客运动可以追溯到上世纪70年代的旧金山,彼时,一群热爱动手的年轻人聚集在一起,或是修改一些电器,或是自己做一些小玩意儿,其中最著名的家酿计算机俱乐部的会员里,就有苹果公司的两位创始人乔布斯和沃兹尼亚克。而在“创客”登上国内主流媒体之后,迅速与创业者一词混淆。深圳

创客机构柴火空间创始人潘昊曾这样表示:“随着市场关注度增加,大家都以为创客就是创业的人,有创业想法的人,简单化、符号化。在我看来,创客不是完全这样的意义。我们过去讲的创客,包括我们自己,一定要有不一样的想法,并且一定会把它实现,更偏向于造物者。” 简而言之,创客与创业者的区别在于:创客是兴趣驱动,而创业者是商业驱动;创客的“成功”必须创造一些实物,而成功的创业者则可以开发制造任何产品,虚拟或实体;从创客转化为创业者,这是兴趣到商业的转化;但反过来,这个过程却不可逆。 创客的“宿命”就是把一个图纸上的想法变成现实世界里的一个实物,这是一个艰难的转化过程。《创客》开头是安德森回忆自己外公的故事,这也是一个20世纪极其典型的发明家故事:由兴趣驱动,自己动手做出原型产品,申请专利,当公司需要量产这些产品时需要付给发明家一定的专利费。 互联网的兴起正在缩短这个过程。首先,互联网是新型的信息聚合分发平台,这使得创意变得相对简单或者更具大众性,最直接的体现便是随着大量专业知识触手可得,创客们能够更方便地看到、学到相关知识,从而优化自己的想法和创意;其次,互联网不仅让信息变得触手可得,也是在逐渐改变整个世界的运作模式,我们可以称之为“平台效应”,这对创客们意义重大。 创客们的创造离不开理论知识,也离不开必要的生产资料以及生产工具。在互联网深入发展的今天,所有与创客相关的生产资料,从制造、研发、资金甚至到用户和消费者资源等,都能够以互联网开放平台的方式重新被组织起来。安德森举了一个

例子:传统制造业生产第一只橡皮鸭子的成本或高达1万美元,但之后制造的每一只鸭子都会分摊这笔开支,等第100万只鸭子下线,每只鸭子的成本仅为很少的原料开销。用3D打印机制作,第一只鸭子只需花费20美元,但成本不会随生产增加而减少,所以做到第100万只时支出已大得惊人。 上述案例中,传统制造业关注的是边际成本,因此大规模生产是过去一百多年来整个制造业的主流,正是由于大规模生产,人类才能买到丰富而又低廉的物质产品。但在3D打印与互联网结合的时代里,小批量生产的优势会逐渐显露,消费者和客户还可以选择个性化的产品,并且不必支付高昂的定制费用,这就是安德森对于创客影响力的基本论断:信制造业,得永生。 在安德森看来,未来的制造业生产模式都将被彻底改造。大规模生产还将继续存在,但制造业的工厂毫无疑问会有大的变化,或许不再是人类的工厂,而是机器的工厂;更多基于3D打印的定制化生产将得到消费者认可。这种生产模式将带来新的变化:第一,随着创造一件产品的门槛降低,人人都可以成为创客;第二,公司或工厂这种组织几乎没有存在的必要,新的在线社区或安德森笔下的开源社区将成为制造业的重要组织;第三,长尾与免费效应将从互联网的比特世界延伸到现实的原子世界。 在过去两年时间里,全球各大经济体都在发力制造业,无论是德国的工业4.0、美国GE公司提出的工业互联网,还是“中国制造2015”,都在讨论互联网技术对制造业的重要作用。对中国的创客们来说,创业热潮带动了公众对创客群体的关注度,使得很多创客的创意成功商业化,走上了创业的道路。(来源:新华读书)



《人生不怕从头再来》
作者:刘晓庆
出版社:长江文艺出版社

本书是著名艺人刘晓庆以随笔形式写的回忆录。以往做演员、开公司、做富豪的经历已被众人周知。光环背后,她饱尝入狱的恹惶、背债千万的重创、“横店第一漂”、凭着才华东山再起艰辛和乐观,在书中首度详尽披露。



《名字和名字刻在一起》
作者:路明
出版社:湖南文艺出版社

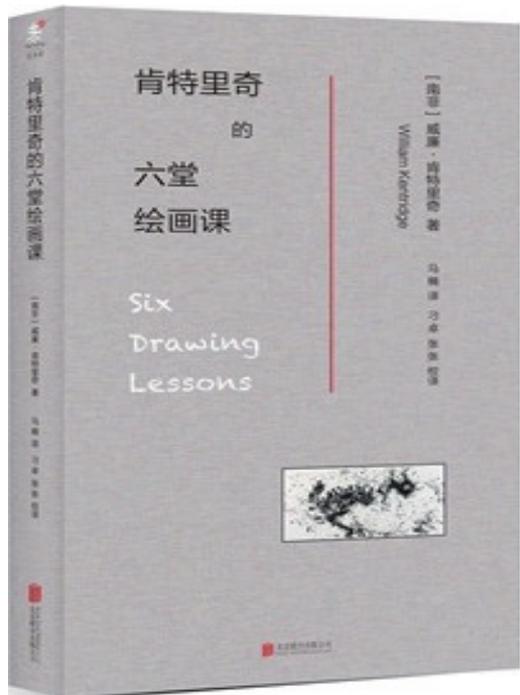
本书描述了记忆里依稀烙印深刻的青春,隐藏在斑斓日光之下的都市生活的真实面貌,以及在生命之上对生死的揣摩和思考。作者是一个心思敏感的理工男,身为大学物理老师的他并没有单面宇宙、力学和方程式,他内心的宇宙包含着对生命万物的细细品读,平凡烟火里的动人韵致在他的笔下朴实动人。



《萤火虫小巷》
作者:克莉丝汀·汉娜
出版社:百花洲文艺出版社

14岁那年,两个完全不同的女孩,在没有萤火虫的“萤火虫小巷”温暖相遇,从此人生有了巨大转变。从14岁到40多岁,她们互相依靠走过人生短暂而漫长的道路,也历经了嫉妒、愤怒、伤害、憎恨,最终重归于好。这是个关于爱、成长与忠诚的故事,也让你不禁开始检视人生最重要的事物究竟是什么。

懂哲学的魔术师



《肯特里奇的六堂绘画课》
威廉·肯特里奇
北京联合出版公司

在看到《肯特里奇的六堂绘画课》之后,这位“伟大传统的忧伤天才”才仿佛从云端缓缓降落,还原成了一个敦实的、总是穿着标志性白衬衣黑裤的中年艺术家。 威廉·肯特里奇来自南非,但是如果试图从他身上寻找某种“非洲性”,恰恰是没有的,他的作品罕有地彰显出一种“具体的普遍性”。这种

“具体普遍性”的最佳印证就是,几乎没有中国观众不喜欢他在北京尤伦斯当代艺术中心举办的大型个展。作为一位当代艺术家,他的作品出乎意料地无需借助任何阐释的指引就能够吸引注意力。 《肯特里奇的六堂绘画课》是威廉·肯特里奇2012年受邀哈佛大学诺顿讲座的实录。我们看到,他在讲座

中提到的许多想法,都可以在他随后的作品中找到落实。肯特里奇不仅像许多艺术家论自己一样,具体阐述了他特有的“艺术家-观看者”双重角色的创作方法,同时还以一种诗学般的表述风格,以观看为核心反思了西方传统哲学议题。 肯特里奇的思考以柏拉图著名的洞穴隐喻为开场。我们都知道,这个隐喻是柏拉图建立理想国大厦的根基,也是哲人王统治权的来源。肯特里奇在讲座中播放了自己的两件重要作品,《影子队列》和《我不是我,这匹马不是我的》,在其中他实验了碎片片能被理解为有意味的形象的可能限度。 肯特里奇几乎在他的全部作品中都在用不同的方式探索错觉在认知中的根本性作用,而艺术的魅力和价值也正在于可见世界中的感性结构不断被创造出来,更准确地说,被发现。而从这个意义上,当代艺术某种程度上倒是重新回归了柏拉图主义:对于理念世界的兴趣取代了对现实世界的,当代艺术往往沦为了对概念或观念的直接模仿,因而当代艺术家直接支配起了知识权力。 肯特里奇在讲座中说起一幅自己的炭笔画,其中描绘了一名男子死去的场景。而当他画完的时候,他却突然发现所画的并不是自己以为所正在描绘的——而是九岁时偶然在父亲书房里看见的南非暴乱街头的照片——图像以它自己的方式返回了历史现场。肯特里奇的问题意识因此也很自然地延伸到了启蒙反思的另一大命题——时间上,包括时间的体验和时间的观。 最早使肯特里奇成名于世的是一系列炭笔绘制的动画作品。他选

择了一种有些笨拙的方式来操作:一幅画稿拍两帧,而同一场景内的变化则在一张纸上用橡皮涂擦再加以重新绘制;这导致一分钟的片段需要耗费一周以上的时间,他用了近十年时间创作出十部每部不到十分钟的作品。观众得以目睹创作的整个过程:作品不再是一种固态的空间存在,而是一种在抹去与抹去的时间过程中遗留下的视觉记忆。 同时,肯特里奇还在讲座中暗示,炭笔画也是一种对于西方绘画传统的逆反。他考察了西方油画传统中的风景范式,色彩与视野的结构性布局创造出一种单一视点下的深度感、史诗性和事件性,然而这并不符合约翰内斯堡给他的视觉印象。在肯特里奇的描述中,环绕城市周围的那些矿区,若拖着一张白纸走过,就是一幅炭笔画。于是,时间的主题在他的作品中呈现双重性:绘画方式上的抹去-重绘对应着叙事中不断被掩盖、被遮蔽、被抹去的景象;约翰内斯堡的历史,既不断被遗忘、被新生事物所覆盖,又必然地留下了印迹。 如果说在早期炭笔画动画系列中肯特里奇对于时间的探讨,在于将时间内化于作品的表现之中,那么他最令人震撼的多频影像作品《对时间的拒绝》(2012)则直接将时间作为思考对象,五个屏幕之间不断演绎着差异与重复,暗示一种无指向的、重复的、具体化的时间对于线性的、均质的、抽象化的时间的颠覆。 在肯特里奇看来,他的作品一开始或思考的起点是关于时间的,最终他却逐渐意识到也是关于命运的。命运,大概可算作个人的时间史——它也是抵抗空洞化、同质化的现代时间的最基础性力量。(来源:新华读书)