

长征医院携手定海社区卫生服务中心实施癌症防治科普项目

探索癌症预防与早诊早治之路

■记者 周琳

11月20日,定海社区卫生服务中心邀请长征医院肿瘤科多名专家医师来到社区,为居民上了一堂生动的癌症预防和早诊早治科普知识讲座。同时,“三级医院—社区卫生服务中心癌症防治科普活动示范网络”项目共建活动启动,将持续向社区居民提供权威、易懂的癌症防治科普知识,探索一条让群众真正受益的癌症预防与早诊早治之路。

专家“零距离” 科普筑起健康防线

活动中,长征医院肿瘤科专家分别就“胃癌的预防和癌前病变”、“如何预防和早发现肠癌”,以及“肠癌筛查手段”、“肺癌的常见信号和症状”等方面,用图文进行了精辟分析和详细讲解,并着重对癌症的预防、早期诊断和早期治疗方法进行演示,让居民们了解得更直观、透彻。

讲座结束后,专家们就居民们关心的癌症预防和诊断治疗等方面的问题,进行了面对面的“零距离”解疑和指导。为方便居民了解相关防癌和癌症早诊早治的方法,他们还把自主编写的胃癌、肠癌、肺癌、乳腺癌等《抗癌必修课》书本发放给现场的居民。

“通过活动增强群众对癌症早诊早治重要性认识,提高防癌抗癌意识,增强自我健康的保护能力,向癌症患者普及科学规范的诊疗理念和方式,动员全社会的力量关注肿瘤防治事业,筑起第一道健康防线。”第二军医大学附属长征医院肿瘤科主任臧远胜教授介绍说,2015年度上海市科技创新行动计划内容之一的“恶性肿瘤预防和早诊早治系列科普的实施和效应评价活动”项目,计划在全市15个基层社区服务中心试点,定海社区卫生

服务中心是杨浦区第一家试点单位。

该项目的实施,旨在通过建立三级医院与社区基层医疗点的联动,重点对社区卫生院医生和家庭医生队伍开展癌症知识科普,“以点带面”促进相关知识在广大社区群众中的宣传普及。

“大气污染引发的肺癌病灶较小,普通的体检项目往往容易漏诊,而经过专业培训的社区医生和家庭医生,将会及时为目标人群提供科学的诊疗建议。”臧远胜举例说,目前,无痛肠镜、胶囊胃镜、高频彩超、多排螺旋CT等医学设备的更新,肿瘤标记物筛查等化验技术的提升,以及群体、家族史、生活习惯等按不同层次细分的新型诊断理念,为恶性肿瘤疾病的早诊早治提供了可能,希望通过项目平台建立科学的早诊早治宣传和实践网络,与时俱进地为患者提供相应的健康指导方案。

“双向转诊”机制 助力患者治疗康复

“三级医院专家不仅给我们社区居民送来癌症预防和早诊早治科普知识,还建立‘双向转诊’机制,开通绿色通道为患者服务,帮助他们接受最好的治疗和服务。”定海社区卫生服务中心主任邓晓敏告诉记者,按照项目实施计划,长征医院肿瘤科将为定海社区卫生服务中心提供科普讲座、家庭医生培训、居民义诊、专家号预约、就诊绿色通道等服务;定海社区卫生服务中心也将配合相应科普活动开展,为患者后续康复提供床位优先等特殊服务。

定海社区卫生服务中心共有医技人员106人,服务辖区8万多人,是市级示范社区卫生服务中心和市级住院医师规范化培训基地。自2008年开始,该中心依托“居家宁养”服务工作项目载体,以“团

队服务与专职服务相结合”模式开展对肿瘤患者的服务工作,经过探索完善,形成了“政府主导—专家指导—全科团队提供服务—家庭参与”的模式,积累了服务癌症患者的丰富经验。

近三年来,定海居民肿瘤患病率高居不下且逐年增长,分别达23.87%、25.96%、28.81%。不容忽视的现状,对社区卫生服务中心医护队伍和家庭医生队伍开展预防性科普服务提出了更高的要求。获悉长征医院实施癌症防治科普活动后,该中心在街道的牵线下,主动加强对接,促进项目落地。

“借助项目平台加强与三级甲等医院专家队伍等优质医疗资源的无缝衔接,促进肿瘤预防和早诊早治水平提升,这既是一项惠民工程,也是中心功能和服务内涵的细化和延伸。”邓晓敏说,有长征医院专家的悉心指导,防癌抗癌健康教育频度更高、针对性更强,将为社区居民,尤其是因病致贫的居民消除恐惧、带来福音。中心将扎根社区一线,加强目标群体分类管理,提供专业贴心服务,探索建立癌症筛查和早诊早治的长效机制,促进惠民项目顺利实施,最终使广大患者家庭受益。

相关链接

当前,我国癌症防治形势仍十分严峻,每年新发癌症病例约310万、死亡约200万。为积极做好癌症防治工作,尽快遏制癌症上升趋势,2015年9月9日,国家卫生计生委发布了其联合16部门制定的《中国癌症防治三年行动计划(2015—2017年)》,并明确了抗肿瘤药物可及性分工,其中强调了推广癌症筛查及早诊早治策略、提高癌症诊疗水平、推动抗肿瘤药研制生产等措施的重要性,并明确了相关实施策略。



近日,《春华秋实》第二届书画展在区文化馆蔚然展厅举行,主要展出扎根于生活艺术的红色主题作品。据主办方介绍,相较于第一届而言,本次参展的画家更多,人员分布地域范围更广,故画展内容更丰富多彩。画展由延吉新村街道、顾克刚艺术工作室、上海老年书画会杨浦分会等单位主办。

■记者 张维维 摄

区教育系统精神文明建设推进大会—— 推进文明创建 打创全攻坚战

■记者 郑潇萌

本报讯 11月18日,杨浦区教育系统召开全国文明城区暨精神文明建设推进大会,回顾总结上一轮精神文明创建工作,部署教育系统创建全国文明城区工作。

会上,对119个文明单位及市、区级精神文明好人好事获奖个人进行了表彰颁奖,四所学校进行了创建经验交流。市东中学从精神文明创建到文化自觉力的形成,阐述了精神文明建设的意义;同济初级中学从中华传统文化教育为切入点,将传统文化与精神文明创建相结合;齐一小从城市少年宫建设入手,把学生的全面素质文明培养、兴趣的提高与学校精

神文明建设相融合;延吉幼儿园从创建的关键环节突破,有效推进和谐校园建设。

据了解,在过去的两年中,教育系统以实现区“双创”目标和深化教育综合改革为契机,加强思想引领、文化培育,推进项目运作、机制创新,着力选树典型、营造氛围,扎实推进文明创建,为区域发展作出了应有的贡献。在创全工作全面启动之际,会议要求全局上下以课程和阵地为抓手,以实践活动和特色品牌为重点,深化文明创建内涵,为教育综合改革和杨浦科创中心重要承载区建设建功立业。聚焦教育综合改革,关注人的全面发展,在“三名”建设上下功夫,营造合力育人的良好氛围。

转型升级促创业 提升服务助创新

区人社局党委以严的精神、实的作风不断提升杨浦创业工作影响力



“五四”青年节,创业新秀与创业专家一对一结对指导。

“做什么事都要一步一个脚印,就像建造摩天大楼,不但要打好地基,更要在建造的时候不偷工减料。在创业的路上,有这么老师的指导与帮助,我什么也不怕”。这是杨浦的一位创业者王黎明所说的,也代表着杨浦每一位创业者的心声。就是他,在创业最困难的时候,获得了区人社局的大力支持,破解了场地难题,成立了公司,获得了政策支持,走稳了创业路的每一步。

这样的事只是众多创业服务工作的一个缩影,为助推大众创业、万众创新,区人社局党委以“三严三实”专题教育为契机,根据创业服务工作的新

要求,始终将创业者的事当成是自己的事,跑社区、跑高校、跑创业园区科技园区、跑新型孵化器,实地了解创业者的需求,收集各类创业资讯、搭建各类服务平台……以建设具有全球影响力的科技创新中心重要承载区、万众创新示范区为目标,以务实的工作作风、踏实的工作态度和坚定落实的工作决心直面各类问题,将真情奉献与创业服务相结合,在机制、载体、服务、文化等四个方面进行创新升级,不断提升杨浦创业工作影响力。

“垂直化”向“扁平化”升级

针对以往的创业服务中存在的模

式单一,工作重点围绕指标进行得多,为创业者创新服务的实事少的问题,区人社局充分发挥杨浦产城融合、学城融合、创城融合的优势,充分整合资源,建立了创建创业型城区工作领导小组、实训基地建设和运营管理协调小组“双组长”会议制度,创业带动就业联席会议制度、高校大学生创业就业合作联盟、社区“1+X”创业孵化联盟等五大联盟机制。通过这些机制的建立,构建了创业者与18家委办局、12个街道(镇)、8所高校、14家园区之间的直接沟通、联络、合作机制,变以往的层层压指标、逐级派任务的“垂直化”管理模式,为点对点提供服务、搭建各类服务平台的“扁平化”服务模式,激发了各类主体创新创业活力。

“园区”向“街区”升级

以往的创业载体空间以园区为主,相对封闭,提供的创业服务、举办的创业活动也仅限于园区内的企业享受和参加,区人社局提出“破围墙求创新”,发挥资源集聚优势,引导创业载体向“街区”升级。区人社局充分发挥创智天地大学路现有创业元素集聚的优势,整合街区、社区的资源,提出了“24小时,创业不打烊”的口号。积极举办“创业导师沙龙”、“创业护航”、“行业沙龙”、“天使下午茶”等创业活动,为创业者提供交流的场所;推动实训基地空间开放和功能完善,规划建设国定东路创业一条街,与腾讯、沪江

网蚂蚁创业学院共建众创空间,带动国定东路美食街部分低端商业转化为创业载体,吸引汇聚更多创新创业要素。推进各类创新创业要素向杨浦体育活动中心汇集,进一步拓展杨浦“大创业”的发展空间,把创新创业的触角由园区延伸到杨浦区的各个角落。

“减法”向“加法”升级

针对创业者服务需求的多元化,创业服务工作既要做好简政放权、放宽准入的“减法”,又要做好搭建平台、优化服务的“加法”。区人社局改变以往创业服务主要集中在降低门槛、降低成本方面,逐渐做创业增值服务,与交大共建“上海交大杨浦创业学院”,并依托交大科研力量,合作打造基于大数据技术的创新创业智库中心,建立实训基地创新创业评价体系;与复旦软件园、科房集团、市互联网投资促进中心、Innospace、Ucloud、华创俱乐部、“创业赢”、“乔杰创”等区域外的民营孵化器、众创空间、社会服务机构、公益服务组织等资源达成意向合作,共同开展创业服务;已与科房集团旗下三个孵化园区签署战略合作协议,由其为基地毕业团队提供优惠的场地支持;与中国青年天使会共建投融资服务平台;由市互联网投促中心合作建立互联网产业服务站;与沪江网合作成立蚂蚁创业学院,推动互联网+教育,开展IT类就业人才培训和初创者创业培训,积极探索突破空

间、行业及专业限制,创新合作模式,为创业者提供更优质的创业服务。

“多元化”向“品牌化”升级

针对目前的创新创业领域拳头产品不多,明星项目不多,创新文化多元的现状,区人社局积极开展“创业杨浦”品牌建设调研,研究确立品牌核心价值,并对提升品牌的影响力和美誉度提出可行性规划和执行方案。打响“创业杨浦”品牌,连续举办四届创业活动月,且大力发展各类创新创业组织,举办以创客、创新、创业为主题的论坛、大赛、沙龙等各类创新创业活动,与基金会合作主办第九期“全球创业周”中国站品牌创业活动;与青年天使会共同举办第二届“浦江论坛”青年天使投资峰会;与《福布斯》中文版合作举办“2015福布斯·杨浦创新创业人物评选”,计划于年底前评选出15位福布斯·杨浦创新创业人物。通过多元化活动的举办,积极营造浓厚的创业氛围,推动品牌化创业文化建设。

区人社局党委始终将创业服务工作作为重要的事,严要求、重落实,以严的精神、实的作风解决创业者的一个又一个难题。提升杨浦创业工作影响力一直在路上永无止境。

■祖之

