艺术品市场交易活跃-

# 自贸区搭建中外交流大舞台

鸿的牧马图、法国的古典家具、明朝 的瓷器……11月28日,上海自贸区国 际艺术品交易中心正式开业。包括 上海自贸区在内,不少海关特殊监管 区正在积极利用开放政策,拓展艺术 品交易功能,为国内居民提供一条投 资收藏的新渠道。

新开业的上海自贸区国际艺术 品交易中心位于外高桥保税区,占地 面积6000平方米。交易中心已取得 文物经营资质,开业推出的上千件艺 术珍品,涵盖近现代书画、当代艺术、 明清家具、西洋家具和唐卡艺术等多 个门类,可谓中西荟萃、纵览古今。

合保税区文化保税园已于去年8月正 式开园,预计将建成近2000平方米的 专业艺术品保税展示交易中心。为配合交易中心建设,海关从归类、审 价、通关、查验等多个层面制定了相 应的监管流程。

海关特殊监管区为何纷纷发力 艺术品交易? 贸易便利化是一个重 要优势。 上海文化艺术品研究院执 行院长孔达达介绍,从2012年起中国 直位居全球第二大艺术品市场。 并且,中国买家不满足于国内市场, 逐渐走出国门参与国际艺术品交 易。比较有代表性的如上海藏家刘 10亿元人民币买下明朝的鸡缸杯和 意大利的画作。

目前,我国针对绘画、雕塑等进 境艺术品,征收6%的关税和17%的增 值税,借助自贸区的保税优势,可以 节省这一块费用。比如上海自贸区 国际艺术品交易中心的海外展品,买 家既可以选择缴纳相关税费后拿走, 也可以选择以保税方式放在交易中 心的仓库里。

为艺术品交易提供金融服务,也 是自贸区的一大特点。上海自贸区 国际文化投资发展公司总经理胡环 中表示,艺术品承载着精神文化和资

术品提供保险、质押融资和信托投资 等多种金融服务,不断完善国内的艺 术品产业链。

在艺术品交易活跃的背后,伪作和 造假层出不穷,成为制约市场发展的重 要因素。为此,上海自贸区国际艺术品 交易中心聘请来自博物馆、艺术院校的 专家成立学部委员会,为每一件藏品进 行专业审核及市场评估,采用"一票否 决"制,确保藏品的直实性

随着交易功能的完善,海关特殊 监管区将对海外文物回流发挥一定 的促进作用。日前,国家对外文化贸 易基地(北京)联手文物管理部门、天

竺综合保税区管委会等,宣布建设 "国内首个海外回流文物口岸交易市场"。北京国际文化艺术保护中心理 事长孔繁峙表示,随着政策的突破, 海外人士持有的文物可以回流到这 个平台上进行交易。

与此同时,海关特殊监管区还将 推动国内有潜力的艺术家和艺术品 走向国际,包括周春芽、何多苓等名 家的当代艺术作品均亮相自贸区艺 术品交易中心。胡环中表示,交易中心致力于打造"自由、可售、具有国际视野的艺术博物馆",通过文化贸易 的方式,全力推动中国优秀文化"走



12月1日,刚刚参加"第21届法国巴黎(卢浮宫)世界非物质文化遗产展"的扬州非物质文化遗产集中亮相上海朵 云轩艺术馆,展出雕版印刷、古琴艺术等多项人类非物质文化遗产项目,以及扬州刺绣、扬州漆器、扬州园林等国家级非物质文化遗产项目。为使观众更直观地了解扬州文化的特色和内涵,主办方还邀请非遗传承人现场讲解和演示。 图为当日,观众在现场参观扬州广陵古琴。 ■新华社记者 任珑 摄

#### 南昌西汉海昏侯墓又发现两枚金饼

### 金饼总数升至189枚

据新华社 记者12月1日从南昌 西汉海昏侯墓考古发掘现场获悉,考 古工作者在清理主椁室时又发现两 枚金饼。截至目前,海昏侯墓中发现 的金饼总数升至189枚。

此前,南昌西汉海昏侯墓已经出 土187枚金饼,分装在两个盒子里。 经文保专家确认,两盒金饼中一盒有 88枚,一盒有99枚。考古人员日前 已提取这两盒金饼,运到文物应急保 护用房进行保护和修复。

南昌西汉海昏侯墓考古领从、江西 省文物考古研究所研究员杨军介绍说。 两枚会饼是在清理主椁室里的屏风时 发现,其所外的位置距离上次提取大量 金饼的位置约1米,金饼散落在淤泥中, 从外形上看与之前发现的金饼样式、大 小非常相似。"这两枚金饼应该是上 次发现的那批金器的'漏网之鱼'。

海昏侯墓考古发掘专家组组长 中国秦汉考古学会会长信立祥认为, 此次发现的两枚金饼与之前发现的 金饼有较大的关联性,不排除有继续 发现金饼的可能。

也有考古专家认为,目前无法判 断这两枚金饼与此前发现的大量金饼 有无关联,需进一步研究后方能确认。

海昏侯墓园位于南昌新建区大 塘坪乡观西村东南约1000米的墎 墩山上,经国家文物局批准,江西 省文物考古研究所于2011年开始 对南昌西汉海昏侯墓进行抢救性考 古发掘。 ■程迪 沈洋

#### 第三届"书香三八"读书活动落幕

#### 发布中国女性阅读推荐书目

据新华社 由红旗出版社等单位 联合主办的第三届"书香三八"读书 活动闭幕式12月1日在京举行。该 活动历时1年,全国共有23582家单 位、1000余万女性朋友参与。

据介绍,"书香三八"读书活动是 以女性阅读为主题的全民阅读活动。 至今已举办3届。3年来,该活动已覆 盖全国31个省区市,参与读书活动的 单位累计达55800余家,参与读书活 动的女性人数超过2500万。

第三届"书香三八"读书活动 组委会收到各地推荐参赛征文 45000余篇,收到参赛书画阅读作 品 1452幅,表演阅读作品 525件, 家庭书房创意设计方案作品110 件。经专家评审会评审,共评选出 获奖征文544篇.表演阅读奖49件. 书画阅读奖68幅,优秀书房创意奖 19名。获奖征文作品结集为《生活 如此美好》两册图书,获奖书画作品 结集为《书香画意》一书,日前已由 红旗出版社出版。

闭幕式上,首次发布《品味书香 ·中国女性基础阅读推荐书目·导 赏手册》。这部以女性阅读为主题的 指导性推荐书目,共推荐了100本适 合于女性阅读的图书,其中包括30本 基础阅读书目和70本推荐阅读书目, 内容涵盖中外人文、文学、励志、职 场、生活等诸多类别,并为每本推荐 书籍撰写了导读。 ■史音男

#### 82岁老跤手口述历史

### 百年京跤》在京首发

据新华社 记述北京摔跤行当兴 衰的《百年京跤》11月28日在京首 书中记录了摔跤从社会表演艺 术和大众娱乐项目的"野把式"逐步 走上世界赛场的过程,同时描绘了老 北京市井风貌、人情冷暖,记录天桥 文化为代表的京味传统文化的变迁。

'摔跤,早年间叫'玩儿跤' 跤',曾经是老北京天桥的'主打项 目',因此也有了独特的人文气息和文化内涵。"《百年京跤》作者杨庆徽 说,由于摔跤过程中既有语言的调 侃又有武力的角斗,曾被称为"武相 声"风靡一时。

《百年京跤》中,通过自幼学跤, 有"跤坛宗师"之称的李宝如的视角, 展现新中国成立前天桥艺人生活的 艰辛,以及新中国成立后老一辈跤 手打破门户之见,组建北京摔跤队, 融合国内外摔跤技法,使发源于清 朝皇室的北京摔跤正规化、规范化, 并逐步走向国内外寨场的历程。

同时,通过李宝如老人的回忆, 老天桥跤坛叱咤风云的沈三、宝三 小奔头"等上百个大大小小的人物 跃然纸上,老天桥艺人、普通百姓的 衣食住行历历在目,从另一个侧面 展现了老北京的风情。

"天桥曾经是老北京穷苦人谋 生计、找乐子的'天堂',体现了北京这个城市几百年的市井文化。过去 人们对天桥曾经产生过各种各样的 误解,但真正走进天桥、融入天桥, 你会看到老北京市井文化,或者说 老北京劳动人民乐观、积极又不失 幽默的一面。"从小生长在北京南 城,杨庆徽对北京传统文化,特别是 天桥文化为代表的宣南文化有着独 特的感情,也由此产生了"百年天 桥"系列丛书的创意。

继《百年京跤》后,"百年天桥" 系列丛书将陆续推出《百年评剧》 《百年相声》《百年小吃》等带着浓厚 "京味儿"的图书。 ■卢国强

## 首届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会于明年在敦煌举办 突出敦煌特色 聚焦文化主题

据新华社 以"推动文化交流、共 谋合作发展"为宗旨,由甘肃省人民 政府、文化部、国家新闻出版广电总 局、国家旅游局、中国贸促会联合主 办,首届丝绸之路(敦煌)国际文化 博览会将于明年8月底至9月初在甘 肃省敦煌市举办

据介绍,首届文博会将通过"高峰会议"和"丝绸之路文化年展"两 项核心内容予以展示,旨在构建政 府间的文化交流对话平台,展示丝 绸之路沿线国家地区的历史文化、 民族民俗风情和现代文化创新成

果,并展现国内沿线省区市文化艺 术的发展成果。

此外,文博会还鼓励社会力量 参与,通过市场化运作等方式,举办 丝绸之路文化遗产圆桌会议、丝绸 之路文化旅游发展论坛等分项活 动,满足不同受众的各类文化需求。

据悉,首届丝绸之路(敦煌)国 际文化博览会将法国确定为主宾 国,还将邀请丝绸之路沿线其他多 个国家参加,力争把文博会打造成

一个开放、合作、交流的国际平台

### 中国文化发展指数在武汉发布

据新华社 中国文化发展指数近 日在武汉发布。据悉,这是发布中国 文化城市100强、中国文化产业园区 100强、中国文化企业100强榜单的

国务院发展研究中心东方文化 与城市发展研究所综合研究室主任 张晓欢介绍说,我国正走在文化复兴 的路上,文化发展进入黄金机遇期。 为此,今年我国成立文化发展指数科 技研究所。40多名专家学者历经6 个月调研,研究范围整理了10余万

调研数据,最后根据指数计算统计出 多个榜单。

中国文化发展指数研究范围涉 及全国31个省(自治区、直辖市,不 含港澳台地区)288个地级以上城 市。分为中国城市文化发展指数、中国文化产业园区发展指数、中国文化产业园区发展指数、中国文化企业发展指数三个大类。

中国文化城市100强中,排名前 三的城市依次为北京、上海、深圳;文 化产业园区前三强分别为上海张江文 化控股有限公司、中央新闻纪录电影 制片厂(动漫)、燃降文化创意产业园; 文化企业前三强依次为深圳华侨城股 份有限公司、同方股份有限公司、乐视 网信息技术(北京)股份有限公司。

据介绍,中国文化发展指数由国 务院发展研究中心东方文化与城市 发展研究所等单位联合发布,旨在通 讨科学研究, 选出标杆件的城市、文 化产业园区和文化企业,为中国文化 发展持续提供富有前瞻性、针对性、 可操作性的战略预测、实证分析、政 ■廖君 策建议。

■姜潇