

亮名片 提成色 激活力

——上海着力打响“文化品牌”

据新华社 上海市城市总体规划近日获国务院批复,到2035年,上海将建设成为“创新之城、人文之城、生态之城”。

迈向“人文之城”,对标国际一流,上海最新提出要打响“上海文化”品牌,激发城市文化创新创造活力,提升城市软实力和吸引力。具体举措上,祭出“上海文创50条”,推动上海文化领域繁荣发展再上新台阶。

不忘本来,吸收外来,面向未来

红色文化、海派文化、江南文化……曾被誉为文化大码头的上海,5年多来加快建设国际文化大都市,在全国试点文艺院团“一团一策”改革取得明显成效。上海京剧院、上海昆剧团、上海国际舞蹈中心等一批院团品牌、创作品牌、人才品牌呈现奋楫者先的蓬勃发展状态。

近日,中共上海市委举行学习讨论会,提出在新时代坐标中坚定追求卓越的发展取向,全力打响“上海文化”品牌。

“上海京剧”和“上海电影”一直是上海文化的两大金字招牌。作为中国电影诞生地,在文化发展上,既不忘本来,也吸收外来、面向未来。近年来上海京剧院、上海电影集团、上海广播电视台等马不停蹄,相继拍摄完成3D京剧电影《霸王别姬》《萧何月下追韩信》《曹操与杨修》等,在国内外屡获殊荣。最新建组的《贞观盛事》项目,已是梨园名家尚长荣与导演滕俊杰第三次合作拍摄3D京剧电影。

打响“上海京剧电影”这一深耕厚植的海派文化品牌,不仅依靠名家名导,更得益于创新思维和方法。

“100多年前,国粹京剧融入现代电影,如今进入新时代,3D技术等为京剧艺术再添华彩。”上影集团董事长、总裁任仲伦说。

上海京剧院院长单跃进认为,繁荣发展京剧电影,既是传承和弘扬中华优秀传统文化,也是引领和践行中国先进文化。“运用时尚元素和高科技增强传统文化吸引力,这体现了新时代的文化自信。”

为城市文创活力固本培元

上海于近日出台《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》(简称“上海文创50条”),这是继上海实施“文化创意产业发展三年行动计划”和《上海市“十三五”时期文化改革发展规划》后,对文化领域制度供给的再强化、再升级。

上海提出要处理好政府推动和市场驱动的关系。“支持文创产业发展,积极营造良好环境,同时也要深化‘放管服’改革,把市场能够发挥作用的领域范围让出来,把该放的

权放足、放到位。”上海市有关负责人说。

“上海文创50条”以较大篇幅聚焦完善文化经济政策,引导资源要素向文化创意产业集聚。业内点评“干货满满、解渴管用”。

据上海市规划和国土资源管理局介绍,“上海文创50条”提出合理利用存量用地。支持各类市场主体合作利用工业厂房、仓储用房、传统商业街等存量房产、土地兴办文化创意和设计服务,在符合城市规划的前提下,土地用途和使用权人可暂不变更。

在鼓励社会力量投入文创的同时,政府决策更加有的放矢。上海确定拿出城市发展中最优质的空间,为百姓打造最佳的文化精神家园。未来,上海市历史博物馆、上海博物馆东馆、上海图书馆东馆等地标性重大文化设施将向公众开放。

“有效引导资金、土地、人才等资源集聚,减轻文化创意企业负担,进一步保障市场主体的创新创业活力。”中共上海市委常委、宣传部部长董云虎解读“上海文创50条”的含金量。

跨界融合:“文化+科技”增强软实力

上海市副市长翁铁慧介绍,依托自贸区、科创中心等先行先试,加上“上海文创50条”保驾护航,将推动上海文创产业发展更上一层楼。

2013年中国(上海)自贸试验区成立之初,“001号”合资企业营业执照颁给了美国微软与中国百视通合资成立的文化科技企业。得益于自贸区先行先试,上市公司东方明珠新媒体旗下的百视通品牌近年来在全球打响,成为网络电视(IPTV)领军企业。

随着自贸区深化改革开放“溢出效应”突显,上海浦东从早期的文化资源稀缺地,迅速崛起为“文化+科技”的战略高地、创新策源地。仅以张江文创产业园区为例,当地已集聚了阅文、沪江、盛大、喜马拉雅等一批品牌企业,同时张江正在建设科学城。

未来上海将更加注重“文化+”的跨界融合发展。中共上海市委副书记、市长、宣传部副部长朱咏雷分析,上海盘活家底、发挥优势,将文化与科技、金融、贸易、高端制造业融合,未来更加潜力无穷。

如今,“文化+科技”的融合效应已辉映浦江两岸。“西岸滨江”品牌已获法国蓬皮杜等国际一流艺术机构认可并达成合作,中外文创企业近悦远来。上海徐汇区利用科技创新和人工智能优势,未来还将打造具有全球影响力的“西岸智慧谷”等。 ■许晓青 吴霞



日前,四平路社区京剧队举行迎新京剧专场演出。图为女生小组唱《毛主席诗词·娄山关》。■俞子龙 摄

盘点2017年网络剧: “内涵”提升有“网感”

据新华社《白夜追凶》《河神》《春风十里不如你》《无证之罪》……2017年,一批精品网络剧中涌现,赢得了大众认可。国家新闻出版广电总局监管中心日前发布的《2017网络原创节目发展分析报告》指出,网络剧发生了从重规模成长向重品质提升的转变。

数据显示,2017年我国新上线网络剧206部,上线数量较2016年同比增长46%,剧集数量同比增长33%,网络剧总时长较2016年同期增长65%。

报告认为,在经历了2014年兴起期、2015年爆发期、2016年调整期后,网络剧在2017年重现上升趋势。政策引导、市场推动以及行业自律的多重作用下,网络剧从重规模向重品质转变,为网民提供了更加积极健康、丰富多彩的网络视听精神食粮。

过去一年,针对一些网络原创节目在发展中出现的价值扭曲、娱乐至上、内容低俗、格调低下等问题,新闻出版广电总局和中国网络视听节目服务协会先后发布《关于

进一步加强网络视听节目创作播出管理的通知》及《网络视听节目内容审核通则》,为提升网络原创节目品质、促进网络视听节目行业健康发展提出了具体要求和指导意见。

中国文艺评论家协会副主席尹鸿说,互联网视频传播平台从初期的“爆发”式发展转变为“内涵”式发展将是一种趋势。“大浪淘沙之后,网络剧必然会在社会各种力量的推动下,也包括在不断完善的相应法规制约之下,成为中国文化内容产业的重要组成部分。”

报告认为,总体来说,2017年网络剧内容品质的提升正在经历由量变到质变的过程,网络剧的创作正加速向专业化、成熟化、精品化迈进。一方面,总体格调健康,传播了正能量,大多数网络剧的故事情节中呈现了正义战胜邪恶、反映时代风貌、成长励志、亲情友情等向上向善的内容;另一方面,原创剧本带动创新,IP剧回归内容本身,不再一味依靠粉丝效应取胜。

据统计,2017年,网络剧的剧

本有七成来源于原创剧本,另有两成来自小说改编。在经历了借助网络小说人气红利获得关注的阶段之后,网络剧作为一个独立而有影响的作品类型,正在吸引越来越多的编剧为网络剧单独创作剧本。

与此同时,独播、付费已成主形态。2017年上线的网络剧中,独播剧占到了94%,独播剧播放量占总播放量的93%;付费剧占比达85%,付费剧的播放量占总播放量的96%。与往年付费剧在更新完毕后免费开放给网民不同,2017年有66%的付费剧,在全部更新完毕后,仍然需要付费方可观看。专家认为,在优质内容的拉动下,网民对付费模式的接受度迅速提升,独播付费剧已经成为行业主流。

此外,据报告调查,互联网的渠道便捷性仍是观众青睐网络剧的首要原因,手机仍是网民的观剧首选终端。半数受访者认为,题材丰富、涉及面广是网络剧的优势;还有超过三成的受访者表示,能够感受到网络剧贴合年轻人审美的“网感”。 ■史克男

全国140余件工业美术精品亮相重庆 聚焦“中国制造”

据新华社“中国制造——第二届全国工业美术作品展览”日前在重庆美术馆开展,140余件来自全国的工业美术精品亮相“山城”。

此次展览由中国美协艺委会、重庆市委宣传部及重庆市文联等部门共同主办。本届全国工业美术作品展览以“凝聚中国精神、聚焦中国制造、创造时代经典”为宗旨,立足工业题材,用精美的艺术作品表现了国内工业与人民生活、自然生态和社会发展的内容。

据本次展览策展相关负责人介绍,此次共展出了来自北京、辽宁、江苏、新疆等全国20多个省份艺术家的140余件精美作品,其类别包括

了国画、油画、水彩、漆画、版画以及雕塑等。所展作品的地域特征和作者年龄层次更加丰富,创作的表现手法和作品的关注视角更加多样,这些作品反映了当代中国的工业建设和发展,也展现出工业给城市和生活带来的改变。

据了解,展览现场不乏一些当地艺术家所创作关于桥梁、轻轨及汽车制造等充满“重庆元素”的作品,它们用艺术的语言,讲述了这座全国曾经的老工业基地日新月异的变化。

据悉,此次展览将持续至2018年1月10日,并免费对公众开放。

■刘思黎

维也纳新年音乐会诠释经典

据新华社 随着1月1日维也纳新年音乐会奏响华尔兹乐章,世界“音乐之都”维也纳沉浸在新年欢乐的气氛中。

按照维也纳新年音乐会的传统,奥地利人引以为傲的施特劳斯家族音乐作品始终占据不可撼动的核心地位。相较于去年音乐会引进了一些新元素,2018年维也纳新年音乐会可谓是回归传统,整场演出的19首乐曲中,仅有2首来自其他作曲家。在最后的返场曲目中,除了“当仁不让”的《蓝色多瑙河》与

《拉德斯基进行曲》外,还加演了小约翰·施特劳斯的《电闪雷鸣快速波尔卡》。

意大利指挥家穆蒂时隔14年再度执棒维也纳新年音乐会无疑是今年的亮点,这位来自亚平宁半岛的指挥家给乐迷留下了深刻印象。穆蒂此次完美诠释了经典,被认为是近年维也纳新年音乐会中十分精准的一次高水平指挥,但也有不同声音认为他缺少了一点点激情。

截至目前,穆蒂共5次指挥维也

纳新年音乐会,成为近30年来的常客。他最早于1993年执棒,之后分别于1997年、2000年、2004年三次成为维也纳新年音乐会的指挥。今年,穆蒂再度执棒,充分体现了乐坛对他艺术水准的认可。

1939年12月31日,维也纳金色大厅举办了首届新年音乐会,从1941年起改在每年元旦上午举行。奥地利广播公司从1959年开始进行电视实况转播。如今维也纳新年音乐会已成为奥地利音乐文化的“名片”,也是全世界的文化盛事。 ■王腾飞