

崇明环岛景观道将启动建设

今年崇明的江堤将现“升级版”,在巩固提升原本防汛功能的基础上,蜿蜒逶迤的江堤将叠加生态旅游、体育、交通等多种功能,打造成崇明版“滨江大道”。记者从崇明区交通委获悉,崇明环岛景观道今年启动建设,一期工程路线全长约44.5公里,将贯通南门码头等现有建筑或设施,并根据不同区段情况设计不同的道路沿线景观。

目前,相关项目已陆续开展专项规划编制、工可编制等。未来,市民可沿江堤步行欣赏江景,也能开着新能源等环保车辆在江堤上兜风。

“堤路合一”段将升级改造

根据建设计划,崇明环岛景观道一期工程将是一条生态、景观、旅游公路,也是崇明打造环岛公路的重要一环。一期工程将从城桥镇老激港开建,向西经过明珠湖后,再向北接至规划新北沿公路,路线全长约44.5公里。二期工程将从城桥镇向东一路延伸至东旺沙港北支,一、二期工程总长约120公里,呈“半包”状环绕崇明岛南侧区域。

崇明三面环江,一面临海,江堤是崇明的一道重要风景线。不过,以往可供人们散步休憩的江堤段不长,除了长1200余米、有“崇明外滩”之称的南门海塘景观形象工程,大部分江堤只承担防汛功能。崇明区交通委副主任施兴告诉记者,环岛景观道的建设会让江堤更坚固,也更漂亮。

目前,南门沿江景观大堤是一条能抗百年一遇高潮位、十二级台风的堤坝,按照计划,环岛景观道的“堤路合一”段将对江堤进行提标改造,将标准提升为能抵抗两百年一遇的高潮位。同时,江堤往长江方向朝外拓宽,形成规划为9米宽的堤顶路,规划有步道、骑行道和机动车道,沿路可欣赏美丽江景。“江堤的主要功能毕竟是防汛,相关部门会对在堤顶路上行驶的车辆种类进行限制,新能源车辆、电瓶车等才能在堤顶路上通行。”施兴说,限制通行车辆种类并不意味着道路“断头”,如社会车辆无法进入堤顶路通行,依然可以通过环岛景观道内侧的其他道路通行,或在沿环岛景观道的固定点位换乘新能源车辆,进入堤顶路赏景。对于一些不适合规划建设堤顶路的区域,比如水源保护地“东风西沙水库”区域,将在江堤北侧另外规划20米左右红线的机动车

道,实现道路贯通。

沿路驿站用天然材料建成

长几十公里、远期将达百余公里的景观道,如何提供更人性化、更便利的旅游服务?记者了解到,崇明环岛景观道沿路规划了不少驿站,让市民游客真正“快到慢行”。

按照目前的方案,环岛景观道一期暂定设一级驿站3个,结合重要景观节点,如船厂工业园、明珠湖、崇西水闸等布置。一级驿站的服务半径是5000米,提供停车、观景、休憩、餐饮、土特产售卖、加油补给、交通换乘等服务,比如在一级驿站可换乘公交,还能换乘新能源车驶上堤顶路。二级驿站暂定设置5个,服务半径2000米,将结合分段景观及餐饮民宿点布置。服务半径1000米的三级驿站预计设置12个,主要提供赏景小憩的功能。结合驿站建设,未来的崇明环岛景观道,将呈现“堤外有自然滩涂、堤顶有环岛绿道、堤内有田园民宿”的多层次生态景观。

这些驿站将充分体现中国元素、江南韵味、海岛特色。根据设计方案,这些驿站将不同于传统的建筑,而是主要利用芦苇、秸秆、竹、木材等天然材料建成,外观上则以海岛风帆、层叠的海浪、莲塘荷叶等作为意象,成为地标性建筑。

打通码头港区成“城市阳台”

崇明建设环岛景观道,也面临着与市区滨江贯通一样的问题:有些沿江区域目前是封闭的,要建环岛景观道,就要打通这些区域。比如南门港码头港区是封闭的,东西不能贯通。“未来建设中,会探索打通码头区域,规划架空慢行步道,让港区成为‘城市阳台’,可能会和候船大厅二层区域结合起来改造,让市民游客沿堤散步至此,能小憩一会、喝喝咖啡。”施兴说。

环岛景观道的建设并不意味着“大拆大建”,主要根据现有生态资源规划沿途景点。原先沿江林带将被保留,作为重要沿途景观在环岛景观道的规划设计中加以考量。环岛景观道的建设涉及崇明区多个部门,比如江堤提标改造涉及水务部门,沿路绿化和景观打造涉及市容绿化部门等。崇明各相关部门将通力合作,力争尽早将崇明版“滨江大道”呈现给市民游客。

健康险新玩法“步数换保额”

下班后,28岁的张女士选择用步行方式回到5公里以外的家。到家后她发现,手机软件中的“平安i动保”重疾险保额又增加了不少。

眼下,健康险事后保障的传统模式正随着健康管理概念的“嵌入”而发生改变。据了解,“平安i动保”这款免费保险产品不设基础保额,保户每天步行超过5000步就可以开始计算保额,每天完成封顶的2万步最高可换取286元保额,一年最高保额可达10万元。

平安健康险移动业务事业部总经理冯晗表示,面对近年来重大疾病发生率持续走高的趋势,保险行业开始尝试将健康管理和重疾保障紧密结合,促进用户主动改善身体健康状况。

就国内健康险市场而言,“健康管理”并非新概念。2014年11月国务院办公厅发布《关于加快发展商业健康保险的若干意见》就明确提出,鼓励商业保险机构积极开发与健康管理服务相关的健康保险产品。2016年出台的《“健康中国

2030”规划纲要》中也有类似的表述。

近年来,各大保险公司开始积极布局健康管理服务。平安健康险引入了“健行天下健康管理计划”,“国寿i动”等轻量级健康服务APP也相继上线,或提供体检、健康咨询等服务,或帮助客户记录运动、睡眠、饮食等生活习惯,通过奖励机制促使其追求更健康的生活方式。

2017年11月保监会发布的《健康保险管理办法(征求意见稿)》提出,“保险公司可以将健康保险产品与健康管理服务相结合,提供风险评估和干预”。

冯晗表示,“平安i动保”的推出是一次健康管理理念的全民普及,也是健康险保障模式由事后理赔向事前干预拓展的有益探索。“‘步数换保额’可以促使客户主动改善健康状况,保险公司也能因此降低赔付风险,从而实现‘双赢’。”冯晗说。

业界认为,在政策引导和市场需求驱动下,健康管理理念将持续深度融入健康险市场,并催生出更多着眼于管理和干预的创新产品。

新方法利用血液早期检测阿尔茨海默病

澳大利亚和日本研究人员日前联合研发出全球首个利用血液样本检测阿尔茨海默病患病风险的方法

利用一种高敏感质谱分析技术
通过检测血液样本中的贝塔淀粉样蛋白含量
可在早期检测阿尔茨海默病

准确率达到 **90%**

阿尔茨海默病患者的脑中会出现贝塔淀粉样蛋白
该蛋白的产生在患者表现出相应病症之前二三十年就已经开始

新方法仅需**血液样本**就可以检测出
血液中的贝塔淀粉样蛋白含量

费用低

准确性高

操作方便快捷

不对患者造成创伤

这种检测方法也将有助于阿尔茨海默病新药的研发

新华社记者 冯琦 编制

水产礼包那些事

春节将至,市民们开始准备年货,我不禁想起水产礼包那些事。

做水产生意的,除了专做大批发的,无论是做餐饮的,还是做伙食团生意的,乃至做零售小生意的,水产礼包是必做的生意,而且,有的水产商家只做水产礼包生意,别的一概不做。为什么?利厚啊!

水产礼包,肇始于上世纪80年代末90年代初,90年代中期开始流行。水产礼包,受保鲜和保活的局限,里面的东西以冻品为主,因此,很自然的,在当年上海唯一的冻品市场——江浦路水产市场,水产礼包开始了它的不平常的旅程。

2006年末,因城市发展需要,江浦路水产市场拆除,几百家冻品批发商搬到了现在的军工路2866号上的上海东方国际水产中心,于是,水产大礼包,自然也跟着过来了。

上海赏菊国际贸易公司老总陈惠强从十六铺市场,到八仙桥市场,再到江浦路市场,最后到现在的东方国际水产中心,一路走来,对水产礼包的前世今生最清楚,据他回忆,水产礼包刚起步时,包装也没有现在那样漂亮,讲究些的在马夹袋上简单印上公司名称,简单些的便宜地买些人家统一印制的“水产礼包”字样的马夹袋。里面的货以东海的海鳗、带鱼、鲳鱼为主,价格一般在300元左右,当然,老板们还会根据客户的要求,放些猪腿、南北干货等东西,价格就看加的东西的多少和价值了,这样,有鱼、有肉、有南北货,这个年,到农贸市场买点蔬菜就过去了,这样的单位领导,也够为员工着想的,按现在的流行语,实实在在应该为他或他们点个赞!

到后来,水产礼包的生意如芝麻开花节节高,对水产老板来说,做的人越来越多,做的量越来越大,有些礼包单价,动辄数千元:野生大黄鱼二条,帝皇蟹一只,大龙虾一只,再配上若干东海大鲳鱼、东海油带鱼、东海墨鱼和虾仁。更有甚者,放上几千到上万元的海参一盒。当然,这样的水产礼包,普通老百姓绝对是没有口福的,谁能吃到?你懂的!就是一般400—

800元的水产礼包,也是普通单位的老百姓很难吃到的,这要单位效益比较好的企业,如金融、电力、通信、机关等单位的员工能够享用。那时,水产礼包做得好的水产老板,每天有十几万现金进账,真是数钱数到手软,现在,有了支付宝、微信等手机移动支付,不用数钱,店里也没有多少现金,即使小偷光顾,也没有多少损失,小偷也有失业的担心啦!

2012年,对水产礼包生意来说,是一个标志性的年份。水产大礼包,一般就做二个时间,国庆节一次,春节一次,元旦因为挨着春节,基本上没有量,“五一”劳动节不是传统节日,加上气候转暖,人们的饮食开始转为清淡,因此,也跑不出量。

2012年的国庆节,水产礼包生意还是好好的,有些关系多的老板,礼包生意做的风生水起,比如赏菊公司的陈老板,节前,每天总有发不完的货,一天下来,累得腰酸背痛。到了2012年11月初,十八大召开后,中央的“八项规定”出台,之后,“三公”经费、“四风”问题,一个文件接一个文件发下来,水产大礼包量少少了,水产大礼包变小了,水产大礼包利薄了,2013年春节的水产大礼包就一下不行了,原先订好的不要了,原先想要采购的不采购了,2015年开始,稍微回上来一点,有些国企的工会会采购一些,但单价一般只在400元左右的礼包,2016年,个人消费有些上来了,部分弥补了单位消费的减少,总体上,水产大礼包是稳中有升,加上有些如陈老板那样的水产界老手,总能在风口及时调整,开展网上销售,面向终端销售,让利销售,因此,任凭风浪起,稳坐钓鱼船。

由于好的水产品,特别是上海人心仪的东海水产品产量有限,因此,行家往往在节前两个月左右提前下单,以确保到手的礼包中的水产品质量。

我国居民的水产消费,呈趋势性增加,而水产礼包,更是作为居民间送礼的一种普通选择,因此,水产礼包的前景将越来越好。

■王德才

信息快报

沪轨交13号线今年全线通车

轨交13号二期成山路站-东明路站隧道下行线盾构日前顺利接收,标志着13号线二、三期区间双线全线贯通。上海地铁表示,轨交13号线二、三期将于今年年内建成通车。

不久前,上海地铁与上海磁悬浮还出现了第一次“交汇”,是在13号线三期工程施工时出现的。当时,华夏中路站-中科路站区间隧道在掘进期间,遇到了穿越磁悬浮轨道桩基的难点。13号线上、下行隧道以及一条出入场线隧道,“惊险”穿越正在运营中的磁悬浮线路,成为全国首个从磁悬浮桥梁基础间穿越的地铁盾构区间。

13号线是沪上轨道交通网络中重要的骨干线路之一,为西北、东南走向直径线,穿越了上海城市核心城区,一旦投入运营,可强化城市中心区域向外围的交通辐射功能。目前,轨交13号线二、三期建设已进入冲刺阶段,铺轨以及机电设备安装工作已全面展开,项目团队正继续加强现场安全质量管理,计划年内通车试运营。

据上海地铁介绍,13号线工程分三期进行建设:一期工程为金运路站-南京西路站,线路全长16.468公里,设14座地下站;二期工程为南京西路站-华夏中路站,线路长度17.108公里,设14座地下站;三期工程为华夏中路站-张江路站,线路长度5.254公里,设3座地下站。

记者昨天还获悉,日前轨交13号线南京西路站有新的出入口开通。新开的6号出入口位于南京西路站B1层,由于该出入口靠近兴业太古汇商场门,方便了乘客购物。

本市人均公园绿地面积再增加

记者从市绿化和市容管理局获悉,2017年,上海从曾经的钢筋水泥森林向绿意盎然的都市森林又迈进了一步。去年,上海建设绿地1358公顷,其中公园绿地830.8公顷,人均公园绿地面积达到了8平方米。今年,全市计划建设绿地1200公顷以上,继续向绿意盎然的都市森林迈步。

2017年,上海绿地建设1358.5公顷,其中公园绿地830.8公顷,人均公园绿地面积达到了8平方米。占地100公顷的桃浦中央公园以及三林、张家浜、康家村等市民身边的绿地都在加紧建设中。上海建成绿道224公里,黄浦江两岸45公里绿色公共空间全面贯通,全市累计绿道总量达到447公里;这一年,上海新增40.9万平方米立体绿化,逐步染绿城市上空。

在过去的一年中,全市城市公园总数已达243座。从2011年起,首批35座公园试点延长开放时间,努力满足市民夏季纳凉、休闲健身的需要。到2017年,延长开放的公园已达133座。这一年,世博文化公园启动区正式开工建设。广富林郊野公园、青西郊野公园、廊下郊野公园、长兴岛郊野公园、嘉北郊野公园、浦江郊野公园等6个郊野公园陆续建成开放,市民有了更多体验野趣、共享绿色的好选择。

2017年,作为上海靓丽风景之一的林荫道累计创建命名达198条,部分林荫片区初现雏形。中心城区还拥有长宁黄金城道、静安嘉里中心、虹口昆山花园路等8个绿化特色街区。

同时,上海新造林6.5万亩,森林覆盖率达到16.2%。松江新浜镇、嘉定安亭等10个开放型休闲林地项目完成验收;全市76家“安全优质信得过果园”果品追溯实现全覆盖。

2018年,生态上海拥有新的展望。全市将完成绿地建设1200公顷以上,建成绿道200公里,新增立体绿化40万平方米。新增林地7.5万亩,森林覆盖率预计达到16.8%;确保湿地资源保持在46.4万公顷以上。