

在香港文化庙会感受内地春节民俗

据新华社 金鸡辞旧岁,瑞犬送春来。2月24日是农历大年初九,香港九龙公园处处弥漫着欢乐喜庆的气氛。人们在这里观赏精彩的文艺表演,一边品尝民间小吃,一边感受内地春节民俗,年味儿十分浓厚。

当天,香港欢乐春节文化庙会在九龙公园举行开幕仪式。来自河南的多个表演团队为市民献上多项精彩民俗文化表演:少林武术、太极拳、流行街舞、骨笛演奏……赢得了观众的阵阵掌声。

“第一次这么近距离观看少林功夫,太精彩了。大洪拳、小洪拳、九节鞭、气功,一招一式都透露出他们的功底。”香港市民赵先生说,庙会让他直观感受到河南独特的文化魅力,等工作不忙时一定到河南旅游一番。

河南省文化厚重,是华夏文明的起源地。今年庙会 will 将河南作为主题省份,由2月24日至2月26日一连三天通过表演、展览、互动体验等方式近距离展示河南的历史

文化和人文风光,展示内地春节民俗文化,加深香港同胞对祖国多彩文化的了解。

作为本次活动主办方之一,中国友好和平发展基金会副秘书长董思嘉向记者表示,文化庙会自2017年起已连续举办两届,一是想让香港市民在春节期间近距离了解内地春节民俗文化,二是想丰富人们的文化生活,增进文化交流。

本届庙会精心组织了非物质文化遗产展、武术民俗文化表演、旅游文化摄影展、名优特精品展、唯美河南印象展及姓氏根亲文化展等六大板块,向香港同胞展示原汁原味、灿烂多姿的中原文化。

庙会现场设立多个摊位,展出物品种类丰富,吸引了不少市民驻足观看。这些摊位中不乏多项河南非物质文化遗产,包括汴绣、木板年画、糖画、烙画、泥塑、风筝等。

香包手艺人张艳专程从河南赶到香港,带来了数百个不同种类和款

式的香包,其中包括布老虎、虎头鞋、刺绣挂件、剪纸香包、彩绘香包等精美物件。今年为农历戊戌狗年,她还专门制作了旺财狗、泥咕咕狗等样貌讨喜可爱的小香包。这些小挂件深受香港小朋友们喜爱。

在活动现场,拿着糖画相互追逐嬉笑的小朋友、捧着汝窑瓷器欣赏把玩的老人家、跟着传承人学做香包和泥塑的父母与孩子,他们脸上洋溢着幸福笑容印证了主办方“内地香港一家亲、共度欢乐中国年”的美好愿景。

“本次庙会是为香港同胞精心打造的文化活动,希望能够给欢乐喜庆过大年的香港同胞带来老家河南的浓浓年味,带来更多欢乐。”一名活动筹办者对记者说。

春节是中华民族重要的传统节日,是阖家团圆、欢乐祥和的日子。庙会作为一年一度的春节活动,是古今融合的盛会,更是传承文化的载体。

■丁梓懿

展示党的十八大以来历史性成就 《厉害了,我的国》全国上映

据新华社 由中央电视台和中国电影股份有限公司联合出品的纪录电影《厉害了,我的国》于3月2日起在全国上映。影片以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,展示了党的十八大以来在创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念下中国取得的历史性成就。

西部开发,东北振兴;中部崛起,东部率先;生产总值增速稳居世界第一;蓝鲸2号、蛟龙号、全国银幕数量总和稳居世界第一;全世界最大的基本医疗保障网;173项扶贫政策;人类历史上最大的射电望远镜FAST;高速公路网总里程世界第一……这些不是孤单的数字和概念,更是我们生活的缩影。电影《厉害了,我的国》将把这些成

就背后的故事娓娓道来。

出品方2月27日在京介绍,影片中不仅记录了中国桥、中国路、中国车、中国港、中国网等一个个非凡的超级工程,还展示了人类历史上最大的射电望远镜FAST、全球最大的海上钻井平台“蓝鲸2号”、磁悬浮列车研发、5G技术等引领人们走向新时代的里程碑般的科研成果。

影片后半部分则从“小家”的角度切入,讲述平凡百姓的生活变迁。从基层扶贫工作人员的生活状况,到筑起世界上最大的人工林的坝上三代人,再到细致做好入户工作的健康管理者和保家卫国的威武之师,记录了我国在扶贫、生态文明建设、医疗保障、国家安全体制等各方面取得的成就。

■白瀛 史竞男



春节长假已过,陕西西安各大景区依旧游人如织。

■新华社记者 刘潇 摄

东宝梁山调唱响巴黎

据新华社 中国湖北省荆门市东宝区梁山调剧团2月27日晚在法国塞纳河畔巴黎中国文化中心举办专场演出,以独特的唱腔和板式表演了自编剧目《光王私访》,令现场观众耳目一新。

东宝梁山调属板腔系统的地方戏剧种,是中国稀有剧种之一。乐器以“胖筒筒”(瓮胡)为主,表演行当分生、旦、净、丑四大类,声腔为“咿呀腔”,于2009年被列为湖北省非物质文化遗产。《光王私访》改编自民间故事传

说,讲述唐宣宗(封号光王)皇帝到民间微服私访的故事。为了让观众更全面地了解这一剧种,演出前剧团成员现场演示了脸谱绘画。

凭借浓郁的地方特色和独特编排,《光王私访》得到法国观众的一致赞赏。法国观众埃丝特告诉记者:“这是我第一次看中国戏剧表演,整体演出充满诗意,让人体会到戏曲的美感。”

剧团团长胡必莲向记者介绍说,她父亲胡士斌生前表演梁山调长达近80年,自编节目100多出,2009年

获湖北省非物质文化遗产传承人称号。自己随父学艺,2006年组建了东宝区梁山调剧团,致力于保护和传承这一剧种。

胡必莲2017年曾率团到法国巴黎市第三区政府、奥尔良市等地演出。她说:“那是首次走出国门演出,反响非常热烈,这也鼓励我们继续将梁山调打造为地方特色名片,让世界了解这一传统剧目。”

据悉,剧团随后将前往意大利菲洛特拉诺市演出。

■张曼

伦敦儿童描绘心中的中国文化

据新华社 一扇颜色鲜艳的大门半开着,门里一只狗正探头,迎接门外一只叼着小红灯笼的大狗。大狗背上站着一只小狗,两只前爪摸着写有“2018”字样的红色门联,门上悬挂着4个分别贴着“新”“年”“快”“乐”汉字的红灯笼。

这是英国伦敦瑞雅中文学校小学生在迎新春海报设计竞赛中获奖的一幅作品。这幅画的创作者和其他12名参赛优胜者2月25日晚在颁奖仪式上领取了奖品。

瑞雅中文学校成立于2006年。这次学校和英国酷锐传媒共同发出征集参赛作品的通知,得到当地学生和家长的积极响应。此次参赛作品共有113幅,最小的参赛者只有4岁。这些作品在网上公布后,较短时间内点击量就达到76.4万多。

瑞雅中文学校校长许智对记者说,绘画是了解、传播中华文化的一个有效载体,也是孩子喜爱的表达方式。在春节期间举办创意设计比赛,既能激发孩子们掌握、理解中华民俗,又能通过优秀作品集在海外华人及爱好中华文化的族群中进一步打造中华名片,讲好中国故事。

许智说,瑞雅中文学校计划把这项活动扩展到更广泛的中国文化范畴,让孩子们走心地体验一次中国文化之旅。“瑞雅中文学校多数学生为华人的后代,他们在远离中国的英国出生,用自己的表达方式展示他们眼中的中国文化。”

“我们中国人走到哪里都不能忘了自己的根。孩子参加迎新春海

报设计比赛,自己在网上检索材料,又用自己的方式表达出来,在促进中文学习方面,这比我们给他讲多少遍都管用。”瑞雅中文学校学生袁泽域的妈妈

说。参与筹备此次活动的酷锐传媒首席执行官韩冬说,此次获奖作品风格多样、创意新颖,令人耳目一新。作品既包含中国风和传统民俗风情,又有跨文化融合。其中一些作品色彩对比强烈、立体感十足,造型夸张、富有童趣。

中国驻英国大使馆文化处公使衔参赞项晓炜对在场的200多名小学生说,中文是中国文化的瑰宝,也是传播中国文化的重要载体。学好中文就等于掌握了一把了解中国文化和中国人民核心价值观的钥匙。

伦敦市布朗利区区议员金·博廷对记者说:“随着中国国际影响力的不断提高,学好中文非常重要。中文是21世纪的语言,我要继续鼓励更多英国孩子学习中文,了解中国文化。”中国驻英国大使馆公使衔参赞兼总领事费明星还指出,“一带一路”对英国小学生了解中国文化非常重要。古代丝绸之路和现在的“一带一路”,之所以在世界上广受欢迎,原因之一就在于其促进和平、增进友好与推动发展的重要作用。

颁奖仪式后,瑞雅中文学校师生以及来自丝路华响国际巡演艺术团

的演员们演唱了《关雎》《飞天》《故乡的云》等歌曲,并表演了民乐演奏、三句半和武术等节目,现场洋溢着欢庆新春的喜悦。

■顾震球

南京1533亩梅花山迎盛花期

据新华社 南京梅花山素有“天下第一梅山”之称。记者近日从南京中山陵园管理局获悉,位于南京中山陵风景区的梅花山将迎来全面盛花期。

经过多年来的精心培育和打造,如今梅花山植梅面积已达1533亩,梅树35000余株,品种也增加到360多个,其中国际登录品种137个,梅花的规模、数量、品种等方面均在全国领先。

据介绍,国际登录权是一种鉴别、判定花卉植物知识产权(发现权和培育权)的母权,是现代花卉园艺产业中最重要的基础之一,新发现或新培育的观赏品种要经过国际园艺协会下属的“命名和登录委员会”批准,通过它的“国际登录权威”审定和履行手续后方能成为国际承认

的新品种,这被看作花卉园艺植物的“国际身份证”。

南京梅花山国际登录品种较多,观赏价值较高。由于南京入冬以来的两场大雪及持续低温,今年梅花山的盛花期较往年稍有提前,最佳观赏期在2月中旬至3月上旬。随着近期气温逐渐回升,加上前些日雨水节气下了几场及时雨,梅花山上的梅花开始竞相绽放,暗香涌动。

南京人爱梅,梅花在1982年被评为南京市花。此时正值2018中国南京国际梅花节,除了赏梅,在中山陵风景区内,红楼艺文苑温室春花展、梅花艺术中心

和明孝陵博物

馆的各类书画图片展、东吴大帝孙权纪念馆的文创市集、梅花山大草坪的金陵美食街以及趣味嘉年华等众多梅花节节庆活动也在火热进行中。

■潘晔

巴黎秋冬时装周开幕

据新华社 法国本土品牌雅克米2月26日晚亮相,拉开了时装周序幕。设计师西蒙·波特·雅克米出生于1990年,是法国时装界新星,自学成才,擅用几何形状造型打造童真、诗意时尚感。雅克米2012年起携自创同名品牌闯入巴黎时装周官方单元。

随后几天,包括迪奥、香奈儿、华伦天奴、爱马仕和路易威登等众多全球一线品牌和知名设计师的作品将

陆续登场。王汁、李阳等中国设计师也将在本次时装周舞台上发布自创品牌的下季新作。

在本次时装周上,法国品牌普瓦雷的回归大秀颇受关注。普瓦雷是法国高级定制时装鼻祖品牌,由法国设计师保罗·普瓦雷于1903年创立,一改当时传统束腰、紧身的衣着方式,开创性地设计了系列高腰线服饰,将女性从紧身衣中解放出来。该品牌日前被一家韩国公司收购,并邀

请华裔女设计师殷亦晴任艺术总监。殷亦晴表示,将延续“保罗·普瓦雷在20世纪初解放女性身体和思想的创举”。

据悉,巴黎时装周始于1910年,与纽约、米兰和伦敦时装周并称为全球四大时装周。巴黎时装周每年举办两次,即2月至3月间举办秋冬时装周,9月至10月间举办春夏时装周。2018-2019巴黎秋冬时装周将持续至3月6日。