

杨浦税务深化“放管服”改革,提升“店小二”服务效能 “税立方2.0”专家“出诊”为企业解忧

■记者 周琳

大调研活动开展以来,围绕回答“创新两问”要求,杨浦区税务局干部深入一线调研,多渠道了解企业困难,立足实际深化“放管服”改革,推出“税立方2.0”专家团队出诊服务机制,化解企业“急、难、愁”,努力提升“店小二”服务效能,着力优化营商环境。

从“1.0”到“2.0”

“税立方”是什么?原来,去年4月税收工作宣传月期间,上海市税务局在杨浦区创智天地正式发布“税立方”,以助力上海加快建成具有全球影响力的科技创新中心为契机,正式打造上海市税务部门的服务品牌。

区税务局相关负责人介绍,“税立方”服务品牌的涵义有三层:从空间上,税务部门将提供立体、集成的服务,税务各职能部门都将参与到服务企业创新、创业中去;从时间上,企业获取的服务将是连续、持续的,贯穿企业发展的全过程;从体系上,企业将获取多角度、多维度的资讯和扶持,税务部门将与其他部门多方合作、协同共

治,为“双创”提供源源不断的助推力。

自“税立方”品牌发布以来,上海市税务部门以杨浦为主要阵地,推出了一系列服务创新。区税务局制定并落实了“税立方”1.0版服务项目清单,包含4大类、12条针对“双创”企业的服务项目。

今年大调研工作启动以来,区税务局调研组在深入企业调研过程中,记录了“双创”发展的不少问题,有些是个别企业遇到的个性化问题,而更多的则是许多企业都碰到的共性问题。

区税务局在梳理并研究分析大调研中发现的问题后,从制度上推出一系列创新升级举措,制定了《“税立方”2.0版服务清单》,在关注“双创”企业基础上,将服务对象进一步扩大,让更多企业感受到税务部门自我革新的决心与创新,切实为企业经营提供方便。

专家团队变“坐堂”为“出诊”

2月2日,根据优化税收营商环境要求,及部分企业反映“复杂涉税难题缺少解决渠道”的实际问题,区税务局在原有专家团队门诊咨询服

务基础上,推出“税立方2.0”专家团队出诊服务机制,变“坐堂”为“出诊”,专门为遇到复杂涉税难题的企业提供“上门服务”。

达疆网络科技(上海)有限公司是“京东到家”与众包物流平台“达达”于2014年合并后成立并落户杨浦的“双创”类企业,也是杨浦第一家得到“税立方2.0”专家团队“上门服务”的企业。

“达疆网络科技”负责人在区委大调研座谈会上反映,由于企业业务模式较新,是介于京东商家与配送员之间的中间信息平台,并非实际为京东商家提供物流服务的主体,然而京东商家对于开具发票的需求与企业实际提供的服务不完全相符,导致企业多缴税款、开具发票内容不规范等问题,希望政府和部门能帮助协调解决。

2月5日,区税务局分管负责人与相关业务科室、大调研组工作人员一起来到“达疆网络科技”,为企业方解读了现行的增值税发票管理相关政策,并将企业遇到的问题详细记录,第一时间上报了市税务局相关业务部门。市税务局相关业务处室回复表

示,将尽快给出反馈,支持新业态发展,给予企业规范经营指导。

服务力求“全”、“精”、“快”

为充分发挥“税立方2.0”专家团队出诊服务作用,杨浦区税务局在“出诊”服务过程中力求企业呼声“全覆盖”、出诊专家“少而精”、解决问题“招时间”,切实帮助遇到复杂涉税难题的企业解决实际问题。

据悉,“税立方2.0”专家团队出诊服务涵盖了企业通过大调研反映的问题、通过“12366”税务咨询热线反映的问题、通过“税立方1.0”专家团队门诊咨询反映的问题、通过“杨浦税务”微信公众号上新开设的“出诊预约”功能反映的问题等各类渠道反映的疑难杂症,均可作为“出诊”的对象。同时,区内其他职能部门、区税务局各部门在服务企业过程中发现的涉税难题,也将纳入“出诊”的对象,基本实现企业呼声“全覆盖”。

区税务局“出诊”的目的是为纳税人解决实际复杂问题,因此,实际操作中,每次“出诊”的专家团队力求“少而精”,人选按企业问题实际情况,选派

该问题直接相关的业务科室、税务所专家参与;对于特别复杂的问题,则由区税务局领导班子成员带队“出诊”,力求精准施策、行之有果。

对企业而言,时间就是效益。为了确保企业涉税难题第一时间得到解决,区税务局要求专家“出诊”要“招时间”快速解决问题,一般问题在两天内解决,特别复杂的需请示市税务局的难题,得到市税务局反馈后,一天内必须答复企业。专家团队“出诊”后,要将政策依据、问题处理的结果等出诊情况进行及时反馈,为今后同类问题的处理提供依据。

“下一步,区税务局将把‘出诊’服务做好做实,切实解决企业涉税难点、痛点、堵点。”区税务局相关负责人表示,在此基础上,该局将积极思考进一步深化税务“放、管、服”改革的系列举措,进一步完善和优化“税立方2.0”服务,努力为杨浦营造良好的营商环境。



大调研工作简讯

区人社局:走访调研重点企业

区人社局坚持三个“导向”,着力优化企业调研方式。以问题导向、需求导向和效果导向为指导思想,认真真倾听企业心声,仔仔细细收集意见建议。能在一线解决的尽量在一线当场答复解决;当场未能解决的问题,由调研人员带回并负责答复和协调解决。加强沟通协调,确保企业调研顺利开展。走访前,对企业性质进行梳理分析。20家企业涵盖多个行业,大部分在杨浦注册,但实际经营地在外区,对杨浦的情况并不很了解。在前期电话联系中,有部分企业联络不上,对调研持不欢迎态度。经与户管单位沟通,和企业联络人说明情况,取得了企业的理解和支持。在调研过程中,到企业所在地倾听企业发展情况、愿景及需求,特别是急切需要关心解决的痛点和堵点。积极宣传杨浦良好的营商环境、解读就业创业等相关扶持政策,传递对杨浦发展的自信力并热忱欢迎企业到杨浦来发展。

大桥街道:打造“红色业委会”

在大调研中,街道发现小区业委会工作中存在诸多问题。例如,有的小区业委会因人选等问题迟迟没有成立或多年不能顺利换届,有的小区业委会虽然有业委会班子但是不能积极主动地发挥作用,有的小区业委会成员因为年龄过大难以很好地履行业委会成员的职责。街道在引翔港居民区积极探索,党总支在遴选业委会成员时,把责任心强、政治素质高的党员作为首选,通过多种形式发现愿意为业主服务的合适人选。现有的5个小区中,业委会成员中党员有20人,占总人数的70%以上,而且业委会主任全部由党员担任,形成了真正的“红色业委会”。实践证明,“红色业委会”充分发挥了党员的模范带头作用。最容易发生投诉、信访和群体性矛盾的维修基金方面的问题没有发生过一起投诉,也没有发生过业委会人员工作不作为等方面的投诉。

点子在一线产生,火花在一线擦出

■区残联党组书记、理事长 虞军

日前,杨浦区残联完成换届工作,走马上任区残联理事长新岗位的第一周,3月7日,我分别调研了上海杨浦阳光社区服务管理中心和上海乐爱社工师事务所,听取两家驻扎在基层一线的助残社会组织有哪些需求,并通过他们更多地了解残疾人的需求。

在阳光社区服务管理中心,我们直插问题,边说边聊,针对区残联下拨的“三阳”机构学员培训费各街镇使用标准不一、有些街镇怕违反规定而不动用这部分经费等问题,我们要立马着手去解决,我已要求相关科室加强研究,梳理面上经费使用情况,分析存在的问题,并出台指导意见,以清单形式列明这部分费用的使用范围。我

想,在为残疾人做好事、办实事时,要有敢于担责的精神,上面要多出点指导意见,便于下面执行好。

在谈到阳光基地残疾人社会就业不适应,往往去了企业一段时间又回到基地的情况,我与两家社会组织深入探讨,我觉得基地“蓄水池”里的水只有流动起来,才是活水,既然直接流向社会“大熔炉”有难度,那我们可以尝试为他们铸一个比蓄水池大一点,比熔炉小一点的“大缸”。在谈论到残疾人手工制作非遗传承这个项目时,我们不约而同地碰撞出火花,打造一个残疾人“创客空间”能否成为这个“大缸”的真实写照?如何通过政府搭台、“创客空间”的市场化运作,实现残疾人手工作品到产品,再到商品的转

变?这将成为我接下去要探索的新路。我想,让残疾人收入增加,就是带领他们奔向更高水平的小康。

乐爱社工师事务所的社工还带来了学员家长们的心声,家长们担心自己老了以后,残疾孩子由谁来照顾?这个问题我听到过不止一次,也时常萦绕在心头,这是共性问题,共性问题就是需求问题,这背后折射出的是当下老养残家庭所面临的难处。由此,我想到去年民政部门和残联联手建成了养护中心,今年,我们要如何制定准入标准?能否对老养残家庭有所倾斜?如何通过市场化的运作有效缓解老养残家庭负担不起养护费用的问题?既然是民生所需、特需,是老百姓受欢迎的,我们就要去做,要敢

于尝试,敢于走出第一步。

近来,通过大调研,我已进一步熟悉了工作、熟悉了情况,也进一步梳理和了解了残疾人的需求,发现了一些事业发展短板,为今后工作开展打开了思路。

我深深感到,残联大调研解决的就是残疾人的需求,问题往往在一线凸显,需求往往在一线更能被感知,然而也是在一线,更能擦擦出满足残疾人对美好生活向往的金点子和思想的火花。



今年,区总工会围绕职工群众需求,推出50门“百领学堂”文化艺术培训课程。近日,区总工会邀请著名语言艺术家、语文特级教师过传忠作“百领学堂”名师导读培训,为现场来宾带来了一场精彩的文学讲座。

■记者 张蓓 摄

本周五起明显降温 15℃是春捂临界点

热!这是最近几天申城市民对天气最直观的感受,不过,别着急脱衣服,本周中后期天气要“变脸”,阳光明媚再度转为多云降雨,气温也将逐步走低。据上海市公共气象服务中心消息,周四至周日,申城受冷暖空气共同影响,多阴雨天气。尤其是,周五起上海北风风力增大,气温下降,周后期最高气温将降至13至16℃。

俗话说,“春捂秋冻”,乍暖还寒的初春最需要“春捂”,这是为了调节人体的恒定温度,让体温保持在37℃左右。气象专家表示,“春捂”有几个标准:首先,15℃是“春捂”的临界温度,高于15℃可以不“捂”,低于15℃就要多穿点。其次,日夜温差如果大于8℃,早晚也该“捂”起来。如果冷空气要来袭,那么在降温前的24—48小时里开始“捂”是比较及时的;如气温已经开始回升,体弱的老人和孩子也要多“捂”一周才能减衣。

■宗禾

