

中国成全球电影市场发展主引擎

据新华社 200亿元、400亿元、500亿元——中国电影年度票房不断攀升;《湄公河行动》《战狼2》《红海行动》——主旋律电影不断创造商业奇迹;北京国际电影节成为中外电影界重要的交流平台……2012年以来,电影成为我国文化艺术领域和文化产业的重要亮点,中国已成为全球电影市场发展主引擎。

多类型创作格局不断完善

2012年以来,电影创作始终围绕党和国家中心工作。纪念抗战胜利70周年的《百团大战》,纪念长征胜利80周年的《勇士》,彰显中国执法力量维护正义的《湄公河行动》《红海行动》,迎接十九大的《十八洞村》《空天猎》等影片,激发了观众的爱国主义热情和民族自豪感。

2012年以来,中国影人不断巩固和完善多类型的创作生产格局,拍摄出一批深受观众欢迎的作品。

中小成本喜剧片《人再囧途之泰囧》首次将单部国产片票房推至10亿元以上,战争片《战狼2》强势领跑中国电影市场票房,“慰安妇”题材的《二十二》成为首部票房过亿的国产传统纪录片。

《捉妖记》运用数码特效将中国传统元素与流行趣味相嫁接,《滚蛋吧!肿瘤君》将传统现实主义理念与新型电影语言相结合;《芳华》通过大时代下普通人物的命运展现了人性关怀;《夏洛特烦恼》让喜剧融入了现实思考和平民情感。

《百鸟朝凤》《七十七天》等艺术类电影丰富了观众的观影选择;《西游记之大圣归来》《大鱼海棠》等为中国动画电影的创新发展开拓了路径;《我们诞生在中国》《爸爸去哪儿》等拓展了纪录片的形态和市场认知度。

超日赶美步伐加大

2017年末的中国电影市场,就像一部精彩电影,不到最后一刻结局始终扑朔迷离。12月30日,《寻梦环游记》挤掉《极限特工:终极回归》成为年度票房第十;12月31日,《芳华》以11.87亿元不但跻身年度票房前十榜单,更超越《加勒比海盗5:死无对证》位列第八,再次挤下《寻梦环游记》。

波诡云谲的变化,折射出中国电影市场的活力。2012年以来,我国电影年度票房高速增长,2017年全国总票房为559.11亿元,比2012年增长227%。

自2012年开始,中国超过日本,成为世界第二大电影市场,同时与美国市场的差距逐步缩小,而与日本的距离不断拉大,成为全球电影市场发展的主引擎。据美国电影协会统计,2012年我国市场为美国的25%,是第三大市场(日本)的1.125倍,2016年则达到美国的70%,是日本的3.3倍。

官方预计,到2020年,中国将成为全球第一大电影市场。

与电影市场蓬勃发展相伴的是电影基础设施建设的突飞猛进。截至2017年底我国银幕总数已达到

50776块,是2012年的3.87倍,已超越美国成为银幕拥有数最多的国家。

北影节成中外交流重要平台

2012年以来,中外电影合作从探索阶段逐步走向成熟。截至2017年底,中国已同20个国家签署了电影合拍协议,尤其是中国电影界与美国好莱坞六大公司先后建立了密切、畅通的合作渠道。金砖国家电影节等活动顺利举办,为推动中外人文交流积累了重要经验。

作为中外电影界重要的交流平台,北京国际电影节自创办以来,在嘉宾星光度、参赛参展影片质量及国际影响力等方面持续提升。

主竞赛单元“天坛奖”自2013年设立以来,90余个国家和地区的3200部影片报名参评,近40位世界著名导演和电影大师担任评委;每届电影节开闭幕式约有400余位电影明星、国际电影节主席、国际电影机构代表和影业集团高层等中外嘉宾踏上红毯。

2012年以来,电影节精选了2000余部中外佳作,组织了约5000场次展映和活动;百余位中外知名电影人士在“北京策划·主题论坛”发声,聚焦电影业界前沿问题,引领当年电影产业发展方向;电影市场签约金额已累计达749.53亿元,签约项目覆盖全产业链。

北京国际电影节正焕发出蓬勃魅力,吸引着全球电影人。

■白瀛 张漫子

老舍六部短篇小说改编话剧 透视中国式理想生活

据新华社 改编自老舍六部短篇小说的话剧《老舍赶集》将于5月5日开启沪京巡演。该剧由老舍先生的子女舒乙、舒济担任文学顾问,斯琴高娃任艺术顾问,试图以当代视角和幽默方式重新审视中国式理想生活,为观众带来人生思考。

身兼编导演三职的方旭日前在京介绍,《赶集》是老舍的首部短篇小说集,话剧《老舍赶集》改编自老舍的六个短篇:《话剧观众须知二十则》是辛辣笔调写就的民国观戏守则;《创造病》讲述一对小夫妻的“月光”生活;《牺牲》讲述“海归”博士对美国精神的向往和对爱情的假意牺牲;《黑白李》描绘了兄弟二人对爱的争夺与奉献;《邻居们》刻画了两对夫妇的生活琐事;《我的理想家

庭》则直陈“希望一切无奈落去,希望一切理想成真”的美好愿望。

“这些由老舍先生在1930年代创作的作品,至今仍有强烈的现实意义。虽然彼此独立,但六则短篇中传达出相似的精神内核:我们应当如何处理自身与现实的关系,又应当如何去面对与追求理想生活。”方旭说。

《老舍赶集》是方旭继《我这一辈子》《猫城记》《离婚》《二马》之后,第五次改编并导演老舍的作品,也是方旭首次将老舍的短篇小说搬上戏剧舞台。

据介绍,该剧将用四扇竹编门帘作为贯穿元素,通过门帘的开合、翻转营造出各个空间,并配以充满民国风的写意漫画。 ■白瀛

中英电视人迈向“创意春天”

据新华社 一个名叫“洛宝贝”的“中国女孩”在国际电视荧屏上火了。2018年农历新年,《洛宝贝》动画片在澳大利亚电视台亮相。美国、法国、加拿大等多个国家相继购买“洛宝贝”动漫形象版权。今年5月,作为中英创意产业合作的结晶,这个7岁女孩的故事将在英国播出。“洛宝贝”的走红,见证了中英关系“黄金时代”里,中英电视人牵手迈向“创意春天”的旅程。

作是品质保证,而“原创力是核心竞争力”。

走向国际的“中国创造”

眼下,英国曲径公司(ZigZag)和中国世熙传媒正在联合制作一档体育竞技真人秀《远古竞技》。用曲径公司负责人马特·格拉夫的话来说,这是一个“小小灵感变成宏大现实”的过程。

联合制作里的“中国故事”

九子头、白羊座、精灵古怪、内心温暖,英国知名儿童动画编剧戴夫·英厄姆初次接触“洛宝贝”的形象设计时就被深深吸引。曾经创作《小羊肖恩》《海底小纵队》的他,为中国动画的原创力感到欣喜,欣然加入联合制作团队。

中式美学的场景设计,风筝、太极拳等中国元素的运用,让《洛宝贝》充满“中国范儿”,英国发达的动画产业则为其提供制作保证。这部动画片去年在中国推出,迅速引起国际市场的关注。

从《孔子》《中国新年》到《我们诞生在中国》《美丽中国》,近年来,中英联手推出多部讲述“中国故事”的纪录片,融入中国视角和审美,让世界看到更加多元的中国。在不久前于伦敦举办的中英创意产业交流会上,英国广播公司(BBC)资金和商业主管贾森·埃梅尔东表示,联合制作有助于双方资源共享、优势互补,也有利于开拓国际市场,“是未来的大趋势”。

版权引进里的“中国内核”

英国独立电视公司管理总监麦克·比尔说,中国正在成为英国电视节目海外增长最快的市场。

电视导演姚小莹曾参与英国益智闯关节目《The Cube》的中国版《梦立方》的创意策划。在她看来,引进模式让曾经习惯“手工作坊”的中国电视能迅速接轨世界,掌握工业化制作流程。不过,除了制作精良,本地化成功的核心是要有颗“中国心”。比如,《梦立方》更注重“实现人生梦想”的价值传递,人物塑造更丰满。英国原版节目导演曾感慨:如果英国版是一张照片,中国版就是一幅立体油画。

姚小莹曾几次在英国实地观摩节目制作,对于英国电视行业的专业化和创造力有着直观感触:围绕一个灵感的头脑风暴可以衍生五花八门的节目模式;从选角到提案,所有流程都有明确可执行的标准。访英经历让她取到“真经”:工业化制

几年前,通过英国电影电视制片人协会组织的中英创意产业交流会,格拉夫和不少中国公司建立起联系。去年6月,曲径公司受邀参加上海电视节,凭借《远古竞技》的提案获得最佳模式奖。随后,曲径公司与中方达成协议,共同研发这一模式。几个月的头脑风暴、联合调研,双方找到了符合中国和市场需求契合点,对原有的模式架构做了改造,突出了蹴鞠等中国古代体育项目的展示。格拉夫说,中国同行在节目制作中的开创精神给他不少启发。

去年10月,法国戛纳电视节上,《远古竞技》等中国节目模式惊艳亮相,受到海外买家关注。格拉夫十分开心,他期待更多的联合开发,把更多“中国创造”推向全球市场。

全球叙事里的“中国机遇”

从贝尔法斯特到加的夫,从曼彻斯特到布里斯托尔,不少英国电视制作公司已经把开拓中国市场作为战略选择。

总部位于伦敦的威尔逊全球公司正在加紧筹划制作一部面向中国观众的悬疑剧《错误印象》。公司负责人乔舒亚·威尔逊说,从角色设定到故事场景,从选角到拍摄,这部剧集“充满中国元素”。

在中英创意产业交流会上,英国十月制作公司执行董事主席登曼·鲁克的名片上印着中文名:鲁德民。数十年从业经验和对行业发展的宏观把握让他深信中国是正确选择。

他拿出一份图文并茂的中文版《中华美食走世界》纪录片提案,笑言现在只欠中国“东风”。在他看来,“能引发全球观众共鸣的题材,加上出色的中英制作班底,一定能讲出一个好故事”。

英国电影电视制片人协会国际战略总监唐·麦卡锡—辛普森(中文名沈海黎)说,作为增长引擎,英国创意产业全球领先,而中国的创意产业蓬勃发展,从“中国制造”到“中国创造”的进阶正在发生。双方优势互补的深度合作“大有可为”,未来“让人充满期待”。 ■韩梁



近年来,福建省泉州市木偶剧团高度重视传统木偶剧的传承与发展,大力培养年轻一代演员,将该剧团已演出4000余场的经典剧目《火焰山》重新创排,并全部由剧团“90后”演员执演,该剧正式演出不到半年,几乎场场爆满,受到各年龄段观众的追捧。图为在福建泉州木偶剧院,“90后”演员在表演《火焰山》。 ■新华社记者 宋为伟 摄

去年全国各级文物执法巡查超23万次 发现违法行为679起

据新华社 国家文物局近日通报的2017年度全国文物行政执法和安全监管工作情况显示,去年,全国各级文物行政部门及文物执法机构共开展文物执法巡查232103次,发现各类违法行为679起。

通报指出,2017年,对全国重点文物保护单位违法案件立案90起,实施行政处罚32起,责令改正70起,涉嫌犯罪移交公安机关6起,纪检监察机关实施责任追究8起。其中,严肃查处了河南安阳固岸墓地、河北邯郸响堂山石窟保护范围和建设控制

地带内违法建设施工等一批重大文物违法案件。

去年,全国各级文物行政部门开展安全检查共309194次,检查文物保护单位数量437333处,发现各类安全隐患60397项,督促整改48486项,整改率80.28%。对全国重点文物保护单位安全检查44626次,发现各类安全隐患3666项,立立立改3232项,整改率88.16%。

国家文物局督察司司长陈培军表示,当前文物执法与安全监管工作还存在一些突出问题,包括文物

安全意识不强,属地管理主体责任履行不到位;安全监管与执法力量仍显不足;法人违法行为、安全案件事故依然多发高发,“管理单位隐瞒不报、主管部门毫不知情”现象依然存在等等。

对此,陈培军说,2018年将通过落实文物安全主体责任,加大执法力度,配合公安机关严厉打击文物犯罪等方式加强文物安全工作。此外,还将坚决治理安全隐患,对整改不力的将严肃追责。

■王思北