

如何应对中高考改革? 新招生政策下如何科学抉择? 区教育局联手各街镇摆摊设点为居民提供政策咨询

■记者 张蓓

本报讯 如何应对中高考改革? 随迁子女入学政策有哪些变化? 新招生政策下如何科学抉择? 近日, 区教育局联手各街道(镇)及社区学校, 在12个街道(镇)摆摊设点开展教育便民服务活动, 围绕招生考试、学前教育等热点话题, 接受居民咨询, 提供现场指导和帮助。

“报考民办还是公办?”活动当天, 平凉路街道“小升初”咨询点前, 家住霍山路的徐女士在犯愁。今年三月, 上海中考新方案公布, 实验性示范性高中50%至65%的招生数用于名额分配, 其中70%分配给不选择生源的每所初中。这一新政, 直接影响到部分小升初家长的选择。徐女士说, “以往民办学校考进重点高中的比例较高, 所以大家拼命往民办去。现在新的政

策出来以后, 意味着公办初中的学生将来有更多升入重点的机会。女儿目前就读于齐齐哈尔路第一小学, 面临毕业, 实在难以抉择。”现场, 她与指导老师进行了沟通了解后, 心里很快有了方向, “正如老师所说, 适合孩子的就是最好的。”她表示, 将从女儿目前的学习状态和自身特点出发, 找到理想的学校。

当天, 来自高中、初中、小学、幼儿

园的专任教师们, 对家长关心的招生考试等热点问题进行了互动解答, 并提供招生政策宣讲和解读, 缓解了家长们的“入学焦虑”。赵女士的孩子正读小学五年级, 也来提前探营, “提早了解政策, 为明年的小升初提前筹划, 早作准备。”孙女士孩子的户口在本区, 目前在外区小学就读, 她咨询了回户口所在地报名的相关政策和具体流程。采访中, 不少家长感叹不虚此行。

据了解, 此次活动是区教育局结合当前大调研工作, 将为民服务与开门办教育宗旨紧密结合而开展, 旨在让群众能在家门口获得准确的教育信息, 回应百姓对教育的期盼。



大调研工作简讯

区文化局: 排摸场馆难点痛点

近期, 区文化局、区文物管理事务中心(国歌展示馆)赴上海自来水科技馆、上海印刷博物馆、中国武术博物馆、中国烟草博物馆和中国救捞陈列馆等场馆进行实地走访调研并进行座谈交流, 聚焦市民文化需求, 排摸场馆“难点”、“痛点”, 共同探索有效解决方案。

随着社会各界对博物馆关注程度的提高, 市民对享受公共文化成果提出了新的要求, 尤其希望博物馆每周开放日能更多, 开放时间上更能满足不同时段的参观需求。区文化局及时捕捉市民热点需求, 积极与区域内博物馆、展示馆进行沟通交流。

区文化局在深入了解各场馆“难点”、“痛点”基础上, 提出了解决问题的初步建议方案。对接待人员力量保障确有困难的单位, 拟通过政府购买服务外包方式, 由第三方承办派遣讲解员、安保人员, 帮助有关场馆走出人员不足的困境。各场馆要进一步完善基础设施建设, 有必要的要建立隔离带, 增强安保力量, 明确出入管理要求, 确保安全管理与民众参观所需人防物防技防的两手抓、两不误。根据各场馆特点, 逐步增加和调整开放时间, 争取实现基本全天候。

区城管执法局: 执法与服务并重

区城管执法局面对纷繁复杂的城市多元需求和难题顽症反复回潮的怪圈, 积极寻求推进社会治理创新的新思路, 切实提升城市精细化管理水平。

惠民路689号沿街商铺由老旧厂房改建而成, 小餐饮店聚集, 破墙开店、占道堆物、油烟扰民、污水外溢等脏乱差现象甚为严重; 居民排队购买早点, 经常造成车辆无序停放, 人车混行, 严重影响道路交通安全。2017年起, 平凉城管中队就将该路段列入整治重点, 但鉴于违规行为的动态性、餐饮行业的特殊性以及居民的生活习惯等, 始终未能从根本上解决问题。区城管执法局进一步深入社区了解情况, 配合街道从源头入手, 立足于既解决市容环境问题, 又满足市民的需求, 构筑源头管理、执法监控、服务引导三大防线, 实现城市管理社会效益的最大化。

对惠民路(许昌路—通北路)7家违规食品店实施综合整治, 对破墙开门的门店实施“封墙”措施。对沿街房屋进行修缮, 消除安全隐患; 将惠民路690号沿街房屋改造为内向开门的一体化便民餐饮服务业态, 由第三方进行专业经营管理, 同时要求商户依法申办各类证照, 安装符合要求的环保设施设备, 统一管理、合法经营。

■记者 高靓 文/摄

本报讯 为进一步提高对食品从产地到菜篮子的全程追溯, 加大“上海追溯”的宣传力度, 4月18日上午, “2018中国国际进口博览会倒计时200天宣传暨品质消费·追溯万家”食品追溯宣传活动在大润发超市(杨浦店)举行, 淘菜猫、盒马鲜生、食行生鲜等20余家二维码追溯示范企业参加现场展示。

“现在追溯查询已经变得很简单了, 只要打开微信, 扫描食品包装上的二维码, 产地、入库、上市时间等信息便可一目了然。”活动现场, 不少市民在工作人员的引导下, 第一次拿起手机扫描食品包装上的二维码, 切身体验肉类、蔬菜、豆制品、大米、食用油、奶制品等重要产品二维码信息追溯功能。

“食品安全是我们老百姓非常关心的事情, 现在只要动手扫一扫, 就可以直接了解到食品的‘前世今生’, 保障了‘舌尖上的安全’。”市民张阿姨告诉记者, “以前经常能看到这个二维码, 但一直不知道它的用途, 今天是第一次拿起手机扫码, 竟然了解到这么多有价值的信息, 回家后要向亲戚朋友们推广, 让大家吃得更放心。”

记者了解到, 目前, 全区所有标



准化菜市场、大卖场和超市都已建成食品流通安全信息追溯系统。在日常管理方面, 区商务委每年不定期开展食品安全宣传, 通过追溯打

小票等活动不断拉近肉菜追溯与居民群众的距离。同时, 通过菜市场业务培训、法律法规宣传以及为菜市场提供运维服务等, 不断强化企

业责任意识、法律意识, 为居民提供“流通千万里, 追溯零距离”的便利, 营造了品质消费、安全消费的购物环境。

本区举办“专精特新”企业专场招聘会, 60余家企业提供916个岗位 培育专精特新企业市级117家区级119家

■记者 杨晓梅

本报讯 4月20日下午, 区人社局联手区商务委, 在上海理工大学举办“杨浦区2018年民营企业招聘周”——“专精特新”企业专场招聘会。

据了解, 现场共邀请60家来自金融、IT、建筑、生物医药不同领域的企业, 招纳916个岗位, 力求满足各类求职者及各类企业需求, 当天共吸引900余名应届毕业生和社区青年到场

参与, 达成初步意向120余人次。

上海理工大学生物学工程专业的应届毕业生小王早早来到了招聘会现场, 虽然手里已经有了两份企业录用通知书, 但她还是想找一份跟专业关系更密切的工作, “各类招聘会或是老师、同学推荐, 现在大学生找工作的途径还是很多的, 班里选择就业的同学基本都有了工作去向。”小王说。

此外, 招聘会上, 区人社局针对

培育“专精特新”企业人才设立了咨询台, 提供一系列就业扶持政策, 如适合在校大学生和社区青年的就业见习政策和职业训练营项目等, 今年在就业援助月期间启动的“领”先职业——高校毕业生就业助力项目等。

据介绍, 自2014年起杨浦启动“专精特新”中小企业培育工程以来, 坚持从专业化、精细化、特色化和新颖化角度, 发现和培育一批专注核心业务、掌握自主知识产权、拥

有独特工艺技术、具备竞争优势的高成长性企业。截至目前, 共培育117家市级“专精特新”企业和119家区级“专精特新”企业。而此次区人社局会同区商务委开展“2018年民营企业招聘周活动”, 旨在进一步解决杨浦“专精特新”企业人才选、育、用、留等问题, 减少该类企业招聘用人成本, 为企业输送专业人才, 同时为优秀应届大学生和社区青年提供就业见习、实习平台。

杨浦少年创客两项作品亮相“上交会”

■记者 张蓓

本报讯 近日, 第六届中国(上海)国际技术进出口交易会开幕。继去年“上海市青少年创新成果展”首次参展之后, 今年第二期“上海市青少年创新创业(模拟)团队行动”再次亮相“上交会”。

现场, 来自杨浦区控江二村小学王子金萱的《自动清理桌》项目和复旦大学第二附属中学戴佳峰团队《双重过滤空气净化灯》项目, 与其他20

个展示项目一起亮相本届“上交会”。其中, 戴佳峰的项目在现场进行了技术转让及融资签约, 获得300万元投资, 迈出了项目孵化、产品走向产业化进入校园的重要一步。

去年初, 还是复旦二附中一名预备班学生的戴佳峰从生活中产生灵感发明了一款空气净化灯, 去年6月, 他的这项发明获得了国家实用新型专利。“这款双重过滤空气净化灯最初就是为了改善教室的空气质量而设计的, 主要应用场景就是校

园。它由外壳、多层过滤器和静音风机组成, 外壳通过螺栓或螺钉等连接件固定于天花板上。既节省空间又安全, 净化速度也非常快。”戴佳峰介绍。

去年“双创周”, 戴佳峰与周乐成、孙思博两位同学一起组成“未来之星”小队, 参加了上海青少年创新创业(模拟)团队行动。此次亮相“上交会”, 在原来的设计基础上, 戴佳峰又为双重过滤空气净化灯插上了智能的“翅膀”, 加入人工智能概念, 进

行了智能控制优化。此外, 通过采取互联网+技术, 还可以打造校园空气智能管理系统, 校方通过手机即可实时获取各个教室的空气质量以及设备的工作状态等情况。

据了解, 继在项目研发前期投入50万元之后, 此次“上交会”上, 上海隆利纺织品有限公司又与戴佳峰项目签约, 增加投资300万元, 用于落实生产。这也意味着, 戴佳峰从生活中发现问题、从问题中提出的创意发明, 有望通过项目孵化真正应用于校园。