

上海院士风采馆签约成为上海电力学院研究生思想政治教育基地 区校联动 探索“大思政”教育模式

■记者 杨晓梅

本报讯 5月8日,上海院士风采馆与上海电力学院举行研究生思想政治教育基地签约揭牌仪式,探索区校联动、协同育人的“大思政”教育模式。

据介绍,作为全国首家集中展示两院院士风采为主题的专门展馆,上海院士风采馆是对广大市民尤其是青少年进行爱国主义和科普教育的重要基地,也是院士进行学术交流、探索创新思维的场所,自2006年1月7日开馆以来,共接待院士150余位,海内外观众120余万人次,举办爱国主义和科普教育活动180余场,与30余家单位共建基地合作协议,先后被授予上海市爱国主义教育基地等26项市级及以上荣誉称号。

“因为我们平时在学校接触的都是老师和同学,很少接触到新思想,有了研究生思想政治教育基地这样一个平台,不仅可以拓展我们

的知识面,还可以近距离接触院士,学习院士们锲而不舍追求学术的精神及为国奉献精神”,上海电力学院电气系统检测与控制专业2016级研究生卞欢告诉记者。

上海电力学院有关负责人表示,研究生思想政治教育基地的成立也对促进上海电力学院和杨浦区区校联动有积极作用,学校将充分发挥人才、科研和智力优势,在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承、国际交流与合作等方面主动融入杨浦区的建设和发展,实现科技资源与技术需求的有效对接,技术与资本的有效融合,人才培养与应用实践的紧密结合,为杨浦加快建设科创中心重要承载区、建成高水平的国家双创示范基地作出贡献。

仪式结束后,上海院士风采馆举行了第72期“走进院士”讲座,中国科学院院士、核物理学家杨福家受邀作了《不同学校站不同岗》主题讲座。



社区型“互联网+”市民健身房落户五角场街道 居民可享高品质运动健康服务

■记者 高靓文/摄

本报讯 5月5日,本区首家社区型“互联网+”市民健身房在五角场街道社区文化活动中心2楼正式营业,吸引了不少市民前往体验。

据了解,五角场街道一直致力于体育产业模式的创新。通过前期的考察和调研,街道决定将社区文化活动中心2楼500余平方米的场地重新进行规划,并引进第三方管理团队——尚体健康科技和乐刻运动,以“互联网+”模式提供便捷、舒适、优惠的健身场所和高品质的运动健康服务,以满足社区居民的各类健身需求。

“手机下载APP,在线付费就可以成为健身房会员,会员费用月付的方式也非常灵活。”“在线即可预约团操和私教课程,真是方便。”“互联网+”社区健身的新体验引得社区居民们纷纷点赞。“由于采用了互联网技术管理,大大节约了人力运营成本,健身房会员收费也采取了公益性结合商业性的模式。乐刻运动馆每月会员费199元(全

市乐刻运动馆通用),而每天上午8点至下午4点的公益时段收费仅59元每月。”五角场街道社区文化办公室工作人员说。

记者在现场看到,500余平方米的健身空间内,除了力量区、有氧区、操课区、私教区等传统健身中心的标配以外,还特别设置了符合社区老年健身者体质特点和健康需求的“乐活空间”。“老年人的身体素质与年轻人不同,传统健身中心内以力量锻炼为主的健身器材并不适合老年人,盲目健身只会让他们身体受损。为此,选择与自身身体素质相适应的锻炼方式便显得尤为重要。”五角场街道市民健身房·乐活空间负责人柏志伟表示,“乐活空间就是一处专为老年人群体量身打造的运动健康促进平台,在这里,心肺功能增强、等速肌力训练、微循环促进等专业健身设备应有尽有,可充分满足老年人的运动需求。”

“乐活空间里的健身设施让我们不通过剧烈运动,达到健身的效果,非常适合老年人群体。而且每

月会员费用只需59元,平均下来每天不到2块钱,非常实惠。”家住国定路的崔阿姨告诉记者,“除了在健身器材上提供多样化的选择之外,这里推出的团操课也让我很喜欢。营业第一天我就来办了卡,希望在专业老师的指导下能帮助自己改善形体。”

记者了解到,为进一步提高老年人的生活质量,满足他们生活娱乐和情感交流需求,五角场街道市民健身房·乐活空间内不仅设置了健身操、交谊舞等时尚健身课程,太极拳、健身气功等传统养生课程,而且配备了预防跌倒、疼痛缓解等专题课程。同时,还会定期围绕运动与健康举办知识讲座,为老年人讲授常见慢性病的症状和运动保健方法,强化防病意识,提高老年人健康保健意识。

据介绍,下一步,乐刻体育还将在工农四村175号、黄兴路572号两处推出乐活空间,旨在向社区居民进一步倡导科学合理健身,切实提高其身体素质和健康状况,让更多人受益。

江浦“相伴读书”社区教育联盟体成立 在阅读中学习 在活动中体悟

■记者 杨晓梅 通讯员 刘畅

本报讯 日前,江浦路街道“相伴读书”未成年人思想道德建设社区教育联盟体成立,该联盟体以街道图书馆为核心,街道、社区单位、学校等12家单位共同参与,旨在充分挖掘区域内各类读书、教育资源,营造和谐读书氛围,乐享读书生活、分享读书心得、共享读书资源,引导未

成年人“多读书、读好书”,在阅读中学习,在活动中体悟。联盟体的成立预示着江浦迈出了文化资源共享的坚实步伐。

江浦路街道有关负责人告诉记者,街道将继续深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神和道德规范,与时俱进,让中华文化展现出永久魅力和时代风采。

“N-ICE2035未来生活原型街”展示创意无限 让人们窥见未来的模样

■记者 张蓓

2035年的未来街区是什么样子的?人们的吃、穿、住、用、行会发生哪些变化?在杨浦区四平路1028弄内的“N-ICE2035未来生活原型街”,一间间原型实验室,让人们得以窥见未来。

此次入驻原型街的实验室共有8家,包括以科技制作为特色的新材料实验室、FABO中国数制工坊、大界感知实验室,与百姓生活密切关联的声音实验室、食物实验室、时尚实验室、办公实验室,以及零到壹创意孵化器。

走进大厅,左边的第一间是新材料实验室,它的名字叫“连联”,意思是将新设计、新材料、新制造三个要素连接、联系在一起。实验室中间的桌子上放着一个不规则形状的曲面金属装置,寓意创新的世界不受规则拘束。透明玻璃桌面下展示着石英、泡沫塑料等不同材质的材料块。“连联”原本是一家设计公司,三年前转型成创新型公司,说起转型原因,创始人吴迪谈到至关重要的一点,“中国不缺乏好的设计师,而是缺乏创新者。”经过一番探索,“连联”发现新材料的市场和潜力后,便投入到线下材料库和新材料加速库的研究中。

“但我们的创新并不意味着脱离现实的臆想,而是可以投入实验的触手可及的未来。”吴迪介绍,“我们的目标是将材料、设计和日常生活的点滴联系起来,更好地将新材料应用于生活之中,让受众能亲手触摸到用高新材料完成的设计。”比如以大理石产地命名的超

薄大理石材质首饰、以运动感材料和自散热新材料制作的懒人沙发等产品,都是可以马上带回家的未来体验。吴迪表示,“希望能诞生更多真正为人们和生活而服务的新鲜产品。”

民以食为天,未来的食品会有何创新?在原型街,一家包子铺“甘其食”的创始人童启华给出了自己的答案和态度。“中餐在食物领域的宽度是世界领先的,但是因为食物与人的距离相隔太过‘遥远’,所以人们对食物一直有着深深的不安”,他表示,食物实验室用设计将食物与社区链接,是在尝试通过缩短这个距离,让人们认清食物的本质,从而达到真正的继承和创新。

除了饮食,未来的办公系统是怎样的?在“办公实验室”,这里将要探索研发的是像“变形金刚”一般的可变办公模块。办公区域的空间可根据业主需要随时分割;员工坐得久了,桌子也可以跟着“站”起来,和员工一起“歇歇”……

未来餐饮、未来办公、未来娱乐、未来机器人、未来出行……一圈参观和体验下来,家住鞍山五村的居民何女士惊喜万分,“对于未来天马行空的幻想,竟然在自家小区门口就能看到、感受到,太不可思议了。”

据了解,“N-ICE2035未来生活原型生活街”是由同济大学和四平路街道联合打造。主办方表示,“我们也会不定期地邀请社区居民前来参观,体验实验室的新创意,提出点子。或许,他们的想法能给科创人员带来参考价值,甚至出现在实验室的新作品中。”

打通服务企业“最后一公里”“政银通”全面启动

(上接第1版)获客渠道拓宽了,业务覆盖领域和服务功能也大大提升。区市场监管局紧接着又与农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、上海银行、招商银行、平安银行、中信银行开展接洽,商议各拿出一个网点,实现服务点在杨浦区域内均态分布,全面覆盖。

5月8日上午,“政银通”项目全面启动,项目服务点扩展到10家银行。下一步,杨浦将推进区域内所有的银行网点都能办理“政银通”服务,让创业者步行下楼、或走过马路,就能在家门口轻松办理工商事务。

建立标准规范 实现全区覆盖

打通服务不仅仅是开一个柜台、挂一个牌子,政府与银行如何合作、办事流程如何统一,都需要有标准规范。区市场监管局作为标准提出单位,联合银行、市场主体、行业专家,

通过走访、调研、座谈,总结试点网点的经验,立项评审、立项公告、专家审定等程序后,5月8日,首个区级标准《“政银通”建设与服务规范》同步发布,对“政银通”服务进行引导和规范。

翻开《“政银通”建设与服务规范》,共有7个大项,58个细分项目,从服务原则、服务内容、服务场所和服务人员等方面展开,其中对服务网点的硬件和 workflows 等做了详细要求。为保证服务到位,每家银行派员工到区市场监管局接受系统的业务培训,每一名学员都有师傅一对一带教,经过市场监管局窗口一个月的“实战演练”才能最终上岗。

目前,这10家银行已经完成了“政银通”相关岗位的工作人员培训,设置了专属服务场所,布置好了硬件设施,并完成了调试工作,正式启动“政银通”服务。工商银行杨浦支行

为“政银通”服务专门成立了一支7个人的团队,这些员工本来都是银行柜台的工作人员,如今接受了市场监管服务的培训,都变成了工商服务的“全科医生”。

“政银通”致力于打造具有杨浦特点、上海特色、全国知名的“服务品牌”。谢坚钢指出,“政银通”项目是杨浦发扬“店小二”精神,围绕打造国际化、法治化、便利化的营商环境,提高区域核心竞争力,开展的一系列创新实践之一,是打通服务企业“最后一公里”的重要举措。下一步,杨浦将围绕企业经营发展的关键环节,扩大服务范围,推出便民惠商创新措施,厚植具有国际竞争力的一流营商环境。加强社会共同参与,实现政府有为、市场有效。结合上海打响“四大品牌”中的“服务品牌”,以“政银通”服务规范为指引,不断加大服务标准化建设力度,扩大服务供给,提高服务质量。