

央地融合发展平台在沪成立

中国商飞、宝武集团、中国建材……从卢浦大桥眺望上海浦东的世博地区,一大串央企的招牌熠熠生辉。近日,上海自贸区央地融合发展平台在世博宣告成立,当日签约项目金额达240亿元。

央企扎堆世博

正在加快推进国际经济、金融、贸易、航运和全球科技创新中心建设的上海,对央企有着巨大的吸引力。

2017年8月,国务院国资委和上海市政府签订战略合作协议,共同推进上海全球科创中心建设。最新成立的上海自贸区央地融合发展平台,由上海经信委和浦东新区政府共同发起,是国内首个聚焦央地融合的功能性平台。

央地融合发展平台落户的上海世博地区,是2010年上海世博会举办地,目前正在打造世界级中央公共活动区(CAZ)。上海自贸区管委会世博管理局负责人表示,自2017年第一批央企入驻以来,世博已累计集聚了24家央企,包括宝武集团、中国商飞、

中国华能、招商局集团、中国国新、中核集团等。

其中,有13家央企在世博B片区建设了27栋大楼,形成了面积100万平方米的“世博园区央企总部基地”。

上海市政府副秘书长、浦东新区区长杭迎伟表示,在世博设立央地融合发展平台,有助于深化中央企业与上海自贸区、浦东新区的合作,进而提升双方服务上海、服务长三角和服务全国的能力。

对内促融合发展 对外拓“一带一路”

央企集中落户上海世博,到底看中了啥?这从当日双方宣布的签约项目可见一斑。

中国国新控股在上海发起成立了央地融合股权投资基金,首批出资方包括长城资产、上海衡山集团等。此外,国新控股还计划与上海工业自动化仪表研究院携手推进科研成果产业化,与上海国有资产经营公司在国资运营、并购重组方面加强合作。

国新控股(上海)有限公司总经理田晖说,平台将为央企与地方各类所有制企业融合发展创造更多机会,为央企参与地方经济发展创造更好环境。上海市国资委之前也表示,欢迎央企参与地方企业的重组。

中国商飞在世博设立了全资子公司——商飞集团财务有限责任公司,注册资本16亿元。中国商飞表示,财务公司将服务于中国民机产业,为飞机的研发、批产、销售和售后提供特色金融服务。

事实上,2015年世博纳入上海自贸区后,可以享受包括外汇管理和服务贸易在内的一系列便利化政策,这为央企在世博地区开展国际化业务提供了重要机遇。“发挥上海集聚和配置全球资源的作用,帮助央企更好地拓展‘一带一路’沿线业务,参与全球合作竞争。”世博管理局提出。

已经落户世博的中核集团表示,将深化与上海的多维度合作,在世博建立资金资本运作平台,打造产业高地和上海总部,形成新的产

业增长极。

打响“上海服务”品牌

打响“上海服务”品牌,是上海市当前的重要工作。世博管理局方面,已成立了央企服务领导小组,设立了上海市第一家“央企总部基地服务站”,为央企发展提供主动服务、精准服务、高质量服务。

此次成立的央地融合发展平台,是上海创新服务央企形式的一个新探索。平台采取“政府搭台、企业自治、机构参与”的形式,设有专门的理事会,中国国新控股担任首任轮值理事长单位。

根据规划,平台将秉承“立足世博、精耕上海、服务全国、面向全球”的定位,不断完善服务保障要素,为在沪央企与地方开展投资合作、创新示范和人才交流等工作提供支持,更好满足央企和外省市重点企业“做强做优做大”“走出去开拓海外事业”等战略需求。同时,为进一步转变政府职能、优化“放管服”,建立开放型经济新体制积累经验。

沪打造无人系统综合示范区

天上无人机翱翔,陆上无人车驰骋,海上无人船穿梭——瞄准人工智能的落地应用,上海面积最大的开发区临港地区近日宣布,启动陆、海、空无人系统综合示范区建设,推动人工智能与实体经济深度融合发展。

临港地区是上海全球科创中心主体承载区和国内智能制造高地。临港开阔的发展环境和集聚的大批高端制造企业,为人工智能的落地应用提供了优良条件。根据规划,上海明确在临港地区打造国内首个无人系统测试场景“全覆盖”的地区,为人工智能企业提供最为全面的配套发展环境。

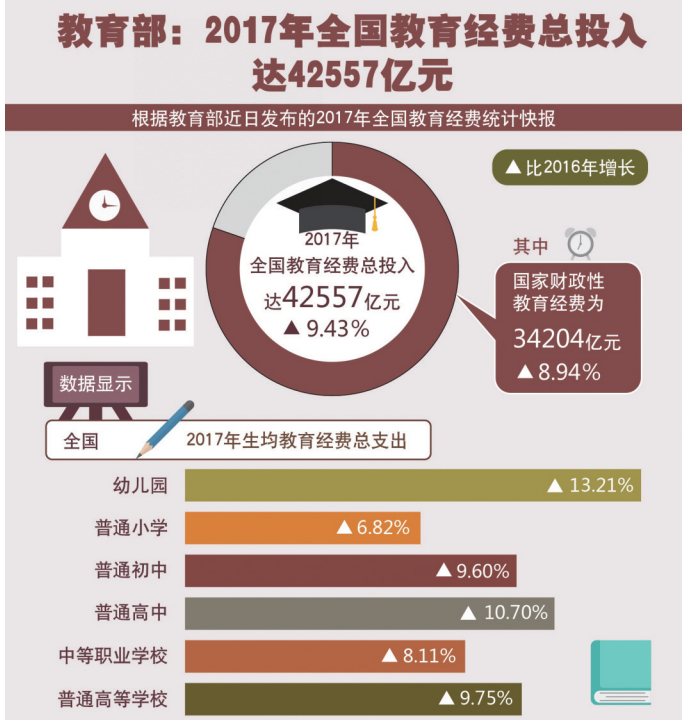
无人驾驶和智能网联汽车方面,临港示范区一期将建设总长4.7公里的智能网联汽车测试道路、封闭测试场和部分开放道路测试区,涵盖高速、城市、乡村和物流仓储等各种交通要素,为智能网联汽车走向市场提供最为关

键的测试。

无人船方面,临港将利用面积约1平方公里的滴水湖,建设无人船测试区,测试对象包括水面无人艇、水下机器人、水下声学仪器等。无人机方面,临港将建设直径6公里、高200米的两块低空多旋翼无人机飞行空域,为无人机测试打开大门,也为通航企业的试飞交付提供有利条件。

上海临港管委会产业发展首席规划师顾长石说,目前有约20家智能网联汽车、无人船、无人机企业与运营管理方签署了合作协议,获得陆、海、空无人系统示范区的首批准入许可,后续将根据发展需求进一步扩大测试区域的面积。

在强化应用的基础上,上海临港还发布人工智能与实体经济融合方案,提出力争到2020年,将临港打造成人工智能与实体经济融合的标杆区域,成为长三角产业协作一体化发展的新龙头。



上海重启黑胶唱片生产线

今年是唱片在中国诞生110周年。5月9日,刚刚完成从中国唱片总公司整体改制更名的“中国唱片集团有限公司”在沪宣布,推出中国唱片黑胶复兴计划,时隔20年后在上海重建黑胶唱片生产线,正式生产“中国制造”的黑胶唱片。

近年来,黑胶唱片作为一种饱含温度和记忆的音乐载体,在全球

音乐消费市场日渐回暖,受到年轻一代追捧。中唱集团委托德国生产制造的老上海、戏曲系列黑胶唱片也在海内外持续热卖,而不能自主生产制造黑胶唱片逐渐成其“切肤之痛”。

眼下,睽违20年后,中国将再次拥有自己制造的黑胶唱片。中唱集团总经理樊国宾介绍说,在上海市文创资金的支持之下,中唱集团斥资从

德国引进一条由全自动黑胶唱片压片机、刻纹声学系统及母版制版系统组成的生产线。5月9日,这条具备全球领先水平、有着整套完整工序的黑胶生产线在上海虹漕路421号正式投入生产运行,未来将逐步提高产能与品质,激活和释放中国唱片的百年积淀。

中国黑胶复兴计划也随之启动。中国唱片集团(上海)有限公司

总经理章利民介绍,首批“中国制造”黑胶唱片即将出版问世,其中包括与上海音乐学院联合推出的“上音”品牌黑胶唱片《梦临汤显祖》、交响曲《丝路追梦》,以及赵季平创作作品交响组曲《乔家大院和大宅门》、新乐府新民乐唱片《五行》、谷峰唱片《风带我走吧》、叶蓓唱片《流浪途中爱上你》、黄龄唱片《来日方长》等。

首届“中国品牌日”系列活动——一批大国重器国之精品亮相

首届“中国品牌日”系列活动于5月10日-12日在上海展览中心举行。以“中国品牌 世界共享”为主题的“中国品牌日”系列活动,展示了我国品牌发展成就,扩大品牌知名度和影响力,塑造中国品牌良好形象,同时将搭建起国内外品牌发展交流的平台,展现我国开放包容姿态,构建

合作共赢关系,推动世界范围内的品牌发展全方位务实合作。

位于上海展览中心的中国自主品牌博览会展示面积约2.5万平方米,展会将设置中央展区、地方展区、品牌服务展区,以及特色活动展示平台。中央展区由序厅和中央大厅组成,其中序厅主要展示我国品牌发展

历史、发展成就、发展前景等。中央大厅主要展示中央企业品牌建设成就,一批代表大国重器、国之精品的中国品牌将集中展出。地方展区由各省、自治区、直辖市、计划单列市人民政府和新疆生产建设兵团展位组成,每个展位分三部分,分别展示地方政府品牌发展工作、知名自主

品牌发展成果、创新型中小企业发展潜力等。

本次展会的上海馆选址在上海展览中心西一馆二楼靠近序厅的位置,面积600平方米左右。上海馆按照“上海服务”、“上海制造”、“上海购物”、“上海文化”、“上海科创”五大板块,演绎上海品牌的“前世今生”。

信息快报

便利店里开“食堂”
上海审批食品新业态

18个菜品供应,花费15元基本能吃饱,这就是上海部分便利店出现的“食堂”。记者近日从上海市食药监局获悉,上海市徐汇区颁出了便利店热食服务的第一张许可证,这种餐饮服务的新业态未来还将继续拓展。

在位于上海漕溪北路的便利蜂超市,记者看到除了常见的冷藏盒饭外,这家便利店内专门用玻璃隔出了一块封闭区域,看上去就像食堂的供餐窗口,里面蒸烤箱、水池等一应俱全。这家便利蜂超市已经获得徐汇区市场监督管理局颁出的首张含有“热食类食品制售”的食品经营许可证,混合了食品流通和餐饮服务两种业态。

“首证”落地,意味着这种食品“新业态”纳入规范管理。上海市徐汇区市场监管局副局长乌建国说,监管部门同步提升了对这种类型便利店的监管风险评级,将加大抽检频次,守住食品安全底线。

针对这种新业态加强事中事后监管,上海专门出台了工作指南,对食品经营活动的场地、冷藏或冷冻设施、清洗与消毒、保质期、原料、过保食品销毁等提出了具体要求,包括“菜肴保温超4小时即销毁”“超过保质期的食品应在视频监控下销毁”“销售变质、超保质期食品将受罚”等。

“对于食品生产经营的新业态,我们不会轻易说不。”上海市食药监局局长杨劲松表示,只要不违法、不扰民、符合食品安全要求,确保底线后,欢迎和鼓励各种形式的食品创新业态。食药监部门还专门建立了“绿色通道”和风险评估机制,评估发现新业态存在食品安全风险的,指导其整改规范;通过评估的,尽快纳入许可管理。

上海今年将新增减负500亿元

记者从近日举行的上海市新闻发布会上获悉,今年上海将实施包括降低税收负担、降低政府性基金征收水平、降低收费负担等9方面18项政策举措,预计新增减负500亿元左右,另清退保证金约142亿元。

首先,上海将全面落实国家减税政策,降低企业税收负担。上海市税务局总审计师李明表示,5月1日增值税税率调整,上海约有60万户企业将享受到优惠。这次税率调整与前期营改增等各项改革措施叠加,可以使制造业和交通运输业等实体经济行业的税负进一步降低,进而激发企业加大投资、升级改造的积极性,增强企业的盈利能力和发展后劲,也有助于“上海制造”“上海服务”品牌的建设。

在降低收费负担方面,上海也将落实国家清费举措。一是按照国家有关排污费改税政策要求,停征原排污费中的挥发性有机物(VOCs)收费项目,二是降低部分无线频率占用费收费标准。

此外,上海还将降低四项地方权限行政事业性收费。一是解决电力接入最后1公里问题,研究城市道路挖掘修复费优惠方案;二是推进内外资企业政策统一,停止对租赁房屋、场地使用土地的外资企业征收土地使用费;三是降低药品、医疗器械产品注册费30%;四是规范特种设备检验检测费收费项目,总体降标30%左右。

遗失声明

■交款人 龙爱平遗失上海市行政事业性收费通用收据一份,日期:2017年12月29日,号码:1600263309,金额:壹万叁仟肆佰肆拾元整,声明作废。