

沪上媒体代表团出席“江·海·岛”媒体联盟第二届理事会—— 深化长江沿线省市区合作共赢

■记者 周琳

本报讯 5月9日至11日,“江·海·岛”媒体联盟第二届理事会暨荣昌国家高新区推介会在重庆召开。来自上海、浙江、重庆、江苏、安徽等省市的37个长江沿线城市共47家媒体相聚一堂,深度探讨、共同交流长江沿线省市区媒体转型发展,以媒体的力量服务、推动国家“一带一路”倡议和长江经济带建设。

在上海市新闻工作者协会区报工作委员会组织下,《杨浦时报》、《浦东时报》、《宝山报》、《崇明报》等沪上“江·海·岛”媒体联盟成员单位代表出席会议。

“江·海·岛”媒体联盟系由长江沿线各省市的县市区新闻媒体组成的公益组织,于去年6月在浙江舟山市普陀区成立。一年来,联盟秉持“资源共享、优势互补、共赢发展”原则,共享新闻舆论宣传资源,共享媒体融合发展成果,共谋媒体融合发展之策,展示各地经济社会发展新成就,提升地方发展社会美誉度和舆论传播力,为各城市之间架起了更好的沟通桥梁,为联盟成员之间开展全方位合作提供了广阔的空间。目前,联盟成员单位从27家媒体扩展为47家媒体,涵盖浙江、上海、江苏、安徽等长江沿线37个城市,合作的深度和广度均大为提升。

会议通过举手表决方式,选举产生新一届“江·海·岛”媒体联盟会长、副会长、秘书长、副秘书长名单;讨论通过联盟过去一年工作总结及新一年度工作报告。凡闻大数据执行总裁,原萧山日报社社长、总编辑王平当选“江·海·岛”媒体联盟第二届理事大会会长,代表联盟理事作



工作报告,并作《区域传统媒体如何救亡图存》主旨演讲。主旨演讲从顶层设计如何明确方向、媒体产品如何快速布局、机构内部如何绩效考核、产业经营如何逆袭增长等多个方面,深入阐述新形势下,区域传统媒体如何运用大数据进行自我发展。

王平当选“江·海·岛”媒体联盟第二届理事大会会长。

“新的一年,‘江·海·岛’媒体联盟将继续以‘资源共享、优势互补、共赢发展’为原则,根据国家战略发展需要,开展各类走转改实践活动,增进区域新闻媒体之间学习、交流与合作,共享新闻资源和节目资源,共享研究成果和实践经验,团结协作、群策群力,共创共赢之路。”王平认为,荣昌区围绕高质量、供给侧、智能化,一批代表创新、协调、绿色、开放、共享发展理念

的产业和实体经济发展深度融合,正在形成西部独具特色的农牧高新技术产业聚集区。“对‘江·海·岛’媒体联盟来说,是一次践行联盟宗旨与目的的重要契机,通过交流实践活动,发现重庆生态之美,发掘重庆科技创新之举,在长江沿线省市区不仅实现媒体资源的充分融合,还将共享研究成果和实践经验,共创共赢之路。”

荣昌区处于长江经济带内,境内濑溪河属长江支流,长江经济带发展与荣昌息息相关。近年来,荣昌区深入贯彻落实“共抓大保护、不搞大开发”重要精神,紧紧围绕全国首个农牧特色国家高新区、国家货运机场布局、国家生猪大数据中心建设,以智能化、集群化、特色化促进产能升级和产业转型,坚持走生态优先、绿色发展之路。

荣昌区委负责人表示,荣昌将依托“江·海·岛”媒体联盟在长江沿线的资源优势,吸引更多企业前来荣昌投资兴业,加快推动荣昌建设成为内陆开放高地和山清水秀美丽之地,奋力开创成渝城市群新兴战略支点建设新篇章。

第二届理事会会议期间,“江·海·岛”媒体联盟组织代表们走进荣昌国家高新技术产业开发区,与国家生猪市场、澳龙生物、唯美陶瓷等企业近距离接触,考察荣昌区行政服务中心企业服务厅,切身感受荣昌区蓬勃发展态势。

会议期间,主办方荣昌区委还组织了夏布小镇、安陶小镇采风,参会代表在体验荣昌非遗文化后,为该区经济社会发展呈现出的勃勃生机纷纷点赞。

信息快报

上海出口退税申报“免填报” 减少逾2亿项重复录入项目

“我们公司的报税人员快要‘失业’了。”近日,中芯国际集成电路制造有限公司相关负责人笑说,得益于“单一窗口”出口退税申报系统从1.0版到2.0版再到3.0版的跨越,原本每月需要几个人才能完成的工作量如今只需几分钟就能“搞定”。

自2015年起,上海市税务局即在全国范围内率先建成并试点推行“单一窗口”出口退税申报系统,帮助企业节约办公和人力成本,同时提高了经营效率。2017年以来,市税务局又在全面推行退税申报“无纸化”的基础上,在浦东新区试点“单一窗口”出口退税申报系统3.0版,通过“数据集成共享、智能高效配单、云在线便捷办税”的方式,实现退税申报从“无纸化”向“免填报”迈越。

统计数据显示,2017年全年,浦东新区税务局辖下已启动“单一窗口”3.0版出口退税申报系统试点的4572户出口企业,共累计申报431.62万条发票明细记录和603.96万条出口明细记录。

今年2月起,市税务局在浦东新区试点的基础上,开始在全市所有出口企业中推广“单一窗口”出口退税申报系统3.0版。预计今年全年将为本市2万余户出口企业减少逾2亿项重复录入项目。

中国快递企业“科技范”越来越足

国家邮政局的最新统计显示,今年前4月全国快递业务量累计完成136.7亿件,同比增长29.3%。支撑近30%的增速,各家快递企业纷纷加大对科技的投入,加快从“汗水型”向“智慧型”转变。

在很多人印象里,快递是一个劳动密集型产业。但事实上,随着劳动力成本逐年提高,运用新技术来降本增效是必然选择。从近期举行的中通技术开放日看,自动化、智能化成为快递企业的发力方向。今年一季度,中通的电子面单使用率已经提升到94%。再配合自动分拣设备的运用,使得中通在分拣中心操作人员仅增加7%的情况下,就支撑起了36%的包裹增长量。此外,中通还发布了区块链方面的研究报告,希望推动这一技术在物流行业的应用。

以快递面单上的“三段码”为例,以前分拣快件需要查看每票快件的详细地址,400-500票快件分拣需要一个半小时,现在只需要查看面单上的三段码编码,分拣时间缩短为30-40分钟,效率大大提升。

快递企业中市值最高的顺丰控股,把科技视为自己的核心竞争力。根据财务报告,2017年顺丰的研发人员达到2800人,同比增长34%。在具体的科技实力上,顺丰列出了包括物流无人机、智能设备和车联网在内的十大“智慧物流”产品。比较显眼的如物流无人机,去年年中顺丰在获批空域内进行了首次业务运营飞行,并在今年3月获颁国内首张无人机航空运营(试点)许可证。顺丰称,物流无人机可用于农场生鲜和特色经济产品配送等业务,未来有望通过“大型有人运输机+支线大型无人机+末端小型无人机”三段式空运网,覆盖地形复杂或偏远地区。

在利用科技降本增效的同时,快递企业也愈发重视技术对于信息安全和用户隐私保护的作用。

红色旅游:阅读这座城市的光荣

上海市旅游局近日传出消息:今年7月左右,将出台上海发展红色旅游三年实施方案,设计一批红色旅游的产品路线,并和景点周边旅游、购物、餐馆等资源打通联动,增加红色旅游的吸引力。

“发现之旅”打造城市深度游

在人们印象中,到革命遗址、历史遗存等景点参观,以看展览和听讲解为主。如今,在上海的一些红色旅游景点,可以参与角色扮演、城市定向等活动。

去年9月,以中共一大会址纪念馆为起点的“发现之旅——黄浦红色史迹寻访”城市深度游线路首发,将以一大会址为中心、方圆1公里以内的红色景点串在一起。市旅游局、市委党史研究室等对黄浦区相关街道、建筑、文化、历史做了梳理整合和挖掘创新,设计研发了活泼动感的活动线路。周公馆、复兴公园等附近的红色旅游景点均被设计进了闯关环节,部分有着特别的历史故事的老字号

商店也被纳入其中。

线路启动之初,由各行各业市民组成的11支队伍从党的诞生地出发。通过手机端页面引导,队员们以“早期党员”身份穿越到1921年的上海,围绕党的第一次代表大会,再现扣人心弦的情节。手机上不断跳出比如参加中共一大的成员平均年龄是多少等闯关题目,队员必须在展馆内找到答案,闯关成功后才能实现“密室逃脱”,继续户外的闯关环节。一名参与的白领青年说,“红色知识贯穿游戏全过程,在紧张的活动任务中体验了建党之路的艰辛,让我对党的光荣历史产生更直观和深入的感受。”

市旅游局市场处处长沈超说,在即将出台的上海发展红色旅游三年实施方案中,红色旅游路线的产品开发是很重要的一环。“发现之旅”路线首发是一次全新的尝试,这样动静结合的旅游方式深受年轻人喜爱,让他们以沉浸体验的方式,阅读了上海这座城市的光荣。今年,围绕中共四大纪念馆、多伦路、鲁迅公园等历史文

化资源,市旅游局与虹口区合作策划开发6条“发现之旅”红色主题旅游线路,让市民可参观、可阅读、可融入红色景点。

沈超表示,不少红色景点周边都有许多不同特色,比如建筑文物、老街风情、商区资源等,将来开发的“红色之旅”不是单纯的参观场馆,还会和周边旅游热点、购物资源等结合起来,使旅游的内容更为丰富,才可更持续。

红色旅游基地标准明年出台

市旅游局透露,本市将进一步打造红色旅游基地,相关标准和规范将于明年正式出台。

去年,国家旅游局发布《红色旅游经典景区服务规范》等6项行业标准,从2017年5月1日起实施。比如,“展陈游览”这一条中规定,通过传统手段和现代技术相结合,丰富展陈形式;“景观游览”中规定,应设置休息、饮食、卫生、安全和应急配套设施,在核心景区外设置旅游项目;“体验游览”中规定,为研学旅行、生活体

验、模拟体验、拓展体验等游览形式设计体验项目等。

沈超说,上海目前有34家红色旅游基地,其中包括中共一大会址、二大会址、四大会址纪念馆等12家场馆被列入国家红色旅游经典景区。“上海红色旅游基地相关标准规范出台后,我们打造这样的基地就有了地方性标准,可以提升这些红色景点的管理水平,提高服务质量。将来要申请成为红色旅游基地的场馆,都要对照这个标准建设和管理。”

市旅游局透露,上海、井冈山、遵义、延安、嘉兴等旅游部门正在联合制作一部红色旅游宣传片《光芒》,预计今年7月1日首映。在这部MV中,以旅游风光、音乐等为主题元素,宣传和推广红色旅游,届时,这部宣传片将在上海电视台、街头大屏幕、地铁、公交、高铁等滚动播放。上海将和井冈山、遵义、延安、嘉兴等多地进行红色旅游区域合作,举办“从石库门到天安门”红色旅游推介会,将多地旅游资源串起来,互相推广传播。

上海进一步推进节水型社会建设

上海正以“智慧节水+合同节水”的创新方式,进一步推进节水型社会的建设。这是5月13日举行的2018年上海“全国城市节约用水宣传周”开幕式上透露的信息。

上海市水务局局长白廷辉说,2017年,上海全市万元GDP用水量为25立方米,比2016年下降10.7%;万元工业增加值用水量42立方米,

比2016年下降17.6%。

据了解,智慧水务是通过传感器、网络和移动系统与水务信息系统的结合,构建成全方位的智能水务管理系统,借势“互联网+”,支持水务企业高效利用能源资源,实现可持续发展。

上海自2011年起开展对大用水户的实时监管试点,经过7年建设,目前已完成207家用水单位、322个水表的

实施监管点建设,实现对供水企业和用水户在水量上的双向监管,通过对数据定期分析,可以及时发现用水单位用水异常及供水企业表计误差等现象。用水单位接到水务主管部门的用水异常通知后,可自行排查漏水点进行修复,也可委托专业查漏公司进行再次查漏和修复,达到良好的节水效果。

在此基础上,上海尝试推进合同

节水管理试点,提高企业节水积极性。目前,上海重点在电子芯片、生物医药、食品饮料等高耗水行业推进合同节水。节水服务企业与用水户以合同形式,为用水户募集资本、集成先进技术,提供节水改造和管理等服务,以分享节水效益方式收回投资、获取收益。这种新型节水服务机制,有利于降低用水户节水改造风险。