

中国电影市场暑期热效应渐成气候

据新华社 目前,中国电影市场的暑期热效应已十分明显。比一年前7月下旬上映的《战狼2》启动更早,今年7月以来,中国国产电影《我不是药神》《邪不压正》《动物世界》等票房增长迅猛。

来自中国电影数据信息网的统计,7月1日至7月17日,中国电影市场暑期单日票房日均超过2亿元人民币,其中部分周末的单日超过4.5亿元。

与春节档和国庆档不同,中国商业院线暑期档的形成经历了一个比较漫长的过程。2015年夏,合拍片《捉妖记》以新颖的创意和想象力吸引众多观众,可谓是中国电影暑期档票房的一次大规模增长。当时《捉妖记》票房一举突破20亿元人民币,一度被认为很难被超越。同一年的暑假,国产动画片《西游记之大圣归来》也获得了接近10亿元的票房。

不过2015年暑期档的热效应,在次年并未完全“重演”。2016年夏季的《盗墓笔记》和《寒战2》虽然也吸引了众多观众,但单片的市场规模相对

狭窄,同期的动画电影也未形成气候。

负责撰写中国电影家协会《2018中国电影产业研究报告》的专家刘嘉认为,在2017年前,中国电影暑期档的可持续增长并未形成稳定趋势。这与暑期特色电影内容生产、市场排片,以及中国人的暑期休闲度假方式变化等都有关系,是综合因素影响的结果。

直到2017年夏季《战狼2》票房一骑绝尘,市场依然对“暑期超级大片”模式能否“复制”存在一些疑问。

上海电影家协会副主席、上海戏剧学院教授石川认为,今年暑期档的电影排片体现了“百花齐放”的意义,其中不乏话题性强、商业院线垂青的名人新作。

他说:“可以看到的是,中国国产电影单月单片的票房高速增长,得益于整个市场银幕总数的高速增长,这也让更多不同类型和题材的影片有机会在暑期上映。”

统计显示,目前中国银幕总数已超过5万块,二三线城市影院和影厅建设扩容迅速。一些小县城新建的

电影放映设施成为暑期档的新票仓。

展望今年暑期档的后半程,8月还将有《碟中谍6》《巨齿鲨》等大作上映,同时也有在戛纳获奖的日本影片《小偷家族》、中国国产影视版权改编的《爱情公寓》等情感类话题影片。加之,今年暑期档动画电影排映更加密集,业内人士预期,2018年暑期电影票房整体崛起的趋势向好。

“也要看到,国产动画电影近年来数量较多,但现象级大片不多的情况。”曾负责“喜羊羊”“麦兜”等系列电影市场运营的上海本来影业首席执行官王磊分析,暑期档仍是中国动画电影大有可为的阵地,对生产而言提升品质仍是最重要的。

据《中国电影报》介绍,今年暑期,动画电影排片较往年有所增长,其中不乏中外合拍动画电影。而已经上映的《新大头儿子和小头爸爸3:俄罗斯奇遇记》,票房已接近1.31亿元,市场表现整体优于往年,为今年的暑期档动画电影市场打开了新局面。 ■许晓青 黄扬 任姝媿

“大龙邮票”文物珍品巡展在津启动 60余件珍贵文物亮相

据新华社 “龙行华夏、国脉传承——大龙邮票诞生140周年文物珍品巡展”7月24日在天津五大道民园广场启动,60余件珍贵的含有龙元素的文物亮相。

1878年,清朝政府海关在北京、天津、烟台、牛庄(营口)、上海等五地试办邮政,同年发行了中国第一套邮票,图样为江山云龙,后世习惯称之为“大龙邮票”。该套邮票的发行,是我国近代邮政创办的重要标志。

为纪念“大龙邮票”诞生140周年,用文物呈现中国龙文化的历史和魅力,中国邮政邮票博物馆与中国海关博物馆联合中国历史档案馆、中国印钞造币博物馆、天津邮政博物馆、上海邮政博物馆、烟台邮政博物馆等8家单位共同举办此次巡展。

中国邮政集团公司天津市分公司副总经理刘彦波介绍说,本次巡展汇集了60余件珍贵的含有龙元素的文物,除了邮政、邮票文物藏品外,还展示了一批海关和钱币方面的文物珍品,如中国邮政邮票博物馆馆藏的“费拉尔手绘图稿”、中国海关博物馆提供的清代海关邮政时期使用的邮袋实物、中国第一历史档案馆提供的“张之洞奏请开办邮政片”、中国第二历史档案馆提供的清代邮筒设计图、天津邮政博物馆提供的整版大龙邮票等,其中大多数文物为首次展出。

据了解,“大龙邮票”文物珍品巡展在天津共展出6天,然后将陆续在北京、营口、烟台、上海等大龙邮票的早期发行地进行公开展览。

■周润健 黄江林

2018年全国基层院团戏曲会演：反映大时代 展现大作为

据新华社 由中宣部、文化和旅游部共同主办的2018年全国基层院团戏曲会演,在京开展两个月,进程过半,已有32台作品演出64场,43家院团亮相。浓浓的乡音乡韵吸引了许多“北京家乡人”,人们也由此深切感受到民族戏曲的蓬勃生命力。

小切口反映大时代

本次会演汇集来自全国29个省市区、新疆生产建设兵团和香港、澳门地区的40台剧目,涵盖婺剧、辽剧、粤剧、白剧、彝剧、蒙古剧等47个剧种,参演院团61个。32台大戏中,现代戏26台,占比81%,体现了基层戏曲院团加强现实题材创作的行动自觉。

通过艺术作品讴歌时代精神、反映人民心声,是参演作品显著特色。婺剧《鸡毛飞上天》通过金玉兰一家三代人的生活变迁,反映出改革开放以来在义乌发生的变化。专家点评,剧目用小人物的视角表现大时代变化,突出刻画了主要人物诚实守信的性格特征。“更难得的是,该剧冷静反思了民营企业、家族企业存在的局限性,试图探寻一种精神深处的改变和突破。”

通过艺术作品歌唱祖国、礼赞英雄,是参演作品另一显著特色。芈剧《谷文昌》艺术再现了东山县委书记谷文昌的担当精神与公仆情怀,塑造了一个有血有肉的共产党员形象。“保持来自平民乡土的风格质感,对谷文昌不做刻意拔高,很具基层党员干部的亲合力。”

为鼓励小戏创作,会演组织8台小戏组合演出。彩调剧《全家福》讲述了一个关于当代农村留守老人生存状况的故事,客家山歌剧《连心村》关注的是农民致富过程中的竞争问题……这些生活气息浓厚、地域特色鲜明的小戏,被赞“艺术形式好、内容接地气、很有人情味儿”。

基层院团扎根生活,扎根人民,了解人民所思所想,走街串巷,上山下乡,摸索积累了一整套行之有效的基层演出经验;演出剧目贴近群众,适于乡镇环境,与最广大人民群众取得了强烈精神共鸣。如专家所说,文艺创作攀登高峰进程中,基层戏曲院团大有可为。

小场面塑造大角色

受制于演出资金、场地等因素,基层院团演出场面一般不甚恢宏,甚至往往是几个演员撑起一台大戏。花鼓戏《儿女大》是一部传演了30年,传承了3代人,演出超过

3000场的优秀保留剧目。剧作仅设置了7个角色,善恶有别,美丑分明。

评剧《潮白人家》和《喊一声妈妈》同以“认亲”作为主要故事线索与情节单元。《潮白人家》中的“妈妈”由梅花奖获得者、国家一级演员宋丽饰演,她以优美唱腔、细腻的念白处理,演绎一段催人泪下的真情故事。《喊一声妈妈》则由另一朵“梅花”、国家一级演员罗慧琴主演,嗓音亮堂甜美,给观众带来美好艺术享受。两台评剧都不摆阵仗,有台词的人物角色不多,红花绿叶相得益彰。

西秦戏《马援伏波》和北路梆子《平城赋》分别树立了两个历史人物典型。《马援伏波》以极具西秦戏特色的表演突出艺术形象,如巧妙化用“转椅功”呈现人物左右为难、踌躇不决,以拔剑起舞的身段编排展示内心的愤懑不平,为戏曲舞台书写了一部东汉英雄传奇。《平城赋》则以一个女人的纠结、挣扎、奋战贯穿于个体与家国情感的冲突融合,尤其演员一条铁嗓钢喉,充分发挥出北路梆子高亢激越的声腔艺术魅力,令观众过足戏瘾。

小体量展现大作为

民族戏曲源自民间,必须扎根民间。在戏曲传承发展中,基层院团发挥着中流砥柱的作用。很多演职人员待遇不高、排练艰苦,却数十年如一日坚守阵地,坚守心中梦想与责任;努力多排戏、多演戏、演好戏,为广大群众提供更多更好的精神食粮。

河南省三门峡市渑池县戏曲艺术服务中心(原渑池县曲剧团)成立于1952年,现有演职人员64人。多年来,创作推出的《齐桓公之死》《白云深处》《大山的女儿》《渑池会》《曹端还乡》《大山的儿子》等多部作品,在省市戏剧大赛中屡获殊荣。中心始终坚持送戏下乡,平均每年演出400余场,所到之处深受广大群众欢迎。

江西省赣州市安远县采茶戏保护传承中心近几年的代表性剧目有:采茶戏《东江情》《圆梦九龙山》、采茶小戏《搭船巧遇》、采茶广场舞《斑鸠新唱》等。中心积极开展采茶戏进校园、进社区、进企业、进机关、进农村、进部队,获得百姓称赞。

浙江省余姚市姚剧保护传承中心多年来创作了姚剧历史剧《王阳明》《严子陵》、现代戏《女儿大了,桃花开了》《五月杨梅红》《浪漫村庄》优秀作品。多年来积极参与上山下乡演出,荣获全国服务农民服务基层文化建设先进集体称号。 ■周玮



7月23日,“千年潍水·手工艺之都”国家级潍水文化生态保护实验区(潍坊)保护成果展示月活动在北京恭王府开幕。展览以序厅、仁者乐山、智者潍水、巧者百工、忠者永垂等主题板块,形象介绍了潍坊深厚的文化底蕴和鲜明的地域特色。图为演员在展览现场表演高密茂腔《梁祝》。 ■新华社记者 金良快 摄

让老戏院焕发新活力——上海打造“亚洲演艺之都”

据新华社 上海市中心最繁华的“南京路—人民广场”商圈,正在激活一批历史悠久的老戏院。诞生于1930年的中国大戏院上月修葺一新对外开放,与之毗邻的长江剧场,也将重新开门迎客。

去年末,上海出台《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》,实施50条具体措施,其中首次明确提出打造“亚洲演艺之都”。今年4月,上海进一步启动实施三年行动计划,旨在全力打响“上海文化”品牌,加快建成国际文化大都市,提出“培育集聚更多优秀演艺市场主体”“实施好‘上海首演’计划,力争实现年均演出4万场次的目标。”

中国大戏院和长江剧场的“重生”,是上海实施相关行动计划的一部分。这些老戏院的所在地黄浦区,

正在建设“环人民广场演艺活力区”,中心区域为人民广场周边1.5平方公里范围,这里既有上海大剧院、上海音乐厅等市级演艺场馆,同时也拥有天蟾逸夫舞台、人民大舞台、共舞台等历史悠久的戏曲和戏剧演出集聚地,还有大光明电影院、新光影艺苑等著名的“影戏合一”舞台。

按照规划,通过改造和升级,到2020年“环人民广场演艺活力区”内的剧场总数将接近40座,成为全国范围内剧场和演出密度最高的区域之一。

比如,上月重新开业的中国大戏院,在20世纪三四十年代原名“三星舞台”,梅兰芳、周信芳等众多京剧名角常在此登台开唱,是南北名家非常青睐的“京剧码头”之一。

而今改造后的中国大戏院,主体

建筑面积达到5320平方米,拥有三层观众席,座位总数878座。这座大戏院特聘国家话剧院一级导演田沁鑫为艺术总监,首演季邀请的中外剧目超过10部,同时还将举办逾15场论坛、讲座及工作坊活动。

除了盘活一批老戏院,上海正加速培养演艺人才。上海文广演艺集团透露,通过“伦敦西区音乐剧课程”等培训计划拟培育一支职业素养过硬的国际化演艺人才队伍,直接纳入人才库。

统计显示,截至2017年底,上海有各类演出主体近1400家,全市年均演出量超过1.8万场,观众人次超过1100万。上海计划用3年至5年时间,力争实现年均演出4万场次的目标,真正成为“亚洲演艺之都”。 ■许晓青 任姝媿