

有了新标准的生物课,变化知多少

本市实行“3+3”新高考制度后,考生对于“语数外”之外的“+3”科目,须从“政、史、地、物、化、生”中进行“6选3”。由于选考科目实行“先考先清”原则,地理、生物都不在高三年级进行等级考,因此,相比改革之前,更多学生选择地理和生物,以便可以提前完成考试,腾出更多时间和精力用于最后一年其他科目的迎考。在新高考选考模式下,生物不再是冷门。然而,对于生物这门有了新课标的课程,你了解多少?

生物考生选项多,专业覆盖八成

据上海市本科高校专业(类)对首年新高选考科目的要求,沪上近40所院校共设置具体专业或学科大类约1100个。其中,提出“考3门”科目要求的专业达280多个,最常见的组合就是“理、化、生”这3门,涉及理学、工学、医学的200多个专业均可接受这一考科组合的报考。

有人说,21世纪是生命科技的世纪,大健康产业在中国风生水起,考科与专业冷热关系也因此变化。从具体各科目受高校的“欢迎程度”看,

在所有专业(类)中,高校提出最多的选考科目是物理,有415个,占总数的37.9%;其次是化学,有337个,占30.7%;再次就是生物,有222个,占20.3%;而地理、历史、政治都在其后,分别为47个、41个、26个。从前属于“少数派”的生物、地理,均在文理不分科条件下“变暖”了。上海市教育考试院统计,论传统高考的专业覆盖面,选考理科的话,约可覆盖60%的专业门类;而在新高考“+3”后,考生的生物,可选择的专业覆盖面达80%。

四大核心素养未提“知识”二字

生物学专家日前齐聚华东师范大学,解读今年教育部颁布的《普通高中生物学课程标准》,以及如何在新课标背景下掌握中学生物学。在专家看来,考试评级与课程标准是一脉相承的:课程达标更高,考评等级也更高,高水平的教、学、考往往超越单一的知识层面。

拥有60年历史的全国教育类核心期刊《生物学教学》的主编李宏庆介绍,2013年教育部就启动普

通高中各个课程标准修订工作,其中《普通高中生物学课程标准》历时4年修订完成,将生物学科的核心素养凝练为16个字:“生命观念、科学思维、科学探究、社会责任”。这4个关键词中并没有“知识”二字,更关键的字眼是“观念”“思维”“责任”等。

从课改到教改,再到招考改革,几大环节一直在动态调整中。人民教育出版社副总编赵占良透露,高中生物教材目前正在修改完善中。通常,关于物种之间的种间关系只有4种:捕食关系、竞争关系、寄生关系与共生关系,但在研讨中,有生态学家提出,有的物种还存在着一种原始合作关系。于是,教材编写时采纳了这一意见,写入了第5种种间关系。他认为,新的变化提示生物学教学是与时俱进的。

因果关系复杂,重在高阶思维

“这次课程标准修订有两大突破。”作为国家新课标修订组核心成员之一,上海师范大学生命与环境科学学院教授胡兴昌说,除了凝练核心

素养,另一项突破便是首次提出了学业质量(标准),明确学生完成学科学习后应达到的学科能力,其中包括“必备品格和关键能力”,这無疑也是学科考查重点。胡兴昌说,课标水平共分4个等级,以“生态系统平衡”为例,包含物质代谢、能量转化、物种演进等,最高等级水平绝不是只考出“知识”,更重要的是在知识基础上构建起生态平衡观念,并且能够以此解决实际问题。同时,“生态系统平衡”不局限于生物学,也涉及物理、化学、地理等其他学科。

赵占良认为,从科学思维角度看,生物学与其他理科学科的比较优势在于高阶思维更多,如辩证思维、整体性思维与复杂性思维等。在生物学上,因果关系相当复杂:有时是一因多果,如药物副作用;有时是一果多因,如身高决定论;有时还是多因多果,比如环境污染及其治理——各种因素和结果存在线性和非线性关系。然而,有些考题,如食物链推导的问题,“甲—乙—丙”或“丙—乙—甲”之间都是单向箭头,“这显然是有碍科学思维发挥的反例,考生不能如此简单而机械地操作。”

信息快报

长三角“包邮区”向“小时级配送圈”迈进

在电商时代,“江浙沪包邮”是很多人羡慕的“福利”。随着新零售的崛起,线上线下加快融合,今年以来长三角的即时配送业务加快发展,逐步朝着“小时级配送圈”迈进,为区域一体化织起一张高效的物流网络。

“最近天气太热不想出门,在网上买的饮料和洗衣液,上午下单中午就到了,配送员说是从附近发货的。”家住上海普陀区的市民黄晶说,最近一年感觉物流速度越来越快了,从原来的隔日达到当日达,有的甚至1小时达。

物流不断提速,背后推手是物流业态创新。比如,菜鸟网络今年大力推进“门店发货”模式,将商家的线下门店作为发货的前置仓。今年“6·18”电商大促期间,“门店发货”覆盖了全国100多个城市。

以“门店发货”为代表,今年以来国内即时配送业务高速发展。菜鸟2.9亿美元控股点我达,顺丰推出同城急送,韵达上线“云递配”……兴业证券研究员王品辉表示,不同于传统快递,即时配送是点对点,省去了中间的分拣、中转等环节,是一种深入到毛细血管的物流方式。

长三角的“小时级配送”走在全国前列。盒马鲜生的30分钟送达最早在长三角落地,天猫超市1小时达的21个城市中,上海、杭州、南京、苏州、宁波等5个长三角城市位列其中。

近期印发的《长三角地区一体化发展三年行动计划(2018—2020年)》,对区域更高质量一体化做出新部署。业内人士认为,未来长三角将建成技术和通达率全球领先的智慧物流体系,将物流网络从“天”级向“小时”级推进。

新的物流体系需要科技的支撑。当前,自动导引运输车(AGV)、机器人仓等先进物流技术在长三角的快递物流中得到越来越广泛的应用,大大解放了人力。包括京东、顺丰、菜鸟等,都在开展无人机研发和试运行,为偏远位置的消费者提供更便捷的物流服务。

地处长江经济带和“一带一路”交汇处的长三角,在国际物流中心建设上有着得天独厚的条件。目前,除了三通一达等国内快递领军企业,全球前十大物流企业悉数进入长三角。建设航空物流枢纽,开辟电商专用洲际航线、海运线……随着企业加快“走出去”,长三角的高效物流网络也将与世界连通,朝着“全球72小时达”的目标迈进。

8月沪牌个人额度将投放10402辆 与上月基本持平

据报道,上海国拍公司昨天发布,本月车牌拍卖在8月18日举行,个人额度10402辆,与上月基本持平。今年全年警示价为86300元。

7月,沪牌最低成交价88300元,平均成交价为88380元,中标率5.1%。业内人士表示,2018年个人客车额度拍卖实行年度警示价,该制度实施以来,沪牌拍卖价格保持平稳,改变了以往水涨船高的局面,稳定了市民竞拍沪牌的心态。

今年以来,中标率最高的是4月,达到了5.8%,均价为87089元;中标率最低的是3月,仅为4.5%,均价为88176元。

科普：“焖烧”天气如何保健

近来几乎整个北半球都进入“焖烧”状态

对此,世界卫生组织发布了公共卫生建议



新华社发(边纪红制图)

长三角共建联动救助机制

记者从日前在上海召开的长三角暨部分城市救助管理机构第一次联席会议上获悉,长三角及其他部分城市将在救助管理领域搭建共建共享平台,推动建立跨省协作联动的救助管理机制,保障流浪乞讨人员及时安全返乡。

流浪乞讨人员具有跨区域、流动性的特征。随着经济社会发展,这一特征更加明显。今后,长三角地区将进一步健全和完善救助管理跨省协作联动机制,加强各省市救助管理工作的统筹协调,共享救助资源,实现优势互补。同时,各省市将强化源头治理和综合施策,从根本上预防和减少外出流浪乞讨现象。

联席会议提出,要继续巩固和深化长三角暨部分城市救助管理机构的联席会议机制,落实长三角每年轮流承办制度,建立经常性的联

络小组,不断探索在救助政策、管理模式、工作方法等方面对接协同,加强救助对象的护送返乡、源头管理和跨省甄别等工作联动,实现救助管理工作更好发展。

据了解,上海近年来不断加强与外省市救助站的联动协调工作。2017年,上海市救助管理站与辽宁省鞍山市等救助站建立了接力寻亲和护送联动工作模式,签订了护送接收工作协议,保障了流浪乞讨人员及时安全返乡;上海市救助管理二站在实践中率先发起“跨省甄别联动机制”,目前已与江苏、浙江、山东、安徽、山西等15个省区市的46家救助管理站成为寻亲联动合作协议单位。

今年5月,上海、江苏、浙江、安徽四省市民政部门签订合作备忘录,深入推进长三角民政事业一体化发展战略。

长江入海口将现“万紫千红”

6300多公里的长江、205万平方公里的长江经济带处处有好风光,入海口处的崇明更是其中一朵“风景独好”的“鲜花”。今年4月,上海市崇明区获2021年第十届中国花博会承办资格,这场有着中国花卉界“奥林匹克”之誉的盛会将助推崇明建成“海上花岛”,成为有“面朝大海,春暖花开”意境的“诗和远方”。届时,无论是“千娇万态破朝霞”“白锦无纹香烂漫”,还是“藕花菱蔓满重湖”,“小蕾深藏数点红”,这些景致都可在崇明欣赏到。由长江流域一粒粒沙、一捧捧土沉淀集聚而成的崇明,将在长江入海口呈现出万紫千红的“鲜花盛景”,让全国乃至全球游客一饱眼福,向世人一展崇明生态之美、经济之“绿”、文化之深和民生之佳。

素有“上海后花园”之称的崇明,和“花”结缘已久。崇明是华东地区有名的花卉苗木之乡,土壤为沙壤土,有大量适于种植花卉苗木的干净土地,气候接近温带海洋性气候,水资源丰富,适于偏碱性、耐寒性花卉品种的种植。如今,崇明全域处处可见花溪、花径、花村、花宅。《崇明世界级生态岛发展“十三五”规划》也明确提出,要结合生态要求和产业发展,打造“海上花岛”,建设花田、花溪、景观廊道,塑造点线面相结合的花岛大地景观。

记者从崇明区了解到,根据目前方案,第十届中国花博会园区以现有东平国家森林公园为基础向北扩展,花博园以新建园区为主展区,以原有公园为拓展区。崇明将坚守“生态立岛”理念,在对规划、设计方案进行充分论证的基础上从严管控永久建筑,科学设置临时设施和园林景观,建设室内展馆、室外展区及配套设施等。

同时,崇明将在花博园北部规划建设东平特色小镇,结合办博要求加快基础设施建设和部分项目建设,对花博园区周边现有存量建筑设施开展布局结构调整、综合改造、景观美化提升和功能优化重塑,为花博会建设会议中心、接待中心、交易中心、停车场等综合配套服务设施。

记者了解到,今年4月底,崇明区花博会筹备组正式成立,作为当前花博会具体工作的协调管理机构,统筹推进花博会筹备工

作。7月,上海市筹备花博会领导小组成立,市绿化和市容管理局等20余个市有关部门和单位为其成员。

花博会的召开,对崇明的旅游业无疑是重大利好。根据历届花博会情况和崇明区具体条件,目前初步预计届时入园观展客流总数约300万人次。目前,崇明已在为迎接花博会游客做充分准备。比如,今年崇明的江堤将现“升级版”,在巩固提升原本防汛功能的基础上,蜿蜒逶迤的江堤将叠加生态旅游、体育、交通等多种功能,打造成崇明版“滨江大道”。

崇明环岛景观道今年启动建设,一期工程路线全长达40余公里,将贯通南门码头等现有建筑或设施,并根据不同区段情况设计不同的道路沿线景观。未来,市民游客可沿江堤步行欣赏江景,也能开着新能源等环保车辆在江堤上兜风。

在崇明可欣赏的,远不只是花景、江景。不久前,《崇明区全域旅游发展总体规划》正式发布。按照规划,崇明将通过西沙·明珠湖、东平森林公园、东滩鸟类保护区等重点项目建设与提升,促进全域旅游要素整合,力争建成全域5A级景区,成为以“休闲”为特征的上海世界著名旅游城市的重要承载地。本轮规划期限将至2020年底,届时,崇明旅游业增加值占地方GDP比重力争达到5%以上,“旅游度假岛”“运动休闲岛”“文化创意岛”“养生健康岛”等功能将进一步凸显,崇明整体将成一座“大公园”。

记者了解到,今年上半年,崇明接待游客共计325万人次,实现旅游直接收入5.87亿元,同比分别增长11.32%和10.07%。崇明将继续推进旅游和农业、体育等产业融合,策划一系列旅游产品。比如,依托庙镇西红花、绿华镇石斛等崇明药用植物种植基地,形成养生休闲度假地;依托农业文化和农村资源,推进以开心农场为主的乡村旅游发展,让游客同时感受到乡村田园气息与城市精致气质。生态科普游将是极具崇明特色的旅游产品,围绕“林、水、鸟”三条主线,崇明将重点策划森林休闲娱乐、水上休闲观光、湿地候鸟休闲观赏三大板块,强调自然生态、休闲观光与科普研学融合。