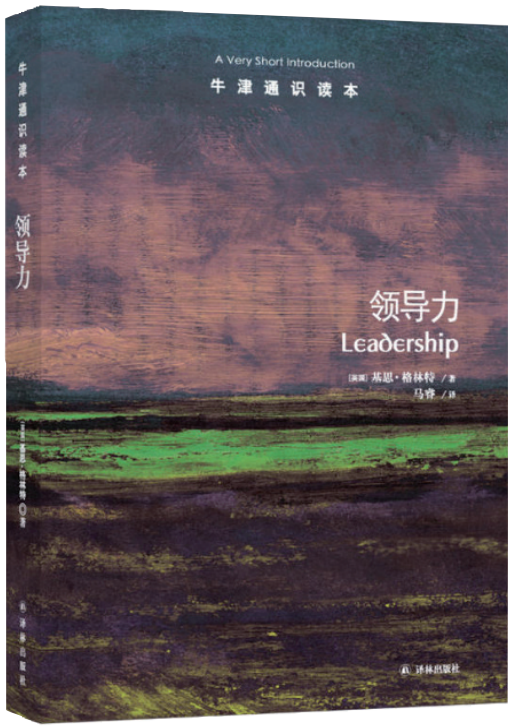


离开追随者,领导者就什么都不是



《牛津通识读本:领导力》
基恩·格林特
译林出版社

为什么还要关注和讨论领导力?因为这一话题带来的著作、文章、视频,实在是太多了。机场书店中播映的视频,书架上推荐的图书,大多与此有关。管理学专家们、咨询专家们总是想尽办法来从不同角度探讨领导力,得出新卖点。这显然是因为,领导力话题本身就是一个富矿,而关注者特别是愿意为之埋单的人也很多,人们期望获得某种特殊的指点,提高自己对于组织和

团队的驾驭水平,增进业绩和个人威望。

尽管如此,我们也不得不清楚地意识到,就算是那些通过知识付费平台,获取了大量的领导力、管理学畅销书“说书”、干货的爱好者,以及阅读过很多与此有关的图书、收看过很多视频的管理者,在谈到领导力时,依然迷惑。这是一种与生俱来的魅力吗?还是说,这是一种可以通过科学训练提高的行为能力?两种判断

似乎都能找出大量的支持案例。

下一个问题,领导力有用吗?谷歌、脸书等企业的崛起,扁平化管理大行其道,领导力的风头被协作为抢走了,不仅如此,领导力还经常被认为与专断、武断是相同意思。真是这样吗?

译林出版社“牛津通识读本”最新一册《领导力》,出自英国华威大学公共领导学教授基恩·格林特。这本书从古代中国、希腊文明及意大利文艺复兴时期不同思想家的著作溯源,考察社会、经济和政治环境中形成、发挥领导力及领导力受到限制的种种表现。书作者简明扼要地阐释了何谓领导力,领导力不是什么、过去曾经是什么,解答了领导力是天生形成还是后天培养,领导力如何发挥作用以及领导者与追随者的关系等问题,对于读者了解、正确认识领导力、打破对于领导力的错误理解具有积极意义。

这本书开篇分别将领导力定义为地位、个人、结果和过程进行探讨。基于地位的领导力,以特定的职位、身份地位来行使权威和权力;基于个人的领导力,要以个人魅力、行为来发挥影响;基于结果的领导力,以实现的目标、达成的结果来进行判断;而基于过程的领导力,会在整个行为过程中引领、驾驭追随者。领导力困境,很大程度上是因为领导方式的错配。正如书作者所说的那样,等级主义者对发号施令上瘾,平等主义者沉迷于甚至只承认合作型领导,而个人主义者总是希望将一切问题都作为易解问题来处理。

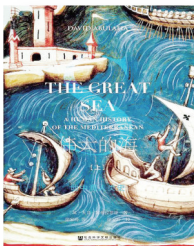
领导力绝不仅仅是畅销书作家们所描述的那样浅薄。事实上,古典时期和文艺复兴时期的先哲们,对于领导力的关注,就丝毫不亚于在哲学、宗教、科学基本问题上投入的精力。书作者分别提及中国古代军事

家孙武、古希腊哲学家柏拉图、文艺复兴时期的政论家马基雅维利等人有关领导力的著作与观点,然后再转入现代,梳理叙述了公共部门、企业领导者领导力的演进发展。

领导力是天生的还是后天形成的?19世纪哲学家托马斯·卡莱尔曾认为领导力就是一种天赋。而古希腊时期雅典、斯巴达等城邦的经验则表明,通过训练可以培养素养良好的领导者——这种看法对于近代英国影响很深,使得英国得以拥有较高素养的军事、工业、外交人才,缺陷是呆板统一的训练,容易导致培养对象缺乏想象力。管理学家、教育学家一直在探索如何兼顾让培养对象兼具创造性,又确实能够具备扎实的知识和技能基础的方法,这样的方法不仅适用于对于青少年的培养,而且也可以应用到领导者的培训及长期培养。

有趣的是,如果探讨成功的领导者应当具有哪些特质,人们会形成相当大的分歧,主要原因在于,我们所能找到的领导者、领导力原型,比如拿破仑、比尔·盖茨、李嘉诚、马云等人,都具有各异的特质。这些原型、典型个人例子也影响了人们对于领导者发挥领导力、具体体现领导作用的过程的理解。这本书从权变理论入手,叙述了不同变量所可能导致的对领导情境的影响。

领导者必然要有追随者。正如波普尔所说的那样,追随者并不是毫无意义的接受领导者的一切,不能表现得像个“迷弟迷妹”,而必须“约束领导者使其少犯错误、坚持做建设性的反对者、帮助组织实现目标而不是纵容任何领导者搞破坏”。从这个意义上讲,无论是公共部门、社会组织、企业,还是非正式的组织、团体,领导力、领导者成为可能,都在于有着积极的追随者。(来源:经济参考网)



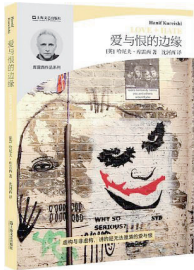
《伟大的海:地中海人类史》
作者:大卫·阿布拉菲亚
出版社:社会科学文献出版社

地中海是早期人类文明的发源地,也是一个十分复杂的海域;这里有城邦类型的共和国,也有领土型的帝国;这里有航海经商的商人、以打劫维生的海盗、有虔诚的朝圣者与骑士团、冒险深入异域的旅行家……《伟大的海》是一部“穿行于大海之上、居住在沿海港口和海上诸岛之民族的历史”,探索了地中海在不同程度上被整合为单一的商贸、文化以及政治区域的过程。



《一叶秋》
作者:张大春
出版社:九州出版社

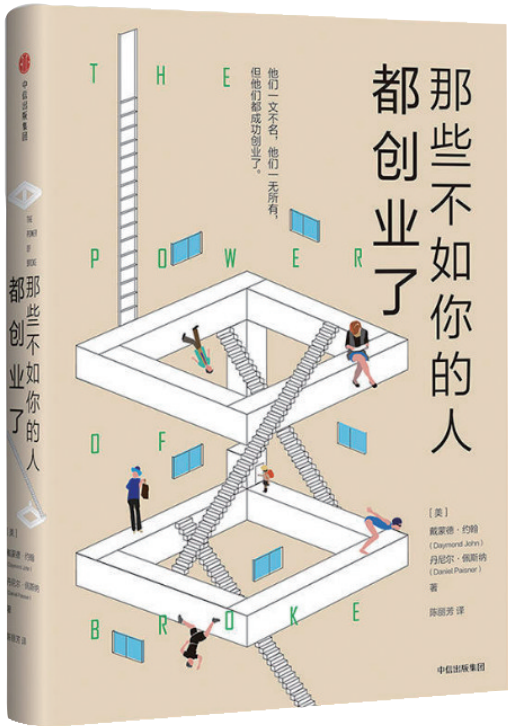
《一叶秋》是一部家传“书钞”故事。说书人一张嘴,道尽了市井民间的传奇故事,妖魔鬼怪、神仙凡人无所不包。本书包含了十二个彼此无关的短篇故事,而穿插于这十二篇故事之间的“榫头”其实是一篇首尾俱全的小说。



《爱与恨的边缘》
作者:哈尼夫·库雷西
出版社:上海文艺出版社

《爱与恨的边缘》是一本小说与随笔集,其中有三篇关于移民问题、种族问题的文章,更有不少内容处理的是爱与恨的复杂关系。读者不仅可以从中感受到库雷西对现实政治的关注、对爱与恨的感受,更能够看到作家本人有趣的自呈,仿佛一次泄密、一次便装出行。

创业,就要置之死地而后生



《那些不如你的人,都创业了》
戴蒙德·约翰
中信出版社

那些不如你的人,都创业了,这是一个多么令人感伤的事实啊。

但这是真相。成功创业者中有很多人拥有极佳起点,如父母资助、“贵人”提携、赶上风口,有良好的家族、家庭社会背景。然而,你不能将这些人的成功,都解释为外部因素或

者幸运,因为将较高起点的创业者都排在一起,也仅仅只有一小部分人可以实现预期目标。

成功创业者之中,还有许许多多最初不名一文、一无所有的人。在同等级起点的情况下,他们很可能不是条件最好的人,却是最善于坚持的人,

无论如何伤痕累累、囊中羞涩、走投无路,都会拼尽全力。

戴蒙德·约翰是个白手起家的创业者。他的创业起始资本只有40美元,却通过持续努力,面对逆境,心存热望,让自己对成功的热切渴望,转化为更加符合市场潮流的创意想法,提供更加真诚的服务,推出更具特色的产品,并将这些坚持下去。戴蒙德·约翰而今已成为价值60亿美元时尚品牌FUBU的老板。中信出版集团近日引进出版了戴蒙德·约翰所著的《那些不如你的人,都创业了》一书。这本书借助书作者本人的创业实例和其他大量的创业案例,介绍了如何将热望转化为创意,如何坚守自己的选择,从而从无到有铸造成功。

全书开篇就讲,创业必须懂得“置之死地而后生”。“每一项重大的创新、每一个让人难忘的发明、每一种颇具新意的潮流、每一个成功的企业都源于一种简单执着的愿景,以及人们为实现这个愿景而做出的最纯粹、最基本的努力”,这也意味着,如果起点远远低于他人的选择创业,就要懂得如何寻找“简单执着的愿景”,懂得如何将之商业化,更要懂得如何持续下去,保持热情。换言之,“置之死地而后生”并不是简单意义上的强调勇气,只有勇气并不足以获得成功的希望,而是因为脚踏实地地追求梦想,决不放弃,哪怕是再大的险阻,破釜沉舟也要坚定为之。

戴蒙德·约翰而今也成为了非常著名的天使投资人。他在书中解释了为何拒绝投资一些看似拥有良好前景的创业项目,原因就在于相关的

创业者已经偏离了正确的行事方向和节奏,不懂得创业成功就要实现必要的业务调整、拒绝盲目扩张、实现良性的存货管理模式,而是一味地希望通过争取外界注资来继续“烧钱”式的创业发展——创业者如果走到这样一步,就偏离了创业初衷,无法集中精力去思考如何把握消费者心理,在遇到困难时只考虑寻找更多的钱而不是解决自身的问题。

《那些不如你的人,都创业了》书中概述了成功创业者需要具备的特征:设定目标(恰当制定目标,既能鼓舞干劲,又得以避免错过机遇)、做足功课(要深入了解创业选取的领域、对手、创业事务)、热爱事业、“你就是品牌”(打造个人品牌,赢取更多的曝光率和大众支持)、不断尝试。尤为值得一提的是,书中介绍了美国“网红”阿卡恰的创业经历,指出阿卡恰非常好地示范了如何“尝试,失败,再尝试,失败中进步”。

书中也谈到了创业“物极必反”的原因,即初创企业如果拥有较多的资金供应,往往会误导创业者,使之漠视正确的方式,而只是通过“烧钱”的方式来应对市场。而那些在创业之初,将主要精力致力于争取投资而不是去验证技术商业化的可行性的创业者,同样很难获得成功。

创业者有时会面临整个行业、整个市场的不景气状态。书作者认为,这种情况下,尤其需要以绝地反击的思维模式来扭转形势。同样,大型公司如果能够从小处着眼,就可能在掌握新技术、新商业模式的创新者的冲击下,带来绝地反击。

(来源:经济参考网)