

上海打造世界级旅游精品

今年从澳洲归国并落户南京的余女士,这个暑假带着两个孩子来上海旅游。她最想带孩子去体验的,是人气非常旺的上海迪士尼乐园。不过,上海的朋友建议余女士,除了迪士尼,她更应该去黄浦江边走走新贯通的45公里滨江步道、体验新的浦江游览船,再走访几处贴上了二维码标识、“可阅读”的上海老建筑,重新感受一番既摩登又充满历史感的上海。

建设世界著名旅游城市

今年8月17日,市委常委会会议审议通过了《关于促进上海旅游高质量发展加快建成世界著名旅游城市的若干意见》,并指出上海旅游资源丰富,要加大对城市历史、文化、建筑、产业、时尚生活等旅游资源的挖掘开发,推动形成一批高品质的旅游品牌。要对标国际最高标准、最好水平,全面提升旅游服务能力和品质,增强上海旅游的吸引力和影响力。

对于建设世界著名旅游城市这样的提法,上海市民并不陌生。2011年召开的上海旅游产业发展大会,上海提出建设世界著名旅游城市,进一

步增强旅游产业国际竞争力和影响力的战略目标。经过多年的努力,上海世界著名旅游城市建设已经取得多项阶段性成果——以上海迪士尼乐园为核心的上海国际旅游度假区开放运营,黄浦江两岸45公里公共空间贯通开放,中国邮轮旅游发展实验区持续提升能级,崇明世界级生态岛、佘山国家旅游度假区、陆家嘴等区域强化旅游功能。

近5年来,上海旅游总收入年均增长7.1%,旅游产业增加值占全市GDP比重始终保持在6.2%以上的水平。2017年全年,上海实现旅游总收入达到4485亿元,同比增长15.7%。上海集聚了一批旅游业的龙头企业,既有携程这样的大型在线旅游企业,也有锦江这样的传统转型企业。一大批具有全球影响力的旅游品牌和创新企业纷纷落户上海。目前,上海共有国家生态旅游示范区4个,博物馆125个,工业旅游景点67个,体育旅游休闲基地13个。

重点打造世界级旅游精品

建设世界著名旅游城市,上海对标的是纽约、伦敦、巴黎、东京这些在国际游客心目中首屈一指的旅游目的地。要从全球众多旅游目的地和城市中脱颖而出,一个近在眼前的问题是,上海有哪些叫得响的旅游品牌?将黄浦江旅游打造成世界级旅游精品,是当下上海正在着力推进的工作之一。

去年底黄浦江滨江45公里岸线贯通,兑现了对市民的承诺。浦江两

岸由老工厂、老粮仓等改建而成的各类艺术时尚场馆,为摩登上海增添了许多亮色。同时,岸线贯通也给浦江水上游览的发展和品质提升带来了重大机遇。今年五一小长假,市旅游局联合相关部门举办的黄浦江游览特别活动,吸引了5000多名市民游客参与;5月中旬,从十六铺到吴淞口的4小时黄浦江游览深度航线回归,满足一部分游客深度游览黄浦江的需求。现在,上海正逐步推进黄浦江水上游览从单一的“环形往返”向“沿途多点停靠”转变,并将黄浦江游览核心区域从原有9公里拓展至21公里,逐步构建形成短、中、长航线并存的体系。黄浦江水上游览的目标,是成为与塞纳河、莱茵河等著名河流的水上旅游项目齐名的世界级旅游精品。

一条黄浦江,“讲尽了上海的历史和故事”;上海的建筑,同样是“一本读不完的历史教科书”。今年年底前,黄浦、徐汇、静安、长宁、虹口、杨浦6区内的391处优秀历史建筑,31处文保单位中涉及名人建筑,12处历史文化风貌区都将完成二维码设置,供市民游客“深度阅读”。人们可以通过扫码和“扫马路”的双重方式,品味上海的城市底蕴。

除了五光十色的都市景观,上海还有一批“城市后花园”。目前,上海已经完成了21座郊野公园的规划选址,有7座已经落成。同时,青浦朱家角古镇、松江枫泾古镇、嘉定南翔古镇以及松江广富林文化遗址公园等一批郊区生态、人文旅游目的地,

也让旅游者在摩登都市之外有了享受恬淡宁静生活的好去处。

城市品牌需全方位打造

在上海对外经贸大学会展与旅游学院院长全华看来,上海的城市面貌、地铁交通的长度、机场火车站等的豪华程度,并不逊于世界上任何一座著名旅游城市,但谈及城市细节和人性化服务,上海还有继续努力的空间。

就拿轨道交通来说,从伦敦机场到伦敦市区,地铁一趟车就可以很方便地抵达,但从上海市区去浦东机场需要在广兰路换乘,便利性上就打了折扣。再比如换乘,香港的轨道交通,平均2分钟左右就能换乘另一条地铁线,上海不少地铁线路换乘需要走七八分钟甚至更久。全华认为,人性化的城市细节,令游客产生“来了还想再来”的感受,也可以形成口碑传播效应。只有游客们说好,城市品牌才立得住、叫得响、传得远。

事实上,上海提出的全力打响“四大品牌”中,“上海服务”“上海购物”“上海文化”都与旅游直接相关。游客来到上海,能感受到怎样的旅游公共服务,购物环节是否足够放心,旅途中遇到问题是否能够得到友善帮助和及时处理,这些环节都对上海城市品牌建设提出了考验。在这些方面,上海已经作出了诸多探索,也正在不断推进新的实践。最终目的只有一个,在打造出一批高品质旅游产品的同时,上海这座城市本身,也将成为一个世界级的旅游精品。

信息快报

申城将在全市范围内试鸣防空警报

经市政府批准,本市将于9月15日“全民国防教育日”在全市范围内(除浦东、虹桥国际机场地区外)组织防空警报试鸣,并结合警报试鸣组织城镇居民进行防空防灾演练和人民防空集中宣传活动。

具体安排是:9月15日上午11时35分至11时58分进行试鸣。其中,11时35分至38分试鸣预先警报(鸣36秒、停24秒,反复3遍为1个周期,时间3分钟),11时45分至48分试鸣空袭警报(鸣6秒、停6秒,反复15遍为1个周期,时间3分钟),11时55分至11时58分试鸣解除警报(长鸣3分钟)。

防空警报试鸣时,各区县将组织部分城镇居民进行防空防灾演练。由于9月15日是星期六,中小学生的演练提前至14日进行。届时,本市各中小学校会利用校广播系统鸣响防空警报音响,组织学生开展人员疏散掩蔽演练。试鸣期间,不参加防空防灾演练的市民在听到防空警报音响信号后,无需采取任何行动。

东航将开通迪拜至上海直飞航线

中国东方航空公司近日在迪拜宣布,将开通迪拜至上海直飞航线。这将是继阿联酋航空公司之后,迪拜和上海之间开通的第二条直飞航线。

据介绍,新航线首航日期为9月17日,该航线由空客330机型执飞,航班号为MU245/246。9月17日到10月26日,该航线每周3班往返;10月27日开始,每周4班往返。东航目前由迪拜经昆明飞上海的航线保持不变。

上海旅游节本月15日开幕 花车巡游将进行公众评选

第29届上海旅游节将于9月15日开幕。作为上海旅游节的品牌项目,花车和表演方队巡游将同时举行,为上海市民及海内外游客献上视觉文化大餐。

今年共有25辆来自境内外外的花车,参加旅游节巡游表演的方队共38支,其中境外方队达27支。秘鲁、厄瓜多尔等国家和地区的表演方队都是首次参加上海旅游节。

作为上海旅游节花车参展单位中的“稀客”,欧美地区的花车一直受到广泛关注。加拿大本土面积最大的省——魁北克带来的花车,以冰雪资源作为核心元素,展现了来自北美雪国的白色风情。欧盟驻华代表团的花车设计融合欧洲历史文化和现代高科技为一体,展现多元的旅游风情。

上海对口支援的云南文山州和新疆喀什地区也带来了两地的形象花车,向游客展示当地的文化底蕴、秀美山水。近年来,上海旅游对口支援工作成绩显著,特别是以目的地主题营销为载体的援建方式为当地找到了吸引旅游客源的金钥匙。

上海迪士尼乐园、上海欢乐谷、上海海昌海洋公园三家主题公园也参加了今年的旅游节花车巡游。连卡佛花车通过花园景色结合拼贴创意,展现连卡佛作为上海购物旅游重要组成部分的勃勃生机;蔚来汽车参展花车360°展示了高性能智能电动7座汽车,展现自动驾驶、人工智能、云服务等新兴技术。

为增加花车巡游的市民参与度,市旅游局将继续举办花车评选活动。值得一提的是,今年将首次推出旅游节表演方队的公众票选活动。市民游客可以通过上海热线和文化云APP,评选心中最优秀的表演队伍。

上海新增90所中小幼学校

2018年秋季开学,本市已新增一批中小学及幼儿园。据统计,新学年全市各区共有90所中小学校及幼儿园新开办,可扩充办学规模1940个班级。其中新开办幼儿园53所,可扩充幼儿园办学规模722个班级。这将为部分幼儿园探索托幼一体化办园方式,创造更充足的条件。义务教育阶段中小学新开办学校35所,新增班级260余个;高中新开办学校2所。这将为进一步丰富本市基础教育资源供给奠定基础。

满足郊区居民入学需求

为进一步适应城市人口布局调整,更好地满足城郊和郊区学生的入学需求,今年新增的中小学、幼儿园中,有76所位于城郊结合地区和郊区集镇,占新增学校总量的84.44%,其中包括43所幼儿园,32所义务教育阶段学校和11所高中学校。

近年来,市教委通过学区化集团化办学、委托管理、合作办学等一系列举措扩大优质教育资源供给。今年新开办学校中,有28所幼儿园、10所小学和9所初中,共47所学校为原有学校开办的分校(分园),这些学校通过在区域内或对学校自身的教育资源进行整合与拓展,实现分校高起点办学。还有11所新开办中小学、幼儿园,通过引进或共享优质教育资源实施办学。

此外,市教委还将通过实施百所公办初中强校工程和新一轮“双名工程”、第四轮学前教育三年行动计划,持续推进市实验性示范性高中示范辐射、新优质学校创建等举措,打造更多老百姓“家门口的好学校”。通过持续推进城乡教育一体化发展,缩小城乡差距,促进区域教育均衡,促进上海基础教育优质均衡发展,努力办好人民满意的教育。

优质资源形成辐射

2018新学年,浦东新区有28所新学校(校区)亮相。新增学校的占地面积达48.875万平方米,扩充班级规模

648个,至此,浦东基础教育阶段学校总数达到670个,再创新高。

不少新开办学校都有“名校基因”。除了华东师大二附中和冰厂田幼儿园以外,上海市实验学校、建平实验中学、东方幼儿园等名校新学年也在浦东辐射优质资源,高起点开办新校(区)。如上海市实验学校南校由上海市实验学校承办。校长陈罡表示,首批近160名新生都是预备年级的,未来将聘请上海市实验学校专家管理咨询团队,全面引领上海市实验学校南校的办学方向、学校管理以及课程设置。

大学与区“强强联手”

基础教育打开大门,引进高校教育资源合作办学。今年,宝山、闵行、嘉定等区分别引进上海大学、华东师范大学、上海师范大学等高校教育资源,合作举办上海大学宝山外国语学校、华东师范大学闵行永德实验幼儿园、上海师范大学附属闵行第三小学和上海师范大学附属嘉定小学等公办学校(幼儿园)。

这个学期,嘉定区的上海师范大学附属嘉定小学开始招生,学校目前拥有教学班8个,学生350多人,教师21人,其中研究生学历及骨干教师达到三分之二。

2018新学年,松江区新开14所学校。松江区教育局基教科科长郭宁伟介绍,基础教育与大学合作办学,松江区早就有了成功经验——松江区先后与上海外国语大学、东华大学、上海对外经贸大学、上海师范大学、华东师范大学等高校合作办学,区校强强联手,探索有效合作办学模式。

松江大学城目前主要有七所高校,去年,上海对外经贸大学附属松江实验学校正式启用;今年,松江区再次联手华东政法大学合作开办九年一贯制学校,华东政法大学附属松江实验学校本月迎来第一批学生,学校将依托华东政法大学母体资源,努力办成一所在上海具有标志性意义的未来学校。

8部门联合印发

《综合防控儿童青少年近视实施方案》

教育部、国家卫生健康委员会等8部门

8月30日联合印发

《综合防控儿童青少年近视实施方案》

实施方案提出

到2023年

力争实现全国儿童青少年总体近视率在2018年的基础上每年降低0.5个百分点以上,近视高发省份每年降低1个百分点以上

到2030年

实现儿童青少年新发近视率明显下降、视力健康整体水平显著提升

- 6岁儿童:控制在3%左右
- 小学生:下降到38%以下
- 初中生:下降到60%以下
- 高中阶段学生:下降到70%以下

实施方案明确

家庭、学校、医疗卫生机构、学生、政府相关部门应采取的防控措施,并强调了8个部门防控近视的职责和任务

实施方案特别提到

要加大对眼镜和眼镜片的生产、流通和销售等执法检查力度,依法查处虚假违法近视防控产品广告

实施网络游戏总量调控,控制新增网络游戏上网运营数量,探索符合国情的适龄提示制度,采取措施限制未成年人使用时间