

7大商业中心启用室内导航

在偌大的商场里,妈妈找不到宝宝,顾客找不到目标店铺,停车场里找不到车……如今,通过室内高精度的定位系统,这些昔日常见的问题有望得以解决。精度误差在1-2米左右,成为丈量实体商业定位服务能力的新指标。

模式分为导购和停车两类

接入室内定位技术,正在成为沪上中大型商业中心的标配。近日,记者先后走访了月星环球港、晶品、怡丰城、ifc、兴业太古汇、iapm、世博源、静安嘉里中心、虹桥天地、港汇恒隆广场这十大热门商业中心,就室内导航服务做了专门体验,发现其中有七家商业中心已经设立这一服务。

从这七家商业中心的特征不难发现,接入室内定位技术的商业体体量大部分超过了10万平方米。其中包括目前沪上最大的商业中心月星环球港,占地面积48万平方米,33万平方米的世博源,以及12万平方米的怡丰城和iapm。再从时间上来看,近两年新开业的商业中心几乎都上线了室内导航功能,例如2015年开业的虹桥天地、静安晶品,以及去年开业的兴业太古汇。

综合上述七家商业中心来看,商场推出的室内导航服务分为两种类型:场内导购和智慧停车。简单来说,场内导购就是通过地图功能将消费者“带”到指定店铺;智慧停车则是帮助消费者找到目标车辆,并导航到所停车位上。记者在体验中注意到,体量低于10万平方米的商场大部分没有后一个功能。

查询信息出错率较高

从使用方法归类,商场App和微信公众号是最常见的两大类入口,从此次体验来看,目前前者的使用比例较高。

在月星环球港里,每层楼的指引电子屏上都推广着该商场的室内导航功能,消费者只要下载“环球港”的App便能通过导航功能准确找到所要去的店铺。记者下载了该App,在App上的“地图”功能里搜索到,除了品牌店铺这些基本位置,连卫生间、母婴室,甚至自动扶梯、直梯,都能通过这一功能导航找到。

但在实际体验中,记者发现,这一功能对网络环境的要求较高。去过环球港的消费者一定知道,这一商场室内的手机信号较差,而商场提供的免费wifi也会随着走动经常断线。记者在测试搜索母婴室时,就经历了因网络信号弱,地图一直显示加载以及定位滞后等情况。虽然最终导到了目的地,但整个过程并不是十分顺畅。

同样的使用步骤还有晶品、iapm等,消费者如若要使用这些商场的室内导航服务,就必须下载该商场的App,一圈体验下来,记者的手机里多了五六个App。

此外,在体验中,查询商场店铺后显示无信息、乱码或闪退的情况也有发生。例如记者在静安晶品App的导航页面内搜索品牌店铺HM时,却显示并无此品牌,而事实上,该商场1到3层均有该品牌店铺;而在使用iapm的App导航时,记者在输入品牌信息后点击导航图标,App却突然闪退,如此反复多次,记者最终作罢。

相比较以App为载体的室内定位服务,基于微信公众号开发的商场,记者体验时的感受则相对良好。据了解,这是因为基于微信公众号的室内导航应用主要依赖于蓝牙而非网络,因此稳定性相对较好。记者在兴业太古汇使用商场的反向寻车功能时就体会到这一点,原本想象的地下室信号较差等问题并没有影响寻车时的速度。

此外,虽然沪上的商业中心已

有了这一服务意识,但记者也发现,逛街的消费者还没有使用室内定位导航的习惯。综合比较下来,目前,室内定位这一技术已经逐渐成为沪上商业中心的标配服务,但体验度和实用性还有待提高,而消费者的心理与行为习惯也仍在培养建立中。

反向寻车功能是刚需

要在上海的露天场所对个人或物体进行定位已经比较容易,因为有GPS卫星和移动通信运营商的通信基站。但是,在GPS卫星信号无法穿透的室内空间进行目标定位,还是很有难度的。因此,室内定位一直是业内热门的话题,而作为商业中心的室内导航无疑具有广阔的应用前景。但从目前的用户感知度来看,商业中心是否需要室内导航显然颇有争议。

“室内导航在大型商业中心里是真正的刚需,能够解决‘停车场找不到车’、‘找不到心仪的商户、品牌’等顾客痛点。”上海世博源IT部经理直言,就拿世博源来说,体量33万平方米,因为紧邻中华艺术宫,每天会有相当比例的游客来逛,但即使是周边的市民,逛世博源也经常找不到方向。

他给出了一组数据:世博源商场主体建筑南北绵延1045米,地下地上5层,横跨2条马路,出入口78扇门,垂直电梯43台,自动扶梯106台,洗手间72个,近1200个车位和7个停车集中缴费点。逛这样一座商场,对顾客的方向感和记忆力无疑是个挑战。

2015年,世博源成为沪上首个上线室内导航功能的商业中心。记者从其供应商——上海微肯联合创始人罗斯青处了解到,截至目前,世博源的室内导航系统已累计提供超过60万人次的室内定位导航,20万人次停车找车服务,超过30万人次的品牌搜索服务。商场基于这套系统发放了累计超过5万张的电子优惠券、停车优惠券、微信红包等。值得一提的是“分享位置”的特色功能,可以帮助商场内的顾客通过微信分享自己的位置给好友,好友一键就可以导航找到自己。这一切,都极大提升了商场的服务水平和用户体验,也提高了商场活动的趣味性、互动性。

作为技术开放方,罗斯青坦言,商业中心的室内导航服务有一部分确实具有可替代性,“比如商户导购的功能,导购牌、人工等这些方式都能替代,但反向寻车功能,没有更有效的服务方式。”据统计,基于反向寻车的室内导航功能,能为消费者平均节省5-10分钟的找车时间。同样,能为商场单个车位每日增加1小时的使用时间,车位利用率提高8%-10%。另一方面,从商场的角度出发,通过对用户搜索最多的品牌、停车找车服务人次、优惠券发放和核销等数据分析,可以为后续的商业经营调整提供数据支持。

罗斯青告诉记者,从目前上海相关部门对于商业综合体、购物广场接入室内定位技术的支持程度也能感受到,对这一服务的认同和肯定。室内定位导航整体上优化了商场的空间,形成了一个秩序井然的购物环境,消费者无声地接收着商场各类信息,并更加便捷地购物。然而,从目前的体验度来看,消费者的满意度显然还不够。

如今,网络购物发达、品牌商数量庞大,仅仅停留在单一层面的购物体验,已无法满足消费者需求。随着时代的发展,商场的价值内涵也日趋复杂和丰富,室内定位导航的应用对商场的价值应该被作为一个专题研究,以便引起商场管理者的重视,室内定位导航的应用在发挥作用的同时,也为消费者提供一个良好的购物空间。

2018未来科学大奖揭晓

9月8日下午,备受关注的2018未来科学大奖在北京揭晓

李家洋、袁隆平、张启发
因系统地研究水稻特定性状的分子机制和采用新技术选育高产优质水稻新品种中的开创性贡献摘得“**生命科学奖**”

马大为、冯小明、周其林
在发明新催化剂和新反应方面的创造性贡献,为合成有机分子,特别是药物分子提供了新途径,因此获得“**物质科学奖**”




林本坚
因开拓浸没式微影系统方法,持续扩展纳米级集成电路制造,将摩尔定律延伸多代取得的成就荣膺“**数学与计算机科学奖**”

未来科学大奖成立于2016年,作为中国第一个民间发起的科学技术奖项,单项奖金为100万美元,评审体系主要参考诺贝尔奖等国际著名奖项,以定向邀约方式提名,并由优秀科学家组成科学委员会专业评审,秉持公正、公平、公信的原则,保持评奖的独立性

新华社记者 秦迎 编制

服务小微 建行与你同行

在“大众创业、万众创新”的经济发展新常态下,如何解决实体经济融资难、融资贵、融资慢的问题,是当下需要突破的重点。从去年开始,建行杨浦支行推出“小微快贷”“云税贷”“账户云贷”等多项小微企业金融产品,掀起了以小微快贷为抓手,面向大众市场,以纳税群体、小微企业为服务主体的服务热潮,架起了银行服务实体经济、保障和发展民生的桥梁。

为契合小微企业“短小频急”的资金需求,建行依托“新一代”系统优势,运用互联网思维,突破传统线下融资模式,首推安全、便捷的互联网融资模式——“小微快贷”,贷款客户可通过网上银行、手机银行进行贷款申请、审批、签约、支用、还款等全流程线上自助操作,在信息完整的情况下,只需几分钟即可完成贷款全流程,有效提高服务小微企业客户的效率。同时,该模式支持按需支用、按日计息,结合优势明显的低利率,进一步降低小微企业融资成本;为破解小微企业“缺信息”难题,建行首家引入税务数据创新

“云税贷”业务,与国家税务总局开展“线上银税互动”,实现“以税授信、以税促信”;对于缺抵押物的小微企业,推出“账户云贷”,以小微企业及企业主账户行为等为依据,给予在建设银行办理结算产品的小额无贷户一定额度的信用贷款。

此外,建行创新性地运用互联网和大数据技术,深入融合小微金融,推出“建行惠懂你”APP,此款APP是为小微企业群体量身打造的智能移动金融服务APP,企业主可实现在线测额、贷款申请、预约开户等业务,将融资服务与小微企业生产经营场景结合,让银行服务真正触手可及。

今年以来,建行杨浦支行已累计为500余户小微企业提供近4亿元贷款支持,为小微企业成长壮大的梦想护航。建行杨浦支行表示,将一往如前发展普惠金融,扎根杨浦、服务杨浦,不断融入区域经济发展,走进园区、走进客户,为小微企业提供服务的同时践行国有大行的社会责任,解决社会问题,助力实体经济发展。

国际会展之都基本建成

到2020年,上海会展业配置全球资源能力进一步提升,基本建成国际会展之都;“上海会展”成为国际知名的城市名片,本市会展业直接收入超过180亿元,拉动相关行业收入达到1600亿元以上;展会的贸易平台和风向标作用进一步增强,服务长三角、服务全国和服务全球的能力进一步提升,会展业的贸易促进功能和消费引领功能凸显。这是日前市商务委发布《上海市建设国际会展之都专项行动计划(2018—2020)》(以下简称“专项行动计划”)所披露的内容。

“2018首届中国国际进口博览会的召开,为上海会展业腾飞提供了千载难逢的机遇。”市商务委有关人士向记者介绍道。根据“专项行动计划”,上海的会展业要借助全力办好中国国际进口博览会,形成引领上海会展业发展的重大展会服务保障、运行模式。进口博览会期间,上海以国家会展中心为核心区域、以虹桥区域为重点区域,将全面提升安保、交通、住宿、餐饮、消费、窗口服务等服务保障水平,确保中国国际进口博览会等重大展会安全、有序、高效;为中国国际进口博览会量身定制的现场查验、展品留购、核

销退保等展品监管创新措施,调整优化展品入关监管等业务操作流程,提供涵盖展前、展中、展后的系列通关、检验检疫便利化服务,将有力有序推动通关、检验检疫等制度创新、经验复制推广,进一步提升本市会展业的贸易便利化水平;打造“6天+365天”交易服务平台,扩大中国国际进口博览会的溢出、衍生和放大效应,则将带动更多的国际优质品牌、产品和服务从上海进入中国市场。

2017年,上海展览业直接带动相关产业收入超过1200亿元。国际展览业协会调查显示,全亚洲一半以上的B2B展会净面积在中国,其中上海展览数量和展览面积等多项指标均居国内首位、跻身世界前列。2017年“世界商业展100大”排行榜中,上海有13个展会入选,居全球城市第一。而“专项行动计划”为上海会展业描绘的愿景目标是:到2020年全年展览总面积达到2000万平方米,国际展占展览总面积的比重达到80%,单次展览面积在10万平方米以上的展会项目达到50个,入选世界百强商展的展会数量超过15个,进入国际展览业协会的机构数量争取超过35家。

信息快报

职工优秀创新有了“奥斯卡奖”

从今年开始,上海将为全市一线岗位创新的职工设立“上海职工优秀创新成果奖”。记者近日从市总工会获悉,这一奖项是落实上海《关于推进新时期上海产业工人队伍建设改革的实施意见》,加大对产业工人的荣誉激励力度的重要举措,其荣誉、奖励等同于上海科技工作者的最高奖项“上海市科学技术奖”,可谓上海职工科技创新的“奥斯卡奖”,其最高20万元的奖励,打破了沪上以往各项职工创新奖励的“天花板”。

首届上海职工优秀创新成果奖评选将于近日启动。该奖由市总工会、市经信委、市科委、市人社局、市知识产权局等联合评选表彰。

据市总工会介绍,在本市注册注册的企业事业单位、机关团体及其下属机构职工,在群众性科技创新活动中取得的优秀技术创新成果,均属于本次评选范围。评选将重点围绕打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌;重点聚焦战略性新兴产业、先进制造业和以生产性服务业为重点的现代服务业;重点突出一线职工在本职岗位上技术创新创造的成果,注重挖掘女职工创新成果;重点关注工业开发园区、创业园区、高新技术产业园区以及非公企业的职工技术创新成果。

“上海职工优秀创新成果奖”每两年评选表彰一次,项目申报可采取单位逐级、社团推荐和职工个人自荐申报三种方式。

本次评选也进一步拓宽了职工参评全国奖项的渠道,对获得特等奖、一等奖且符合条件的项目直接推荐参加国家科技进步奖评选和全国职工优秀技术创新成果评选。

上海举行公益跑步活动 资助异地就医患儿家庭

近日,约五千名上海小朋友及其家长汇聚大宁公园,穿上亲子装、红白袜,小手拉大手参加第五届“为爱麦跑”公益活动,共同助力慈善项目。

本次活动由中国宋庆龄基金会支持,旨在通过亲子跑活动,为公益项目“麦当劳叔叔之家”的日常运营和未来建设筹款。

据介绍,这个公益项目为异地前来医院治疗的患儿和家人提供一个距医院数分钟路程的“家以外的家”。当孩子在医院接受治疗时,家人可以入住设施齐全的“麦当劳叔叔之家”,就近给予患儿最贴心的照顾,同时还可以与其他家庭互勉互助,给予精神支持。

今年7月,“中国宋庆龄基金会麦当劳叔叔之家慈善基金”与“上海儿童医学中心”签署了合作协议,计划在医院里建立三个“麦当劳叔叔家庭房”。

据悉,今年全国14个城市超过四万名爱心跑者将参加“为爱麦跑”五周年活动。今年上海站的规模是历年最大,从往年3000人增加到今年的5000人,为异地就医的患儿家庭提供关爱和支持。

遗失声明

上海市杨浦区杰均建材经营部遗失营业执照正、副本,证照编号310110600465340,特声明作废。

上海市杨浦区协成防护用品经营部遗失上海市国税通用定额发票(存根联)50份/本,发票代码131001627864,发票号码12014451-12014500,特声明作废。