



2018 上海旅游节、上海购物节杨浦区活动暨 2018 上海大学生旅游节开幕 强化商旅文融合 精彩不落幕

9月21日晚,2018上海旅游节、上海购物节杨浦区活动暨2018上海大学生旅游节开幕仪式在黄兴公园举行。

据了解,上海大学生旅游节是杨浦精心打造的旅游节庆品牌,也是上海旅游节的重点活动。活动依托高校优势,旨在提升区域旅游文化内涵,展示上海大学生的风采。开幕式上,来自全市知名院校的大学生们,通过动人的舞姿、嘹亮的歌声、精湛的杂技和多样的乐器合奏,呈现出一幅充满青春活力的美好画卷。上海体育学院的劲舞健身操牢牢吸引观众的视线,充满力量的阳刚之美令人折服;华东师范大学的乐器合奏青春

洋溢,用跳动的音符向祖国致敬;上海音乐学院的歌曲《我的太阳》,展现了异国的风情魅力,歌唱着浦江两岸的崛起与创新;压轴的大型歌舞《歌唱祖国》,为祖国祝福,为青春喝彩,也为整场演出画上一个圆满的句号。

今年,本区旅游节、购物节统筹联动举行,整体活动围绕“三区一基地”建设,依托杨浦“三个百年”的文化底蕴,着力强化商旅文融合,以文带旅、以旅兴商,打造具有杨浦特色的商旅节庆品牌,提升区域文化内涵,拉动消费,丰富社区居民和大学生旅游文化生活。

值得一提的是,为更好地宣传和迎接“进博会”,本区将打造更多、更

新的节庆活动。活动由12个主题共计20项具体项目组成,如“‘新’动五角场”、“潮”级购物季——五角场商圈主题营销活动,第十一届上海市汽车销售服务节,创智天地购物节暨天地世界音乐节——创智天地站,上海国际时尚中心“宠”爱嘉年华,安徒生童话乐园走进童话系列活动,第十八届都市森林狂欢节,新兴商业业态和社区商业中心、特色商业街区营销等。这一系列活动将为前来上海参加“进博会”的嘉宾和游客们提供高品质旅游、购物、休闲等服务,让来自全国和世界各地的游客们充分感受“上海购物”“上海服务”带来的品牌魅力。

■朱良城 高靓 郝昇

