

老字号,拿什么擦亮金字招牌?

尽管杏花楼门口排起购买“网红”食品的长队,“回力”“百雀羚”崭新包装赚回消费者视线,但不可否认的是,老字号整体走向不容乐观。

上海市政协一项调查显示,在被问及“在上海购物,你在品牌选择上有什么倾向”时,仅11.5%的消费者选择“上海本土品牌优先”。调查数据同时显示,曾经风靡全国、消费者以此为荣的上海本土品牌,优势已经不复存在。

包括老字号在内的上海本土品牌,如何走出低谷,成为“上海购物”品牌中一张闪亮名片?

不能靠在“民族情怀”上等饭吃

上海曾是我国老品牌商标的荟萃之地,市区所属国企经营的各类品牌855个,老字号222家,其中“中华老字号”180家,占全国16%。大白兔奶糖、英雄钢笔、蝴蝶牌缝纫机……全国百姓曾以买到“上海牌”为荣。但时过境迁,许多品牌早已没有了当年的“荣光”。

“现在物质生活丰富了,好像找不回当年的味道了。”南京路上,外地游客林小姐一家想着买点礼物回家送人,一时想不到买什么好。“找不到很有特色的东西。”

“缺特色”是许多消费者的共同感受。来自上海市政协“打响‘上海购物’品牌”重大课题调研报告指出,上海老字号虽然数量上居全国第一,但存在品牌形象陈旧、知名度低等问题。

在针对本市、外地、境外消费者共计3633份调查问卷结果显示,对于上海老字号品牌发展存在的问题,56.4%的受访者认为“产品开发无创

新”、40.4%的受访者认为“市场营销缺乏创新,销售渠道单一”,超过三成的受访者均认为“外观包装缺乏新意”“性价比不高”“宣传力度不足,知名度不高”。

要留住消费者,光靠民族情怀是远远不够的。提高品牌“黏性”,质量仍是关键。“有的企业虽然有品牌,但缺要素。”有政协委员提出,与其说重振老品牌,不如说要经营好企业。

鞋类品牌回力通过抓住消费者的复古、怀旧情绪实现了转型。2010年上海世博会期间,回力在老厂址上开设第一家旗舰店,顾客络绎不绝,后来回力鞋重新进入市中心商场。“回力”并未因此止步,而是在胶鞋材料和制作工艺上加大科技创新力度,以期获得更大突破。

老字号工匠奇缺后继乏人

“高端消费外流、外地消费回流、本地消费横流、电子商务截流、多元消费分流。”旗下拥有多家老字号的上海新世界集团董事长徐若海,这样看待传统百货业面临的境地。这无疑也道出了老字号等本土品牌的外部生存环境。

“商业界太关注国外品牌了。”老凤祥董事长石力华感慨,再好的国内品牌在商场里也拿不到好位置。老凤祥近年来发展不错,近年年均复合增长率保持在25%以上,企业甚至喊出口号:“有华人的地方就有老凤祥、有消费者的地方就有老凤祥”。

不过还有人提到,迷信“洋品牌”,关键还是因为本土品牌整体落后,“自己不争气”。

有消费者感慨,一些老字号质量大不如前。质量问题的背后,是很多企业出现“工匠”人才断层。“独特的工艺技术是老字号的核心竞争力,有些传统工艺主要依靠师傅带徒弟的传授方式,当身怀一技之长和有管理经验的员工被挖走或跳槽,企业急需的人才又难以引进,老字号就陷入技师奇缺、优秀员工后继乏人的困境。”来自黄浦区政协的调研显示,人才奇缺,现有教育体制没有针对老字号的专业培训,而即便有,家长也不希望子女读此类专业,因为“没前途”。

同时,老字号创新能力较低。像老凤祥、恒源祥、百雀羚等一批本土自主品牌通过传承创新不断做大做强,可谓“凤毛麟角”。这份调研报告还显示,部分企业对于人力生产的依赖度较高,产量、质量缺乏稳定性;部分企业缺乏规范化管理,经营成本较高,规模化程度较低;部分企业经营理念陈旧,缺乏创新,产品设计缺乏时尚元素,文化附加值低,难以吸引年轻的消费群体。

鼓励老字号在传承基础上创新涅槃

打响“上海购物”品牌,得有“上海产品”,这是上海区别于其他国际消费城市的“特色”。十二届全国政协委员、上海培罗蒙西服集团公司董事长金建华认为,“要有上海独特的产品、世界一流的产品,才能引领上海商业的发展”。

培罗蒙公司开设的旗下最高端个人定制中心,一年限做1000套西服,培罗蒙归纳了推、归、拔、整西服

制作“四字真经”,以一丝不苟的量体、裁剪、试样、改样、缝制、检验“制衣六环节”,受到许多高端人士的追捧。

但高端并非唯一出路。杏花楼食品有限公司总经理杨培民认为,因为文化使然,除了欧洲,其他地方都没走通高端、奢侈品的路线,包括美国、日本。他认为,杏花楼的定位就应该做大众精品,大众喜欢、买得起;能当礼品,送得出手。“老字号一定要自强不息,不等不靠。”

上海的一些老字号集聚区,也在努力提升整体形象。比如豫园商圈,依托已有的老字号品牌,如老庙黄金、南翔馒头店、绿波廊等进行产品和服务升级,同时拓展外延,引进符合周围业态的围绕东方手工匠人的东方造物平台——东家,集聚了各类工匠,丰富了购物的文化属性,共同打造上海品牌联合体,相互赋能、携手发展,目前初见成效。

老字号创新,人才是重要因素。黄浦区政协调研认为,要大力弘扬工匠精神,提高各类人才向老字号汇聚的积极性,建立健全掌门人遴选机制和传承机制,并为老字号搭建人才培养平台。

“要鼓励老字号在传承基础上创新涅槃。”市政协课题组建议,通过文化演绎、品牌联想、资本嫁接和营销推广等多种手段,鼓励老字号开设更多的旗舰店、体验店、集成店、快闪店,开展更多的“中华行”“海外行”“线上行”“创意行”,提高品牌识别度和市场占有率,成为体验式消费的一个重要突破口。

信息快报

上师大学生宿舍引入人脸识别闸机和指纹门禁

人脸识别闸机、指纹门禁、24小时热水淋浴、直饮净水等设施设备一应俱全,学生还能在智能管理云平台上可实现远程购电、一键报修等功能。记者从上海师范大学获悉,该校日前改造了学生宿舍楼,引入了不少高科技元素,潮范十足。

据了解,日前,上海师范大学徐汇校区的东六宿舍进行了整体改造。这个总建筑面积约2400平方米的宿舍,上下五层共73个房间,有2人间、4人间和6人间三种房型,可容纳350多名学生入住。记者了解到,在这样“五星级”宿舍里,安装了指纹锁、多重人脸识别门禁系统连接安防系统,提升楼宇技防人防水平。楼宇内的洗衣房、洗手间、淋浴房、直饮水台、中央厨房、公共沙龙空间等公共生活区域主打共享理念。此外,学校还设计了分类垃圾站,要求学生们做好垃圾分类工作。宿舍需要报修怎么办?据了解,功能齐全的云平台已经实现了一键报修、一键预约活动、一键预约洗衣等功能。

上海师范大学表示,硬件的全面升级换代使学生在东六宿舍楼的自我教育、自我管理、自我服务有了实现的可能,宿舍将成为学生们安居乐学的空间,成为学生们行为规范养成的熔炉,成为互帮互助互敬互爱的家园。通过楼宇的改造实现从隐形教育到显性教育教育职能转变,实现信息化建设的管理手段转变,实现从物理空间到育人空间的空间转变,实现绿色环保意识的转变,更激发学生自我教育、自我管理、自我服务潜能的转变。不断推动高校节约型校园建设,大力建设绿色校园,提高园区服务育人的能力。

冷空气来袭 最低温破15℃ 申城本周有望入秋

据了解,申城或许在本周就能告别夏季。记者昨日从上海中心气象台了解到,本周二开始冷空气会影响申城,部分郊区的最低温将在15℃以下。

虽然越来越有秋天的味道了,不过上海目前还未进入气象意义上的秋天。据了解,上海常年(1981-2010年)入秋日为10月2日。与此相比,今年入秋已经锁定较常年晚了。进入21世纪以来,申城入秋最晚的当属2006年的10月23日,当时创下了55年来的入秋最晚纪录,2013年也能在历史上排上号,10月15日入秋,是141年气象记录以来的第三晚,而2011年于9月19日入秋,创下了1986年以来的最早入秋纪录。

不过,入秋的脚步声已经越来越近了。节后首个工作日,申城以多云为主,周二受冷空气影响有小雨,气温也将再下一个台阶。预计周中段,最高温将回落到22-23℃左右,最低温市区在17-18℃上下,部分郊区的最低温将在15℃以下。从这些数据来判断,申城本周符合“立秋以后出现连续5日日均气温<22℃”的入秋标准应该不难。

其实,上海近些年的秋天也是特别短。根据1981年以来的气象资料显示,上海平均秋季长度只有61.3天,其中最长的年份出现在1991年,长达89天,最短的秋季在2009年,只有35天。

“科技空间站”点燃创新梦想

城中路小学学生朱诺在嘉定青少年科创集散地上了一天的涂鸦创意课,通过在电脑上学习绘画、制作海报,初步体验了设计的全过程。朱诺说,未来想从事设计工作,做一名珠宝设计师。今后,嘉定区中小学生在每学期都有机会来集散地学习科创课程。作为华东地区第一家专门以青少年科创教育为主题的开放式“科技空间站”,科创集散地将辐射更多青少年,点燃孩子们的创新梦想。

“科创课程”怎么上

一走进科创集散地,嚟城实验学校学生陆秋阳就被新奇的环境深深吸引。跳舞的机器人、自驾汽车体验、创新创业模拟、3D打印等,让人仿佛走进了“科技空间站”。科技走廊里,墙上手绘的“独角兽”“人工智能”“纳米”等前沿科技图文引领孩子们不断探索。陆秋阳说,自己未来的梦想是创业,当一名企业家,让成千上万的人来公司上班。

以往,一些优质的科创设备、教学活动,因分散设置而无法达到预期效果。科创集散地则突破校园空间限制,把有限的科创教育资源,通过合理调配达到最优。目前集散地有19间教室,包括创新创业、数字艺术、创玩智造、创玩编程教室等。集散地的“擎”课程,为学生提供一种丰富多元的创新环境。

从这学期起,嘉定中小学生在每学期有1至2天来集散地全天候学习科创课程,双休日将向亲子家庭开放。从9月13日试运行以来,1000多名学生来到青少年科创集散地体验课程。精彩的课程让孩子们流连忘返,觉得这里是一个有趣、好玩的地方。据预测,集散地每年通过访学,将扩大1.7万名孩子的视野,线上辐射8万名师生。

如何突破自身局限

为学生体验更专业的科创课

程,嘉定集聚区内创新资源、成立专家资源库,让科技、工程、企业等各领域的专家走进课堂。上海科学家科普演讲团首批20多名院士、博士、专家,涉及物理、化学、天文、生物、医学等自然科学及新技术等学科领域,像蔚来汽车、联影医疗、深圳优必选等优秀企业家、工程师和设计师,将进入课堂为孩子们讲解,帮助他们更好地理解、面对未来创新社会的挑战。

激发创新思维,提供怎样的科创课程?集散地开设各类特色课程23门,如针对小学生开设有创意涂鸦、乐创3D、信息时代的核心素养、游戏设计师、无人机文化与技能、慧生活、启蒙科学等;为初中生提供网页视觉创意、3D设计、视听影视、2040创想搭建、APP应用开发、超级工程师、无人机DIY、爱科学等课程;面对高中生,则有未来科学家、无人机编程、人工智能、2040创新型创业者、视觉传达、微电影制作等课程。

用什么呵护孩子好奇心

目前,嘉定区通过学校校长担任科创项目组长、集团学区学校负责组织指导的一整套机制,让每个孩子都有机会参与,也让区内教育工作者逐渐具备科创教育能力。未来还打算建立科创专家资源库和科创教育激励办法,让创新潜力人才脱颖而出。

“基础教育对培养未来跨学科综合性人才的作用非常重要,嘉定从区域层面顶层设计,整体推进,其探索是可喜的。”在华东师范大学教授、教育部教育信息化专家组组长任友群看来,由于科创课程本身比较复杂,需要较高成本投入,而且师资紧缺,装备更迭速度较快,在设备、师资等方面采用集成性建设,将优质资源最大化;同时因地制宜加强与社会力量、当地企业的合作,更大程度发挥整体作用,这种模式在全国具有推广意义。



2018 上海大师赛启幕

在球迷期待中,2018上海劳力士大师赛10月6日正式开启一年一度的网坛巅峰之约。根据产生的正赛签表,头号种子、卫冕冠军费德勒与3号种子德尔波特罗共同镇守上半区,2号种子、三届赛会冠军得主德约科维奇则与4号种子兹维列夫坐镇下半区。赛事第一天照旧是公众开放日,让不少市民和球迷假日里有机会欣赏外场赛事和训练。

中午时分,外场各片场地已是异常热闹,除了依次展开14场预选赛外,众多大牌选手也开始了他们的日常训练。

与后面几天相比,今天来到现场观赛的不少是称不上球迷的普通市民。大家转场于各片场地,希望看到更多球星。

观众表示,这样氛围很好,而且节假日里面,让许多平时上课、上班的人都有空过来。关键还是免费领票,能够面向更多的观众。

与外场看热闹不同,下午一点

在中央球场的购票入场的,则是冲着人气王费德勒和德约科维奇而来。在小德完成首场训练后,在观众的欢呼声中,费德勒走进球场,与小德亲切相拥。

随后,便专注地完成了一个多小时高质量的训练课。一旦费德勒打出漂亮回球,都会引来球迷掌声。球迷表示,每一年来上海看比赛,好比是一次球迷聚会。球迷们都会提前定制服装、扇子等物件,一起给费德勒加油助威。许多人追“奶牛”费德勒都有十多年,每年费德勒来上海比赛,球迷也是不远千里来上海观赛,而且还一路把决赛票买好,就期待费德勒能打到最后。

ATP1000的上海劳力士大师赛总奖金近922万美元。根据赛制,世界排名前20位的男子选手都强制参赛。明天正赛首轮将开始,种子选手则将稍后两天登场,男单、男双决赛将在10月14日进行。