装修公司套路几时休?

签约前,家装工程预算24万元;工程中,装修公司再加价10万元。拒绝支付则工程停工,同意加价又倍感“哑巴吃黄连”,上海于女士几个月前包工包料把店面交给装修公司,结果却陷入“骑虎难下”的境地,而这背后正是家装公司的常用加价套路在“作祟”。

“本来是想图个省心,结果变得更加糟心。”于女士几个月前通过网络搜索找到一家看起来“颇为正规”的装修公司,在经过测量、设计之后,装修公司给出24万元的预算报价。于女士认为前期服务“很贴心”的这家公司“性价比相当高”,于是便签下了装修合同。

按照合同约定,签订合同之时于女士就支付了工程造价总额60%的首期款,又在水电工完成之后即木工施工之前,支付了30%的二期款。在收到约20万元工程款后,装修公司就开始计算加价,其中就涉及使用的材料品牌变更产生的差价、预算中漏算关键施工项目需额外增补等情况。

于女士的遭遇并非个案。王先生前段时间也通过熟人介绍,找到一家有十几年经营历史、全国连锁的大型装修公司,“尽管工艺和管理上确实非常好,但支付完80%工程款后还是有中途加价,增加的项目里就存在设计中明明就有,但预算中明显漏算的条目。”

长期从事家装行业的齐经理表示,因为业主在工程实施过程中会存在提出调整变更的情况,一般来说装修公司都是先给一个预估价格,然后根据实际情况进行增项加价。

但往往业主感到不满的,都是因为装修公司故意在预算阶段用“小伎俩”压低报价吸引签约,使得最终工程款远超预算所致,其中就包括以下几种情况:

——故意漏报、少报项目。装修报价单刻意遗漏必备项目。王先生家阳台必须实施的“现浇混凝土”项目在预算单中计价为零,装修公司表示“漏报”需另算,“这个单项工程他们要价3800元,但我另找的工程队一看就表示成本不过1500元。漏报是一方面,趁机要高价就让人不得不怀疑‘遗漏’是故意为之了。”

——模糊主材参数故意压低单项价格。虽然写明了所需材料的品类和数量,但却不标明品牌和规格。于女士说装修队加价理由中就包括,用合同里的价格买不到高质量的材料,“想要保障装修质量,就必须额外掏钱。”

——材料和施工工艺含混报价。把涉及多个分项的工程项目混在一起计价,或说明不够详细,为增项和变更埋下“伏笔”。于女士说,如水电工程在预算单中是一个笼统的大项,但是施工过程中装修队总是提出估算不准,需要增加各种费用,“那为何不在一开始就算得细一点呢?”

“最令我感到不解的是合同中的一条‘提醒’。”王先生说,装修公司表示为了保护知识产权,不能提前把具体的图纸和报价单给业主,他只在签约现场才拿到具体的预算单,但囿于自己不了解装修,只能选择“大致翻阅”就下笔签约了,“总觉得自己是被低价诱惑进来,一步步被套牢了。”

上海君澜律师事务所周时兵律师认为,家装的实际施工与提前预估相比存在变量,后期根据实际施工的工程量多退少补是符合法律规定的。但不少装修公司利用这一点,在商业行为上失范,故意用“低价”吸引消费者,后续再加价“回血”,从而让消费者产生了一种上当受骗感。

“一方面,合同预算单中一定要写明所用材料的规格、数量、品牌与标准,业主可以从邻里了解装修价格的大致行情,避免被低价蒙骗;另一方面,当因增项产生加价时,业主一定要逐项核实并签订书面的签证单,这对工程款的最终结算及一旦出现纠纷时的权益保护都有重要意义。”周时兵说。

台湾原创IP“探路”大陆市场

冰河时期气候变迁造成的地壳变动,让来自南极的企鹅爸爸遇上了住在日月潭的孔雀妈妈。爱的邂逅诞生出可爱的混血宝宝——顶着几片翎毛、有着圆圆身体的“皮宽”。正在此间举行的“2018中国国际品牌授权展览会”上,与家人一同守护地球的“皮宽”收获了不少粉丝。

亲手创造了“皮宽”形象的台湾赫思西亚品牌创意有限公司品牌总监林聪裕透露,通过授权大陆相关企业,以皮宽为“主角”的茶饮品牌将很快在广东等地亮相。“希望借助此次展会,为这个地道的台湾原创IP寻找到更多大陆合作伙伴。”林聪裕说。

本届授权展上,由台湾贸易中心组团,赫思西亚品牌创意、吉标创意行销、小不点动画、卡洛特、飞跃文创等11家台湾企业组成“台湾馆”,吸引了不少观众的目光。除皮宽外,九藏喵窝、温妮苹果公主、白鹿梦、黄色勇者等台湾知名IP也纷纷在展会上现身,其中大部分为原创。

近年来,大陆出台一系列扶持政策,引导资本涌入文化创意领域。自2015年以来,大陆动漫产业呈现爆发式增长态势。来自中商产业研究院的数据显示,2017年大陆动漫产业市场规模达到1518.1亿元人民币,预计2018年将进一步增长至1765.6亿元。

不断壮大的大陆粉丝群对原创IP表现出极大热情,也令台湾业者怦然心动。从各类动漫展到各大品牌授权展,都留下了他们“探路”大陆市场的脚印。

20年前,刚刚高中毕业的陈仲君随手画下一只棕色卡通猫,如今它和300多位伙伴一起组成了台湾颇具人气的动漫品牌“九藏喵窝”。近两年,陈仲君频繁现身大陆各类展会,还发起成立了台湾角色品牌授权协会并出任理事长,携手同业共拓大陆市场。

“大陆不仅拥有庞大市场,对知识产权的保护力度也不断加强,我们看好这里的发展前景。”陈仲君说,“九藏喵窝”近期已与一家大陆文化企业签约,以喵窝家族为主角的动画片将通过新媒体渠道在大陆播放,同一题材的跑酷游戏也会很快上线。

作为此次授权展台湾馆的组织者,台湾贸易中心相关负责人表示,将协助推广台湾原创角色图像和创意软实力,通过与大陆企业开展商业合作,拓展更广阔的大陆市场。

特斯拉超级工厂实质性落地

上海市临港管委会17日表示,特斯拉(上海)有限公司已成功摘得上海临港装备产业区Q01-05地块864885平方米(合计1297.32亩)的工业用地,并与上海市规划和国土资源管理局签订土地出让合同,特斯拉上海超级工厂在临港地区实质性落地。

今年7月10日,特斯拉与上海市临港管委会、临港集团签署纯电动汽车项目投资协议。从项目签约到土地摘牌,只用了3个月时间,成为“上海服务、临港速度”的又一例证。

根据产业发展需求,临港地区在基础设施及生产配套方面进行了提前布局。先后立项实施地块周边的人民塘、老里塘等5条河道,以及江山路等3条道路工程。

定位为国际智能制造中心的临港地区,目前已形成汽车整车及零部件的产业集群。包括上汽集团在内的20多家汽车整车及零部件相关企业,以及一批汽车物流、汽车贸易等外资项目都在临港集聚。以此为基础,临港地区正在打造千亿级的新能源汽车产业集群。

与此同时,临港还积极布局未来,发挥产业优势和场景优势,发展无人驾驶。今年5月,临港管委会发布《临港地区陆、海、空无人系统综合示范区规划》,率先打造无人系统测试场景全覆盖地区。今年9月,临港地区正式公布5条共计26.1公里的智能网联汽车开放测试道路,推动智能网联汽车产业实现突破式发展。

探索构建新消费扶贫模式

在近日国家扶贫日到来之际,上海举办2018年对口帮扶地区特色商品展销会,并由此探索构建“人人皆可为、人人皆愿为”的消费扶贫模式和平台。

上海市政府合作交流办主任姚海说,上海此次的新探索,将突出倡导消费扶贫的新消费观念,充分利用上海大市场、大流通的优势,使得对口帮扶“人人皆可为、人人皆愿为”,让对口帮扶地区贫困群众鼓起“钱袋子”的同时,进一步丰富上海市民的“菜篮子”,扩大“上海购物”品牌影响力。

本次展销设有浦东主展馆和上海农业展览馆等3个分展馆,集中展示了来自上海对口帮扶的云南、新疆喀什、西藏日喀则、青海果洛、贵州遵义、重庆万州、湖北夷陵等7省(区、市)的20个市(地、州)的数千种工艺品和美食。其中,不乏大家耳熟能详的云南迪庆的尼西土鸡、新疆喀什的泽普骏枣、西藏日喀则的青稞产品、青海果洛的牦牛肉、贵州遵义的黔北麻羊、重庆万州的柠檬、湖北夷陵的蜜桔等,为对口帮扶地区优质特色商品走出大山、走进上海搭建了良好的平台。

上海市杨浦区民政局《行政处罚决定书》送达公告

经调查,上海市博达进修学院等13家民办非企业单位已被业务主管单位撤销前置审查批准,上海杨浦榜书研究会存在连续两年以上未按规定参加社会组织年检的违法行为,依据《社会团体管理登记条例》(2016年修订版)第三十条第一款第三项“拒不接受或不按照规定接受监督检查的”的规定,和《民办非企业单位登记管理暂行条例》第五章第二十四条“业务主管单位撤销批准的,由登记管理机关予以撤销登记”的规定,本机关拟对下列社会组织作出撤销登记的行政处罚。

因无法与下列社会组织直接取得联系,本机关现依法公告送达《行政处罚决定书》,限下列社会组织自公告之日起60日内到我局领取《行政处罚决定书》,逾期即视为送达。

如下列社会组织不服本处罚决定,可以在本决定书送达之日起60日内向上海市杨浦区人民政府或上海市民政局申请行政复议,也可以在六个月内直接向上海市杨浦区人民法院起诉。行政复议和行政诉讼期间,行政处罚决定不停止执行。逾期不申请行政复议也不向法院起诉,又不履行行政处罚决定的,本机关可以申请人民法院强制执行。

拟作出撤销登记处罚的社会组织名单

1、上海市博达进修学院
2、上海杨浦区汇金理财金融进修学校
3、上海杨浦区复宏进取进修学校
4、上海杨浦区侨苑进修学校
5、上海杨浦区优高进修学校
6、上海杨浦区智联进修学校
7、上海杨浦区求实进修学校
8、上海杨浦区同齐进修学校
9、上海企事业生活后勤技能培训学校
10、上海复创电脑职业技能学校
11、上海杨浦区科发教育培训中心
12、上海杨浦区银星艺术进修学校
13、上海志成地球生态基因研究所
14、上海杨浦榜书研究会

上海市杨浦区民政局
2018年10月20日

信息快报

进博会周边86平方公里重点区域24小时执法管控

记者从上海市城市管理执法局获悉,上海成立6支“进口博览会城管执法保障突击队”,对国家会展中心周边、虹桥商务区核心区域、虹桥交通枢纽等进口博览会周边重点区域开展执法增援。

总计约86平方公里的重点区域将提升保障等级,24小时全天候、全方位、全覆盖执法管控,确保15分钟内能够发现违法违规现象、30分钟内完成执法整治,让城市环境面貌整洁靓丽。

“进口博览会城管执法保障突击队”是上海城管为保障进博会专设的增援队伍,从闵行、长宁、青浦、嘉定四区以及执法总队、机场执法支队中抽调260名“精兵强将”组成。上海市城管局局长徐志虎介绍,这6支突击队将从11月3日起正式上岗,配备执法记录仪、对讲机等专用设备,加强核心区域的环境治安保障,重点打击占道设摊、乱张贴、乱悬挂、乱散发等违法现象。

未来一个月,上海城管执法部门将全面提升进口博览会周边区域保障等级。其中,对国家会展中心、虹桥商务区核心区、交通枢纽、主要交通出行道路沿线、接待宾馆等进口博览会重点区域,将实行一级勤务等级保障模式。重点区域外的其他区域将实行二级勤务等级保障模式,因地制宜加大执法巡查频率和力度,确保30分钟内能够发现违法违规现象、60分钟内完成执法整治。

进口博览会的脚步声临近,面对周边市容环境“疑难杂症”,市城管局梳理下发七批问题清单,重点聚焦1494项市容环境治理工作。截至10月15日,已完成问题整改1464个,整改率达到97.9%,剩余的30个问题将于10月底前全部完成整改。

在执法整治成效方面,上海聚焦进口博览会86平方公里重点区域,闵行、青浦、嘉定、长宁等区城管执法部门、机场执法支队坚持“最严监管、最严执法、最严处罚”,开展市容环境大整治,着力清除环境秩序乱象,提升城市环境品质。

地铁9号线10月18日起增能

10月18日起上海地铁9号线启用新的列车运行图,增投12列新车,最大用车数增至78列。工作日早高峰余山往杨高中路列车运行的最短间隔首度突破2分“大关”。

工作日早高峰时段:余山站-杨高中路站区段,往杨高中路方向列车运行间隔缩短到约1分55秒,为目前全国轨道交通行业中最短行车间隔,往余山站方向列车运行间隔缩短到约3分;松江南站站-余山站区段,往余山站方向列车运行间隔缩短到约3分,往松江南站站方向运行间隔缩短到约6分;杨高中路站-曹路站区段双向运行间隔调整至6分钟左右。

工作日晚高峰时段:余山站-杨高中路站区段,往杨高中路方向列车运行间隔约3分,往余山站方向列车运行间隔缩短到约2分30秒;松江南站站-余山站区段,往余山站方向列车运行间隔约6分,往松江南站站方向运行间隔缩短到平均4分17秒;杨高中路站-曹路站区段双向运行间隔均为6分钟左右。启用新图后,9号线工作日平峰时段及节假日期间,列车运行间隔不做调整,各站点的首末班车时间也维持不变。

遗失声明

■上海杨浦区延吉社区文化活动中心(统一社会信用代码:52310110591613684N,法定代表人:王鼎安)遗失民办非企业单位登记证书:沪杨民、民证字第0505号(正本),特此声明作废。