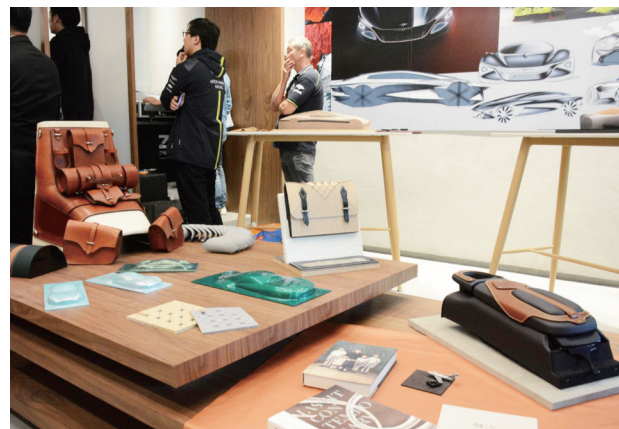


2018年
10月27日
星期六
农历戊戌年九月十九
第118期(总第2160期)
本期8版

杨浦时报·周末

沪报字第0189号 每周逢二、四、六出版 新闻热线:55217699 数字报网址: www.yptimes.cn E-mail:ypt@yptimes.cn



阿斯顿·马丁为什么把设计工作室开到杨浦居民区?

“社区才是最贴近创意的地方”

■记者 毛信慧 文/摄

10月24日,四平路1028弄内开来两辆最新款阿斯顿·马丁DB11,引来不少居民围观,这是要卖车?原来,是“阿斯顿·马丁拉共达NICE2035创新空间”开到了这片居民区。

走进创新空间,最抢眼的是两台曾在日内瓦车展上亮相过的拉共达概念车车模,每辆重达328公斤,按照1:3的比例打造。一旁还有一些汽车用料的展示。

这是英国超豪华汽车制造商阿斯顿·马丁在英国本土之外设立的全球首个设计工作室,由阿斯顿·马丁执行副总裁兼首席创意官马雷克·赖克曼(Marek Reichman)与同济大学设计创意学院院长姜永琪牵头成立。今后,工作室将重点关注全球千禧一代的喜好,并在汽车设计及智能互联等领域开展

前瞻性研究。

工作室所在的四平路1028弄位于公交新村和鞍山新村之间,是四平路社区的中心地带,毗邻同济大学、苏家屯路风貌保护街。作为一家超豪华汽车制造商,阿斯顿·马丁为什么要把设计工作室开到居民区当中来呢?“上海是个充满文化底蕴和活力的城市,杨浦又云集众多一流大学和科研机构。”赖克曼解释说,“把我们全球第一个海外的设计工作室放在这里,无疑将有助于阿斯顿·马丁深入了解中国市场的

需求及趋势,我的设计团队非常期待与同济大学设计创意学院的师生开展下一步合作。”据透露,创新空间的首个设计项目,将是五款专为中国市场研发的车身颜色,预计将在明年的上海国际车展亮相。不仅在汽车领域,未来“阿斯顿·马丁拉共达NICE 2035创新空间”

还将在艺术设计、未来社区、未来交通、智能家居及生活等领域,开发出更多的作品。

“创意无所不在,社区是最贴近创意的地方,有时设计师只是创意的呈现者、搬运工,社区才是创新的源泉。”姜永琪认为,能促成此次合作,是因为同济大学与阿斯顿·马丁对于设计和未来的走向有着非常多的共鸣。“希望这个与众不同的联合实验室,能成为一个平台,激发出更多的创意灵感。”

值得一提的是,当天,公交新村居民陆蓓蕾作为社区代表受邀来到活动现场,并参与了创新空间的首堂“创意选修课”。“这里以前是一家小饭馆,没想到现在摇身一变,成了这么高大上的地方。”在陆蓓蕾看来,一个国际品牌,能把工作室开到社区来,这个理念就很有前瞻性,“我觉得应该会对年轻人的生活方式产生潜移默化的影响。”

