

中国进口消费市场报告发布

近日,中国国际商会、德勤、阿里研究院在上海共同发布中国进口消费市场报告指出,中国消费者进口消费逐步走向常态化,随着跨境电商等渠道的兴起,中国跨境电商零售进口渗透率(指通过跨境电商购买进口商品的人数占网购消费者人数的比率)从2014年的1.6%迅速攀升至2017年的10.2%。

经济全球化是潮流

中国国际商会、国际商会中国国家委员会秘书长喻敏认为,在首届中国国际进口博览会召开前夕发布这份报告恰逢其时:“经济全球化是不可逆的潮流。”她介绍,2017年中国在全球货物贸易进口和出口当中所占的比率分别达到10.2%和12.8%,中国是120多个国家和地区的重要贸易伙伴。在出口方面,中国货物贸易出口为全球企业和民众提供了物美价廉的商品;在进口方面,2001年到2017年,中国货物贸易进口额的年均增长率达到13.5%,高出全球平均水平6.9个百分点,服务贸易同期增长率达到16.7%,占全球服务贸易进口总额近10%。随着中国经济稳定发展,消费已经成为中国经济发展的核心驱动力之一,消费者更加关注商品的品质、内容、购物的体验并提出其他多元化需求。在这样的背景下,高质量的进口消费品进一步丰富了消费的种类,也能更好地满足了我国居民的新兴消费需求。

报告指出,消费持续扩张成为中国经济发展的主基调。2017年中国社会消费品零售总额达到36.6万亿元,同比增长10.2%,占全球零售总额的约25%。网络零售的影响日益凸显,作为全球最大的网络零售市场,2017年中国网络零售市场整体规模超过7万亿元,全年继续保持高位增长32%。

报告显示,中国跨境电商零售进口渗透率迅速攀升,各大跨境电商的消费者人数在激增。以天猫国际为例,2017年天猫国际的消费者人数是2014年的10倍;从消费区域

看,北京、上海、广州、深圳等10个城市已经进入全球100个国际消费中心城市行列,上海连续多年高居天猫国际第一大进口消费城市。

进口商品促进产业升级

报告显示,跨境电商成为进口品牌进入中国的重要途径。目前,海外零售商或品牌进入中国主要通过传统的一般贸易形式或新兴的跨境电商模式。

根据天猫国际的数据,在过去四年多时间里,平台通过跨境电商的模式,总共引进75个国家3900个品类近1.9万个海外品牌进入中国市场,其中八成以上是首次进入中国市场。

喻敏认为,面对中国巨大的消费市场,跨境电商是进口品牌进入中国市场较为便捷的方式,其未来的发展趋势也能更好地满足中国消费者对美好生活的需要:“跨境电商是在新兴技术发展背景下产生的进口渠道,影响力有望得到持续扩大。”

对于即将召开的进博会,报告认为,这不仅是参展企业展示自身形象的机会,也是跨境电商等进出口服务商的机会。同时,随着进口消费进入常态化,那些高质量的进口商品也能推动整个产业升级。

德勤亚太消费品与零售行业主管合伙人张天兵指出,一件跨境商品进入中国通常有两种情况:一个情况是目前中国国内的产品还不够细分,不能满足消费者的个性化需求;另一种情况是中国市场原本有这个产品,但品质不一定有进口产品出色。引入这些进口产品能促进中国整个产业的发展:“没有相关产品的,可以鼓励中国企业自己生产;已经有相关产品的,可以督促中国企业生产得更好。”他认为,从市场角度来看,高品质进口产品的进入是自动在供给侧进行了推动和升级,“不好的可能会被淘汰,但好的会越来越来。实际上就制造业而言,越是保护的行业竞争力越弱,越是不保护的行业竞争力反而越强,这是正向激励的作用。”

打造世界级滨水区

记者在10月31日举行的“2018世界城市日-上海论坛”上获悉,上海正打造具有全球影响力的世界级滨水区,全面提升黄浦江和苏州河“一江一河”的发展能级和综合效益。

“黄浦江和苏州河沿岸公共空间的贯通开发,是上海完善生态系统、提升空间品质、延续世博精神、建设卓越全球城市的重大举措。”上海市副市长黄融表示,2017年底,黄浦江45公里岸线滨江公共空间如期贯通。2018年初,上海市委、市政府提出推进苏州河两岸公共空间贯通。

按照打造具有全球影响力的世界级滨水区的“一江一河”总体发展定位,“一江一河”的规划愿景为:黄浦江沿岸定位为全球城市发展能级的集中展示区,是全球城市核心功能的空间载体,也是具有全球影响力的金融贸易、文化创意、科创研发功能的集聚地;苏州河沿岸定位为特大城市宜居生活的典型示范区。

“黄浦江沿岸是城市公共客厅,展示高等级文化影响力、人文活力;同时也是生态廊道,布局大型公共绿地和生态斑块,发挥更高级的生态效应。”上海市规划和国土资源管理局局长徐毅松表示,苏州河沿岸具有丰富的人文资源和滨水景观,是密集城市中稀有的城市开敞空间,因此更强调生活气息。

自然资源部国土空间规划局副局长孙雪东认为,我国已进入提供更多优质生态产品以满足人民日益

增长的优美生态环境需要的攻坚期,水域岸线的合理利用和保护修复,已经成为滨水城市面向2035年,实现高质量发展、高品质生活的必然要求。滨水区建设规划宜注重营造共享空间,以滨水功能区为基本单元,按照“一盘棋”思路,统一推进城市滨水区一体化开发建设和保护修复。

“要强化滨水空间的公共属性,避免过度商业化导致稀缺的滨水空间被少数群体占有和垄断,充分体现以人民为中心和全民共享,促进滨水空间的大众化和市民化。”孙雪东强调,应优先满足公园绿地、道路广场、文化休闲等公共性功能的更新改造土地需求,激发城市活力,彰显滨水地区的城市魅力。

徐毅松表示,黄浦江、苏州河沿岸正在实现三大转变:在发展形态上,将从航运时期的“城市锈带”,向聚焦生态功能修复的城市绿带、提升城市综合活力的“城市客厅”转变;在开发模式上,将从过去外延扩张的“大拆大建”,向注重提升城市品质和文化内涵的“上海更新”转变;在战略能级上,滨江地区将从“上海制造”,向承载全球城市创新核心功能的“滨水创造”转变。

黄融说,上海滨水区将落实人文、生态、创新发展的要求,建设彰显城市精神的人民之江、人民之河。“未来,黄浦江、苏州河沿岸成为城市的‘项链’、发展的名片和游憩的宝地。”

11月天宇将上演“婚神星冲日”“狮子座流星雨”等四大天象

天文教育专家、天津市天文学会理事赵之珩介绍说

11月6日
水星迎来东大距

这次大距,观测条件不是很理想,日落时水星已经接近地平线,不易看到
公众要想一睹水星的“芳容”,只能等到12月份的西大距了

11月12日
北金牛座流星雨

北金牛座流星雨将迎来极大,且极大期间月相为蛾眉月,对观测几乎没有影响

11月17日
婚神星上演“冲日”表演

冲日期间,婚神星位于金牛座和波江座天区附近,亮度7.45等
感兴趣的公众可尝试使用双筒望远镜来寻觅它的踪迹

狮子座流星雨极大预计发生在北京时间11月18日6时30分

每年的11月中旬,狮子座会在子夜升起,因此这是一个只能在后半夜观测的流星雨
对于我国的观测者来说,18日凌晨到日出前是相对较好的观测时机

新华社发(边纪红制图)

“抛荒地”变身烂漫花海

闲置的储备用地如“无人问津”,时间久了可能变成一块“抛荒地”,沦为城市里被人遗忘的角落。如果先利用起来,把它们变成开满鲜花的临时绿地,为周边居民输送“生态获得感”呢?记者从上海市绿化管理指导站了解到,经过近两年升级改造,上海已有10多块闲置的储备用地变身花海,合计面积达160多万平方米,主要分布在长宁、闵行、青浦、浦东等区。

采用籽播方式形成自然花海

记者沿北翟路高架往西行驶,穿过外环高速后不久,高架北面便“跃”出一片烂漫的花海。这里的百日草开得正盛,红、黄、粉、紫等色彩交织,鲜艳夺目,吸引不少路人驻足。长宁区绿化管理事务中心副主任程琬表示,这片花海由今年夏天播撒的花籽孕育而成,总面积3万多平方米。在长宁区,超过10万平方米的储备用地都采用了通过籽播营造自然花海的方式。

上海市绿化管理指导站副站长许晓波告诉记者,把“抛荒地”变成花海,是今年大调研过程中收集到的建议。不少市民和专家反映,一些闲置的储备用地很荒芜,“光秃秃”地躺在那里,风一吹就起沙,影响城市形象。把它们变成临时绿地,既有利于当地的生态环境,也给周边居民家门口增添一抹亮色。许晓波坦言,这些想法很好,但实际操作时,储备用地的管理方会有不解和顾虑:规划尚未明确,改成临时绿地是否合适?要是投入大量资金改成了绿地,没过多久就按规划重新启用,不得不把绿地推平,那岂不是做“无用功”?

优先让市民得到充足的“生态获得感”,同时尽量避免高投入后推倒重来的问题,市绿化管理部门反复调研,想出了好办法:用最自然和经济的籽播方式,替代从苗圃中整株采购花草树木,也能让荒地变绿地,甚至营造出常规城市绿化所没有的野趣。以百日草为例,临时绿地中的种植密度大约每平方米20多株,如果全部采购现成的

花卉来种植,每平方米成本接近100元,而购买花籽播撒,同样面积的投入成本还不到10%,缺点是不能马上呈现花海的效果,但只需经过两三个月的等待,便能守得花开,还能增强公众对自然花期的认知。

最少的投入营造因地制宜景观

“不与其他花卉争春,我们瞄准的是秋天。”许晓波透露,为让花海的效果更惊艳,这160多万平方米储备用地播撒的都是硫华菊、波斯菊、百日草等在上海盛花期期为10月到11月的野花,因为看准了这段时间是花卉的“淡季”。这些颜色浓烈的秋花可以丰富市民赏花的空白期,也能填补城市自然花景的空白期。

用最少的投入营造因地制宜的景观,这是闲置储备用地“变身”的原则。因此,个别储备用地连草花都没种,而是在原有的基础上进行了简单的提升改造,竟成了一片水草丰茂的小型“湿地”。

这片“湿地”位于松泽高架南侧的蟠文路以东,原本施工单位打算平整土地,用网片覆盖。绿化管理部门邀请专家“会诊”后,认为与其耗费大量成本平整土地,还不如保留原有的坡地和水池,在此基础上,引入周边河道的河水,并适当增加水竹芋、菖蒲、水葱、莎草、芦苇等水生植物,形成一片风景秀丽的“湿地”。记者在现场看到,经过5个多月的提升改造,这片2万多平方米的“湿地”已基本成型,水体面积占一半以上。其中,丰茂的水草,尤其是“可口”的水葱,还引来白鹭、黑水鸡等“客人”,营造出人与自然和谐的美好景象。

未来,上海类似的“低碳”花海会越来越多。上海市绿化市容局表示,针对临时绿地的推荐植物及技术要求已经制定完成,上海各区经过排摸,选出适宜提升改造的闲置储备用地后,可按照绿化管理部门的指导意义来打造因地制宜的临时绿地。

信息快报

上海评出十位2018“上海商业优秀创业企业家”

商业文明是上海最优质的基因之一。近日,上海举行纪念上海商业改革开放40周年活动,并表彰十位2018“上海商业优秀创业企业家”。

据介绍,经上海市、区有关行业协会、商业企业(集团)推荐和专家评审委员会评审,通过网上公示和个人及企业诚信度查询等环节,上海百联中环购物广场有限公司总经理曹丽华、上海新世界(集团)有限公司副董事长孙志明、上海市江桥批发市场经营管理有限公司总经理顾正斌、上海清美绿色食品有限公司董事长沈建华、宜家购物中心中国区总裁丁晖、上海新上铁实业发展集团有限公司总经理魏勇杰、上海盒马网络科技有限公司CEO侯毅、上海佳配电子商务有限公司总经理邱立强、上海兴容信息技术有限公司创始人及CEO卢国鸣、RDM集团副总裁,佛罗伦萨小镇及RDM亚太区董事总经理鲁墨睿等十位企业家获此殊荣。

“上海购物”是全力打响上海四大品牌的重要环节,商业也始终是这座城市的支柱之一。由上海市商业企业管理协会开展的这次评选表彰活动,旨在最广泛地动员广大商业流通领域各类企业积极投入到《全力打响“上海购物节”品牌,加快国际消费城市建设三年行动计划》之中。

这次评选出的十位企业家都是近几年上海商业改革发展进程中,在传统商业转型升级、零售模式创新发展、流通技术创新应用等方面为企业做出重大贡献并取得了显著成绩,为推动上海商业发展和经济繁荣作出了积极贡献的先进代表。

在当天举行的纪念上海商业改革开放40周年“新时代商业与商业新时代”研讨会上,上海市流通行业的专家、学者和企业家认为,改革开放四十年来,企业家的创新创业精神及个人魅力对于上海商业发展的作用越来越显露出其重要的一面,正是他们的这种精神与能力不断地推动着产业发展、社会进步、国家富强,逐步走向全球并引领世界。

成都来沪招商建设特色小镇 签约金额291亿元

成都是上海市民喜爱的旅游城市。近日,成都市在上海举行招商会,推出121个成都特色小镇和川西林盘项目,现场签约项目10个,签约总金额291亿元。

据介绍,成都市要把美丽宜居公园城市打造成为成都走向世界的靓丽名片,计划到2022年,高水平完成100个特色小镇(街区)的建设和1000个川西林盘保护修复利用。

本次招商会共推介了61个特色小镇项目,将结合产业空间布局优化和产城融合,发展“市郊镇”“市中镇”“园中镇”“镇中镇”等不同类型特色小镇。同时还推出60个林盘项目参与招商,打造“小而美”的具有成都平原独有景观、文化、生态和川西民居建筑形态的村寨,彰显诗意田园生活。

“天府小镇”的美丽图景打动了与会的企业家。当天就有10个项目签约。“乡村是成都最有特点的生活方式,也是成都一张非常重要的名片。”上海一家公司决定牵手新都区,打造瀚源·音乐花厢文创小镇,将通过田园绿道作为纽带,把音乐文创中心、旅居中心和创客群落串接成为以音乐为主题的文创长廊。