



首届中国国际进口博览会



进博会没逛够? 重要场所已开放参观,常年展示交易平台加速上线 更多“尖货”将走入百姓家庭

■记者高视 毛信慧文/摄

上周,为期6天的首届中国国际进口博览会落下帷幕。进博会期间,来自全球各地的参展商纷纷拿出了“看家本领”,给中国、给上海带来了一场精彩盛会。

因进博会展期有限,考虑到市民仍有强烈的观展需求,为进一步扩大进口博览会的影响和溢出效应,自11月14日至11月24日,进博会开幕式主论坛会场、平行论坛会场、国家展示馆、南广场向社会开放,市民可前往本市各街道(镇)社区事务受理服务中心领取参观券,凭参观券免费参观。

本届进博会上,包罗万象的进口商品、处处显露的科技范,吸引了众多参观者频频驻足,挑选着他们眼中的“尖货”。

食品及农产品展区是本届进博会参与国家数量和企业数量最多的展区,展区面积达6万平方米,全球100多个国家的近2000家企业展示了超过4000件土特产以及各类加工食品和农产

品。服装服饰及日用消费品展区,是最受女性消费者青睐的国际时尚潮流汇聚地。展区被细分为家具及家居用品、美妆及日化用品、服装服饰、钻石与宝石精品馆、礼品及生活用品五大板块,700余家展商齐聚一堂,包括法国欧莱雅集团、英荷联合利华集团、韩国爱茉莉集团、日本花王株式会社等世界500强企业及龙头企业。汽车展区则吸引了来自17个国家和地区的72家汽车相关企业参展,其中500强及龙头企业参展面积占比94.4%。从某种意义上说,它相当于明年上海车展的一次预展。

为打造“永不落幕的进口博览会”,经市商务委认定的“进博会‘6天+365天’常年展示交易平台”加速上线。目前,东浩兰生集团进口商品展销中心、东方国际进口商品国别(地区)展销中心、绿地全球商品贸易港等多家“进博会‘6天+365天’常年展示交易平台”已正式对外开放。未来,将有更多进口商品走入中国家庭。

